

# VOI

IL SETTIMANALE PER LA FAMIGLIA

Anno 3 - N.9 - 12 marzo 2020 - 1 €



SOLO SU VOI

**KATE** PERDONA WILLIAM, CANCELLA HARRY & MEGHAN E INTANTO STUDIA DA REGINA

**SCOOP**

Sanremo 2021 fa già gola: la De Filippi stupisce tutti... in tripletta con Carlo Conti e Amadeus

**PESCE** SORDI MI HA AIUTATO DALL'ALDILA



**ZINGARETTI** NE È SICURO IL COMMISSARIO MONTALBANO PIACE PERCHÉ RAPPRESENTA L'ITALIANO MEDIO

# I SUPER VALLETTI DI MARIA

**GRIMAUDDO** LA MIA NUOVA CONSAPEVOLEZZA

**BELEN & STEFANO** È DI NUOVO CRISI VITE SEPARATE E NESSUN PROGETTO COMUNE: COLPA DEL TERZO INCOMODO?



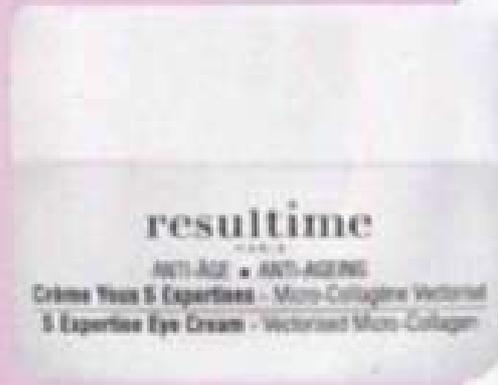
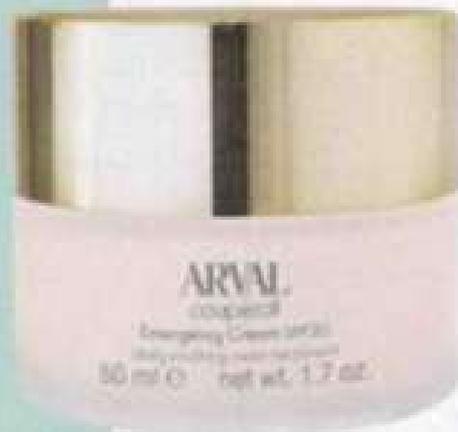
**ARGENTO VIVO**

DOPO LA CONDANNA DI WEINSTEIN SCATTA LA VENDETTA DI ASIA E IN TANTI TREMANO



Marzo - 12 marzo - 1,00 €



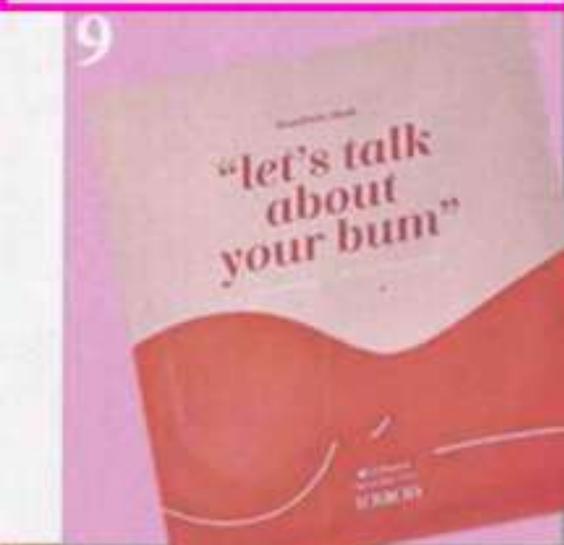


*Dalle tute che modellano le forme sotto i vestiti alle maschere che hanno il compito di rimettere in forma il fondoschiena. Dalla linea cosmetica al maschile alla face & body lotion per le pelli dei più piccoli. Ecco le novità per la bellezza di tutta la famiglia*



*Gel, store, integratori: le ultime*

**NEWS**



1. Invisibile sotto ogni abito, la tuta modellante Sculpt di Yamamay contiene le zone critiche e aiuta a migliorare le forme. 2. In quattro settimane il rossore cutaneo delle pelli con couperose è ridotto del 70%, merito di Emergency Cream SPF20 della rinnovata linea Couperoli di Anval, brand che quest'anno festeggia i 65 anni. 3. Si chiama Miracle Second Skin il fondotinta ibrido finto Max Factor: oltre ad assicurare un effetto naturale, si prende cura della pelle con le proteine del latte di cocco, i probiotici e l'olio, che proteggono, idratano e rigenerano. 4. La Crema Contorno Occhi 5 Expertises di Resulissime agisce su rughe, borse, occhiaie, rilassamento cutaneo e mancanza di luminosità. 5. In otto tonalità pastello, tra cui "1-Orange" in un cremoso color prugna, gli ultimi smalti di Cuccio vestono le unghie di outfit teneri e romantici. 6. Restyling per la storica profumeria Douglas di Corso Buenos Aires 1 a Milano, un flagship store con introvabili brand in esclusiva e uno super Beauty Lounge per trattamenti in tutta calma o una hot-spa durante la pausa pranzo. 7. Ingredienti biodinamici, puri e concentrati, elaborati con tecniche chimiche per 12 mesi, per la gamma di... 8. Dopo l'enorme successo internazionale debutto in Italia Hush & Hush, il marchio di integratori nutraceutici made in USA, formulati dal chirurgo plastico Dr. Marc Ronier con la collaborazione di Jenna Ronier. Composti da un mix di vitamine, erbe ed estratti botanici, elaborati con la tecnologia più avanzata, sono pensati per migliorare pelle, unghie e capelli e al contempo assicurare anche benessere interiore (si trovano solo su GVC e presso selezionate beauty spa). 9. Super super super novità: la maschera Bumbum "Let's Talk About Your Bum" del brand L'Oréal è dedicata alla parte più dimenticata del corpo, il fondoschiena. È composta da un cocktail che migliora la circolazione e quindi riduce l'aspetto a buccia d'arancio, in più idrata, nutre e rassoda. 10. In edizione limitata, 10 Minute Hydrating Mask with Apricot & Glacier Water Drink Lip di Origine è formulata per dissolvere le pelli più secche. 11. La linea maschille Mediterranean Secret For Men di Evergreen Life Products, brand che si è fatto conoscere per le sue formule a base di infuso di foglie d'oliva, è composta da tre prodotti fondamentali per la cura del viso degli uomini: la Crema da Barba Lenitiva, il Balsamo Dopobarba Energizzante e la Crema Contorno Occhi Deodorante. 12. A base d'acqua, la Crema Liquida Viso e Corpo Cotton Touch di Johnson's idrata e protegge la pelle delicata dei bimbi senza lasciare residui o tracce di untuosità.