Viso E Corpo

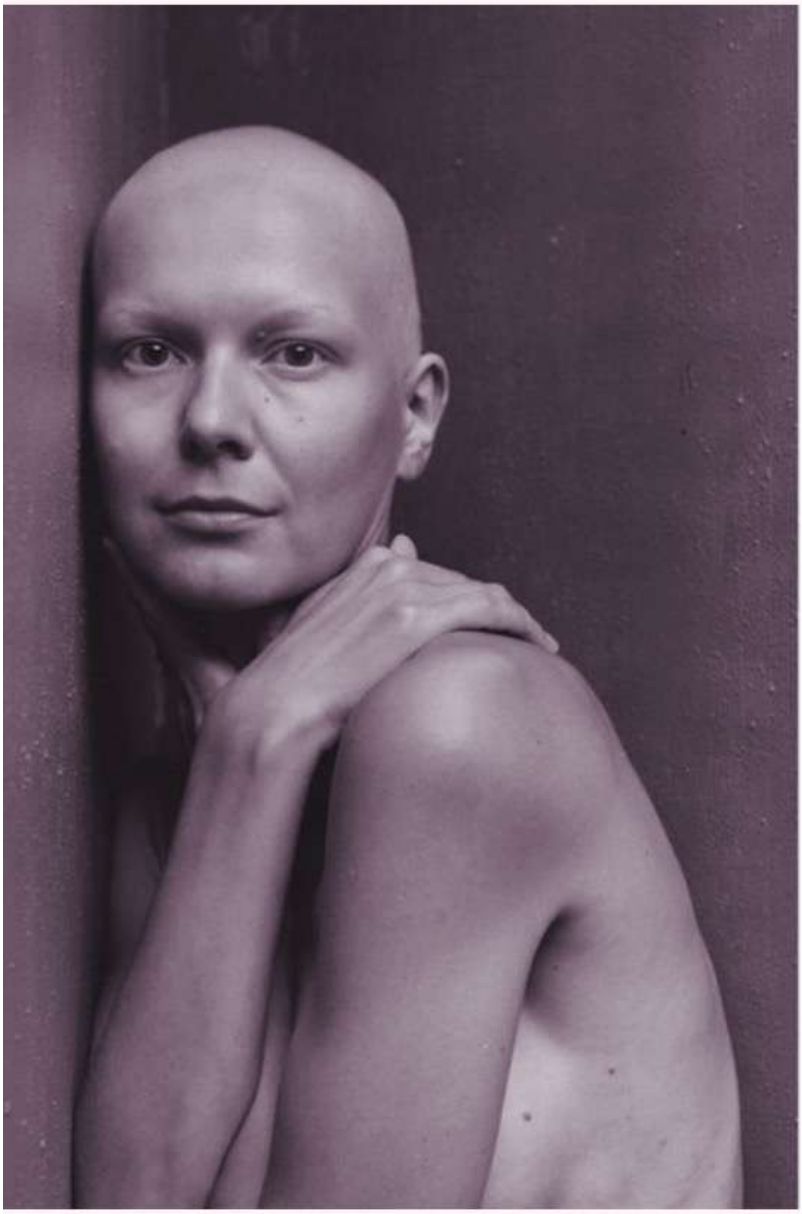
Tumore al seno: le iniziative beauty per il mese della prevenzione

e la speranza. Un momento speciale che nasce dalla malattia diagnosticatale all'inizio del 2020 a Paula Tisenkopfa, cofondatrice del brand. Prima di tutto

Dal 24 settembre al 24 ottobre, il 10% del ricavato delle vendite dei prodotti MÁDARA preferiti da Paula verrà devoluto ad associazioni di beneficenza che forniscono gratuitamente sessioni di psicoterapia e fisioterapia alle donne colpite dal cancro.

Inoltre Paula ha deciso di condividere e affrontare questo percorso doloroso con un podcast, Self-Noises, e anche in una mostra d'arte a Riga, in Lettonia, aperta dal 24 settembre 2021

MÁDARA Organic Skincare



MÁDARA sostiene il Mese Rosa con un programma di donazioni ed eventi per raccogliere fondi e aumentarne la consapevolezza e la speranza. Un momento