

# GO

ITALIA

## MEN OF THE YEAR

LIL NAS X

GIANNIS  
ANTETOKOUNMPO

TOM  
HOLLAND

DENNIS  
RODMAN

MACE

DICEMBRE 2021 N. 255

# MARRACASH

IL RITORNO  
DELL'ANNO



Qui sopra, un'immagine dello store Le Labo Grasse-New York in via Fiori Chiari 6 a Milano. A destra, Thé Matcha 26, dove l'accordo di matcha è avvolto da note di fico su una base di vetiver e cedro, esaltati da arancia amara (100 ml, 241 €)



## FRAGRANZE D'ANIMO

Varcare la porta di Le Labo è come fare un tuffo nella profumeria antica di Grasse. I suoi fondatori, Edouard Roschi e Fabrice Penot, ebbero l'intuizione di dare alle materie prime provenzali un tocco decisamente più underground, tipico di New York, città dove è nata, nel 2006, la prima boutique del marchio, in Elizabeth Street. Le Labo nasce con l'obiettivo di creare un'esperienza sensoriale dove padroneggia la profumeria lenta, ancora plasmata da una comunità di artigiani. Ogni negozio è un piccolo laboratorio dove il profumo viene miscelato a mano al momento dell'acquisto e dove l'etichetta è personalizzabile. L'ultima novità è Thé Matcha 26, che emula la capacità del rituale giapponese del tè verde di estrazione dal brusio del mondo esterno e di ricongiunzione con l'Io più profondo. Per gli ideatori «è un profumo discreto che si distingue per una nobile compostezza. L'abbiamo pensato per personalità dalla sensibilità spiccata, che ne possano cogliere il delicato sentore. Per noi profuma di casa e intimità». **A.A.**

[LELABOFRAGRANCES.COM](http://LELABOFRAGRANCES.COM)

## RISVEGLIO DELLO SPIRITO

Per comprendere l'aura misteriosa di Photo/Genics+Co bisogna fare un passo indietro, nella storia della sua fondatrice, Nicole Bordeaux. Ex modella di Los Angeles con lo spiccato talento per lo scouting, nel 2002 crea insieme a Dean e Davis Factor – padri del noto beauty brand Smashbox Cosmetics – Photo/Genics Media, un servizio di produzione e di gestione di top model e di giovani attori emergenti. La grande passione di Nicole sono però le erbe medicinali, scoperte grazie a sua madre tra i campi teosofici del Nord-Ovest del Pacifico e della California hippie, dove gli sciamani le usavano per trattare ogni tipologia di dolore. Nel 2015 nasce così Photo/Genics+Co, marchio di lifestyle ispirato ai volumi arditi e alle texture grezze del movimento architettonico brutalista. In principio l'essenza del brand risiedeva in sole candele realizzate a mano e rivestite di cemento. La collezione si è presto ampliata con diffusori in roccia di lava, spray per

l'ambiente e i più attuali roll-on di profumo dalla forma rock, creati con oli essenziali di piante aromatiche e curative californiane. Per Bordeaux «niente risveglia un ricordo dimenticato quanto un profumo». Immaginiamo che uno di questi concentrati sia evocazione di una personale memoria del passato. **A.A.**

Nella foto tre dei sei roll-on Photo/Genics+Co. No.1 Hashish si ispira al Souk; No.2 Indica è metafora di beatitudine; No.3 Sativa è trasposizione olfattiva del pensiero cartesiano (33 ml, 75 € cad)

[RELEASERISTRIBUTION.IT](http://RELEASERISTRIBUTION.IT)



## ■ RISVEGLIO DELLO SPIRITO

Per comprendere l'aura misteriosa di Photo/Genics+Co bisogna fare un passo indietro, nella storia della sua fondatrice, Nicole Bordeaux. Ex modella di Los Angeles con lo spiccato talento per lo scouting, nel 2002 crea insieme a Dean e Davis Factor - padri del noto beauty brand Smashbox Cosmetics - PhotoGenics Media, un servizio di produzione e di gestione di top model e di giovani attori emergenti. La grande passione di Nicole sono però le erbe medicinali, scoperte grazie a sua madre tra i campi teosofici del Nord-Ovest del Pacifico e della California hippie, dove gli sciamani le usavano per trattare ogni tipologia di dolore. Nel 2015 nasce così Photo/Genics+Co, marchio di lifestyle ispirato ai volumi arditi e alle texture grezze del movimento architettonico brutalista. In principio l'essenza del brand risiedeva in sole candele realizzate a mano e rivestite di cemento. La collezione si è presto ampliata con diffusori in roccia di lava, spray per

l'ambiente e i più attuali roll-on di profumo dalla forma rock, creati con oli essenziali di piante aromatiche e curative californiane. Per Bordeaux «niente risveglia un ricordo dimenticato quanto un profumo». Immaginiamo che uno di questi concentrati sia evocazione di una personale memoria del passato. **©A.A.**

[www.photo-genics.com/it](http://www.photo-genics.com/it)



Nella foto tre dei sei roll-on Photo/Genics+Co. No.1 Hashish si ispira al Souk; No.2 Indica è metafora di beatitudine; No.3 Sativa è trasposizione olfattiva del pensiero cartesiano (33 ml, 75 € cad)