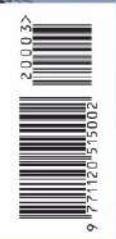


MARZO 2022

ITALIA

marie claire



**STILISTI
EMERGENTI**
*I talenti
da scoprire*

**AMORE,
SESSO E TABÙ**
*A che punto
siamo?*

**FASHIONISTI
VIRTUALI**
*I dilemmi
del metaverso*

**CHIEDI
ALLA SCIENZA**
*8 risposte
sul futuro*

MODA

**Colour
your
dreams**

ispirazioni



LEGAMI EMOTIVI CON
IL MONDO ESTERNO
E RIFLESSIONI INTIMISTE.
I *PROFUMI* OGGI NASCONO
COSÌ. PAROLA DI NASO

di *Cristina Torlaschi*

Tra chimica & poesia



QUEST'OPERA DI
CARLA BENGTSO
SI CHIAMA
SCELOPORUS E FA
PARTE DEL
PROGETTO *EVERY
WORD WAS ONCE
AN ANIMAL*. È IN
MOSTRA AL
MUSEUM OF
CRAFT AND
DESIGN DI SAN
FRANCISCO.

SPERIMENTARE LINGUAGGI DIVERSI è il fil-rouge delle novità olfattive. C'è chi imbotiglia la controcultura, come l'artista svedese Johan Bergelin, ideatore di 19-69, brand di fragranze che citano un'era di libertà e tolleranza, una sorta di Eden a cui guardiamo con desiderio e speranza in questo periodo. E qualcun altro persegue un disegno diverso rispetto all'epica e colorata *Summer of Love*, e si immerge in un mondo oscuro e gotico. Durante la pandemia è infatti nata un'amicizia fra Tony Iommi, leggendario chitarrista del gruppo heavy metal Black Sabbath, e Sergio Momo, anima dei profumi Xerjoff. Da questa collaborazione è nato *Scent of Dark*, passo dopo passo, come in sala d'incisione. «Iniziando a girare il mondo in tour, ho scoperto diversi tipi di fragranze provenienti da altri Paesi e ho cominciato a collezionarli», dice Iommi. «Non avevo idea da dove partire, perciò Sergio mi ha suggerito di fare una lista delle cose che mi sarebbero piaciute in un profumo. Il progetto è partito così», rivela la rockstar.

ALCUNI HANNO UN ANIMO RIFLESSIVO e più intimista: «Le mie creazioni partono sempre da un bisogno interiore», dice Mario Lombardo, Creative Director di Atelier Oblique Berlin. «Entro quasi in uno stato di trance. Penso che la profumeria moderna debba sembrare mescolare in un modo sensuale il momento presente con lo stato d'animo. La visione dell'artista, la sua firma e il suo stile sono elementi che fanno la differenza», prosegue Lombardo. Il mondo olfattivo trae ispirazione non soltanto da musica, letteratura e cibo, ma anche dal design. Al Museum of Craft and Design di San Francisco, è stata appena inaugurata - rimarrà fino al 5 giugno 2022 - la mostra *Living with Scents* (sfmcd.org). Curata da Elisabetta Pisu e Clara Muller, è articolata in cinque sezioni, una delle quali è *Spray it, don't say it. Communication, emotion and memory*. Lavorando con il senso dell'olfatto, indagando le sue specificità neurobiologiche, storiche, sociali ed estetiche, i designer vogliono cambiare il modo in cui ci relazioniamo con il mondo. Un incentivo a utilizzare il naso per "osservare" ciò che ci sta intorno da un punto di vista differente. ○

ratt
id

ha
C).
set
ne st

dom
ideo:

MATERIA EVANESCENTE per eccellenza, in realtà frutto di molti ingredienti concreti, un profumo è un'alchimia di algoritmi, chimica, suggestioni e poesia. Nonostante le fragranze riflettano il tempo che stiamo vivendo, i nasi sono chiamati ad avere virtù divinatorie e a realizzare creazioni che atterreranno sugli scaffali delle profumerie e online nei mesi futuri. Difficile immaginare un mondo senza odori. L'anosmia, la perdita dell'olfatto che molti hanno conosciuto durante la pandemia, è l'incubo peggiore di ogni creatore di profumi, chiamato a proteggere il proprio prezioso strumento di lavoro, il naso.

UN'AVVENTURA INTREPIDA E AVVINCENTE.

Ecco come Fabrizio Tagliacarne di Omnia Profumi definisce il processo di creazione: «Sbizzarrirsi tra le note olfattive è un percorso movimentato che stimola la creatività. Oggi le mie ispirazioni sono principalmente due: il mondo esterno e la passione per gli accordi gourmand. Facendo sperimentazioni ho sviluppato un'infatuazione per la nota salata del caramello e ho creato un abbinamento meraviglioso che mi ha stregato e affascinato, me ne sono innamorato al primo spruzzo, è stato un colpo di fulmine. Ho voluto sviluppare qualcosa di un po' diverso con una forte connotazione golosa, intrigante ma dolce, sensuale e molto persistente. Sono sicuro che incontrerò i gusti di molte persone, avendo già sviluppato dei "test d'assaggio" che hanno trovato una risposta positiva al 98%». Concorde Luca Maffei, naso indipendente per Atelier Fragranze Milano e creatore di molti profumi di Laboratorio Olfattivo: «Il trend attuale è sicuramente quello di guardare fuori. Le limitazioni che abbiamo dovuto affrontare e la più che mai attuale riscoperta dell'olfatto ci hanno portato a desiderare fragranze emozionali che abbiano il potere di farci viaggiare e sognare con la mente verso luoghi lontani. Ricerchiamo quindi profumi che trasmettano piacere e ci aiutino a stare bene. Ultimamente ho visto anche molta richiesta di accordi "felici", caratterizzati da materie prime come la vaniglia o il cacao in grado di suscitare un sorriso di piacere sul nostro volto ogni volta che le annusiamo». Una sorta di regressione verso un'infanzia spensierata.



1. **INFERNO E PARADISO** Histoires de Parfums 1172 è il nuovo "volume" che celebra la "Divina Commedia" (da 40 €, 15 ml).
2. **VIBRAZIONI POSITIVE** Una danza di note energetiche e un cuore di zafferano e vetiver: Atelier Oblique Lightfalls (130 €).
3. **FRIZZANTE** Maschile: Emporio Armani Stronger With You Only ha un cuore aromatico di lavanda proveniente da fonti sostenibili in Provenza ed estratta con un processo di distillazione molecolare. La vaniglia bourbon premium presente nel fondo, invece, fa parte di un programma di approvvigionamento solidale in Madagascar (da 72 €).
4. **ESUBERANTE** Scia calda e ambrata, sottolineata da fava tonka e legno di sandalo: Michael Kors Super Gorgeous! (da 53,90 €).
5. **IL POTERE DELL'OTTIMISMO** Guess Bella Vita si apre con le note giocose di limone italiano, cassis e amarena e poi rivela una scia calda di legni ambrati, fava tonka, muschi e golose praline (da 35 €).
6. **IDEALISTA** 19-69 Invisible Post ci porta lungo i sentieri hippie degli anni 60 (da 75 € il 30 ml, c'è anche la versione mini da 9,50 €).
7. **BRITISH** Vilhelm Parfumerie London Funk si ispira all'atmosfera di un pomeriggio nella capitale inglese negli anni 70 (210 €).