

IMAGINE

weekly

19-3-2020



FATTI E MISFATTI
DAL MONDO
DELLA BELLEZZA.
E NON SOLO

EMERGENZA
CORONAVIRUS,
PARLANO INDUSTRIA
E DISTRIBUZIONE

LA PAROLA ALL'INDUSTRIA



I SOGNI CONTANO

«NON ABBIAMO PAURA. CONOSCIAMO LA POTENZA DEL SOGNO DELLE NOSTRE CLIENTI: INCARNA IL LORO DESIDERIO DI ESISTERE ED ESSERE AL CENTRO DELLA SCENA. NON TEMIAMO IL FUTURO, LA NOSTRA FORZA SONO LORO. RESISTEREMO PER ACCENDERE DI NUOVO IL SOGNO NEI LORO OCCHI».
MARCO DI IULIO,
CEO PHASETECH,
B-SELFIE.



SIAMO FORTI

«CONTINUIAMO A LAVORARE IN SICUREZZA, CON PERSONALE RIDOTTO, E ABBIAMO ADIBITO UN REPARTO A PRODURRE GEL IGIENIZZANTE. SPINGIAMO SUI SOCIAL CON CORSI DI MAKE UP GRATUITI #STAIACASACONLAYLA CHE CONDUCO IO E PIACCIONO MOLTO. TANTO CORAGGIO E #ANDRATUTTOBENE».
BABILA SPAGNOLO,
CEO LAYLA
COSMETICS.



GIUSTE PRIORITY

«DUE SETTIMANE FA SI LAVORAVA ANCORA. POI, DI COLPO, STOP. DOPO IL PRIMO SCONFORTO, GLI ORDINI ANNULLATI O POSTPOSTI, LE PRODUZIONI E I PROGETTI IN STAND-BY, HO PENSATO A COSA POTEVO FARE: PENSARE ALLA SALUTE DI TUTTI E DEDICARMI A CIÒ CHE IN GENERE TRASCURO».
GIOVANNI CASTELLI
CEO ACQUA
DI STRESA.