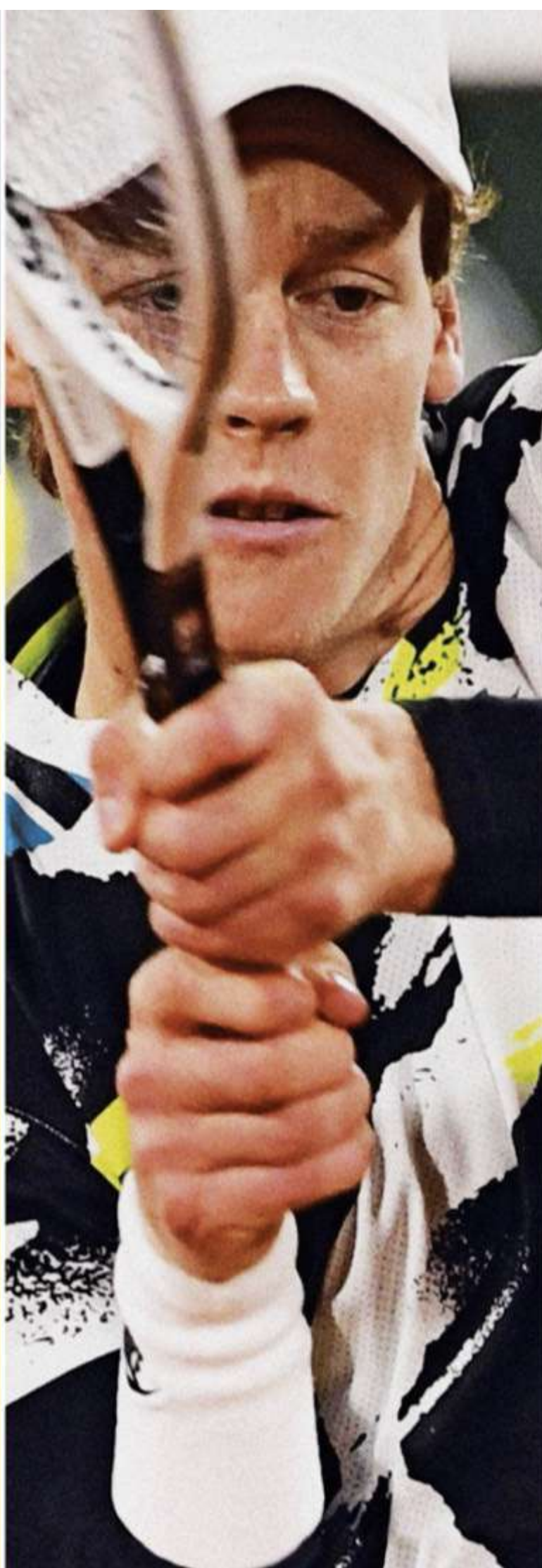


Jannik Sinner
19 anni, tennista

D

la Repubblica

Anno 26° N.1236 - 1 maggio 2021
Settimanale supplemento
al numero odierno da vendersi
esclusivamente con
il quotidiano *la Repubblica*
Sped. abb. post. art. 1,
legge 46/04 del 27/02/04 Roma



STELLA ROSSA

A tu per tu con il giovane grande Sinner. Con i "pirati buoni" della Sea Shepherd che salvano specie marine. Con Malika Ayane. E poi: Speciale D Body+Beauty, per aprirsi a un'estate bellissima



DEDICATI A VENEZIA,
ALLE LUCE DEI TRAMONTI
ROMANI, ALLE SCOGLIERE
DI PANTELLERIA.
I NUOVI PROFUMI
ANTICIPANO, IN SINTONIA
CON UN DESIDERIO
DIFFUSO, LE VACANZE
NEL BEL PAESE

di **Silvia Manzoni**
Styl life **Paolo Spinazzè**
Set designer **Ornella Poloni**



L'ITALIA È UN SOGNO

Da sinistra. Un'antica tecnica di estrazione del bergamotto, la spugnatura, è stata recuperata per questa edizione limitata. Il flacone, in porcellana, è lavorato artigianalmente. **Bergamotto di Calabria La Spugnatura di Acqua di Parma** (142 euro). Un profumo speziato e racchiuso con lavanda, vaniglia e ambre. **Born in Roma Yellow Dream Uomo di Valentino** (133 euro). Gli incandescenti tramonti della Città Eterna, ispirano al creatore Jacques Cavallier Belletud un jus con albicocca, osmanto e benzoino. **Allegra Rock'N'Rome di Bulgari** (200 euro). In omaggio ai 1600 anni di Venezia, un profumo che riallaccia il legame tra la Serenissima e la via delle spezie, in un flacone realizzato dai vetrai di Murano. **Vinegia 21 di The Merchant of Venice** (250 euro). Il mare e la flora di Pantelleria per una fragranza fresca e trascinante con un accordo acquatico, salvia e l'essenza resinosa di cipresso. **Cyprès Pantelleria Armani Privé di Giorgio Armani** (155 euro). Al centro, lampada a sospensione Cupolone di Soletti.

NON È IL CALIFORNIA ma l'Italia *dreamin'* ad animare le intenzioni di viaggio degli americani. È la prima destinazione alla quale pensano nel post-Covid, lo sostiene il 93% dei travel agents statunitensi. «Le prenotazioni sono in fortissima crescita, c'è voglia di ritrovare i sapori, i paesaggi naturali e culturali del bel Paese», spiega Lucio Gomiero, manager dell'ufficio di Promozione Turistica del Friuli Venezia-Giulia. Ma la voglia d'Italia sconfinava anche nei profumi, arte nella quale il nostro paese ha un'alta reputazione. «Esiste un gusto, una sensibilità olfattiva italiana», sostiene Luca Malfei, Ceo e nez di Atelier Fragranze Milano, «che si esprime attraverso uno stile sofisticato, pulito; una ricercatezza che non cade nell'eccesso». E con lui è d'accordo un altro *big* del profumo italiano, Roberto Drago, fondatore della società di distribuzione Kaon e creatore del brand Laboratorio Olfattivo e Talitè. «Il made in Italy piace sempre e nel profumo si esprime a più livelli, come quello degli ingredienti: abbiamo e utilizziamo materie prime eccezionali». Una di queste è il bergamotto di Calabria, che entra nelle note di apertura delle più importanti fragranze al mondo e che oggi trova nuova espressione in

una *limited edition* di Acqua di Parma, per la quale è stato estratto secondo l'antica tecnica della spugnatura. Un metodo artigianale che mantiene tutte le sfaccettature aromatiche dell'agrume: una volta separata la buccia dalla polpa (con uno speciale cucchiaio, il cavatore), le scorze vengono sfregate a mano su spugne marine che si impregnano così solo di olio essenziale. Il succo verrà poi raccolto in recipienti di terracotta. In un giorno di lavoro si ricavano 4 kg di olio essenziale e ne sono necessari almeno 200 per ottenere un chilo di nettare profumato.

L'Italia, nelle fragranze, riveste anche un ruolo storico, con Venezia che fu la culla della profumeria occidentale, grazie al commercio delle spezie e all'importazione degli usi mediorientali, come spiegano gli itinerari dedicati al profumo del museo del costume e del profumo di Palazzo Mocenigo. Venezia merita dunque una celebrazione olfattiva per i 1600 anni, che le è stata offerta dalla famiglia Vidal e dal loro marchio di profumi, The Merchant of Venice, con Vinegia 21, che lascia una scia boisée e avvolgente a suggerire la straordinaria mescolanza culturale della Serenissima. ■