

# IMAGINE



*Giorgia Palmas*

**PRIMO PIANO  
FABRIZIO VALENTE  
KIKI LAB**

**SPECIALE MAKE UP,  
ALTRO CHE  
INVISIBILE**

**SE NE PARLA,  
SARANNO FAMOSI**



**TAN TIMES**  
AUTOABBRONZANTE RAPIDO

**ARVAL**  
LABORATOIRES BIOLOGIQUES 1955

SPECIALE

di Ivan Pestile

# ALTRO CHE

IL TRUCCO C'È E SI VEDE! SU OCCHI, LABBRA E UNGHIE CHE SI IMPREZIOSISCONO DI DETTAGLI ANNI 2000. ANCHE PER LUI.

# INVISIBILE

Un trucco camaleontico, sempre più inclusivo e intuitivo, in grado di adattarsi a ogni esigenza senza rimandi alla femminilità o alla mascolinità. È questo il ddkiat che arriva dalla sfilate primavera estate 2022 di New York, Londra, Parigi e Milano dove, su tutto, una tendenza comune è emersa, quella di concentrarsi su sguardo e labbra, rendendeli bold. Anche la nail art si sta (ri)facendo strada, insieme a ciglia finte e applicazioni 3D (come strass e perline), in un nostalgico rimando alle atmosfere disco dance dei primi anni 2000.





**4.** PER **ESTÉE LAUDER** IL FOCUS È SU LABBRA E OCCHI CON PURE COLOR REVITALIZING CRYSTAL BALM AD AZIONE RIMPOLPANTE E IDRATANTE, IN SETTE NUANCE, E LE DOUBLE WEAR 24H WATERPROOF GEL EYE PENCIL, PRATICHE, SCORREVOLI E DAL COLORE PIENO. DISTRIBUITO DA ESTÉE LAUDER. **5.** FORMULA PULITA, SENZA COMPROMESSI, PER DEEP BETTER BOLD VOLUME MASCARA DI **MÁDARA** CON OLIO DI RICINO BIO, VEGANO ED EXTRA BLACK. DISTRIBUITO DA GIADA DISTRIBUTIONS. **6.** LE SOPRACCIGLIA SI FANNO NOTARE CON LA LIMITED EDITION BANG BOOM BROW DI **CATRICE** CHE COMPRENDE GLI ALLEATI INDISPENSABILI - SAPONE FISSANTE COLORATO, SPRAY FISSANTE E PENNELLO - PER UN DISEGNO PIENO E PERFETTAMENTE MODELLATO. DISTRIBUITO DA COSNOVA. **7.** È DI **AUSTRALIAN GOLD**, IL PENNARELLO PER SOPRACCIGLIA RAYSISTANT DEVIOLUSLY EYEBROW CON INNOVATIVA PUNTA SHARK. DISTRIBUITO DA EURACOM.

# IL FOCUS È SULLO SGUARDO CHE DIVENTA BOLD

## VERY PERI, IL COLORE STAR!

Anche il 2022 è iniziato con l'annuncio del colore dell'anno da parte dell'azienda di tecnologie grafiche Pantone. Si tratta del Very Peri, che già dal suo nome corto, immediato e simpatico, suggerisce entusiasmo e una ritrovata voglia di creatività. Questo blu pervinca - in inglese periwinkle da cui deriva "Peri" - incorpora una punta di rosso andando così ad assumere diversi

significati: energia, passione, profondità. Non dimentichiamoci che più il nostro sguardo "vede" viola più vengono stimolati i neurotrasmettitori che favoriscono la riflessione. «La primavera è da sempre la stagione della fioritura ma questo termine ha assunto un significato ancora più importante durante i mesi pandemici; la voglia di respirare a pieni polmoni e di immergersi in una distesa di fiori delicati si traduce nel desiderio di libertà dalle restrizioni e nella voglia di tornare a viaggiare per il mondo», racconta Daniele Batella, senior global make up artist di Astra Make-Up che aggiunge: «La nuance Very Peri del sistema Pantone risponde proprio a questo mood, portando con sé una fusione di toni pastello sia caldi sia freddi, innovativi e al tempo stesso rassicuranti come dei fiori cibernetici». «Lilla, viola, malva e rosa saranno assoluti protagonisti di questa stagione su labbra, occhi e pomette - concorda Rajan Tolomei, national make up artist di Max Factor -, assieme a fucsia, rubino e rosso lampone per le più audaci. Da abbinare a blu, pavone e testa di moro per esprimere coraggio e sicurezza».



DANIELE  
BATELLA



RAJAN  
TOLOMEI



GIVENCHY

## OCCHI CHE "PARLANO"

Energici e ultra pigmentati, i colori di stagione devono le loro performance a tecnologie sempre più avanguardiste. «Tutte le texture, cremose o in polvere, devono garantire un risultato impeccabile in termini di coprenza, trattamento, benefici, protezione e soprattutto finitura», afferma Tolomei. E non potrebbe essere diversamente quando, con poche referenze, bisogna "costruire" un make up a effetto drammatico. Il trucco occhi audace è stato disseminato su tutte le passerelle della primavera estate 2022 da Rodarte ad Alexandra



LAURA  
PORTOMEO

## IL TRUCCO C'È! ANCHE PER LUI.

CELEBRITY E MARCHI MODA SONO SEMPRE PIÙ INTERESSATI ALL'UNIVERSO MASCHILE. ANCHE QUANDO SI PARLA DI TRUCCO. BASTI PENSARE ALLE LINEE NOON BY FEDEZ, BOY DE CHANEL, MISTER DI GIVENCHY. MA NEL CONSIGLIARE UN PRODOTTO DI MAKE UP A UN UOMO BISOGNA TENERE CONTO DELLE SUE SPECIFICHE ESIGENZE. «IN LINEA DI MASSIMA LA PELLE MASCHILE È PIÙ SEBORROICA DI QUELLA DELLA DONNA - PRECISA LA MAKE UP ARTIST LAURA PORTOMEO - MA NON BISOGNA FARE DI TUTTA UN'ERBA UN FASCIO, CI SONO ANCHE UOMINI CON LA PELLE SECCA. BISOGNA CAPIRE INNANZITUTTO IL GRADO DI PIGMENTAZIONE E COPERTURA DESIDERATO». SPESSO L'UOMO CERCA, INFATTI, UN MAKE UP IMPERCETTIBILE E LEGGERO. «BISOGNA ANCHE TENERE PRESENTE CHE, PER QUANTO SI RADANO, GLI UOMINI HANNO BARBA E BAFFI. E AHIMÈ IL MAKE UP NON VA TANTO D'ACCORDO CON LA PELURIA. PER QUESTO MEGLIO CONSIGLIARE DI APPLICARE FONDOTINTA E CORRETTORI LOCALMENTE, SFUMANDOLI CON UN PENNELLO DI PRECISIONE, SOLO NELLE ZONE DEL VISO DA UNIFORMARE. ANCHE LA CIPRIA VA BEN DOSATA: IL SEGRETO È PRESSARLA SULLA PELLE CON IL POUF INVECE DI USARE IL PENNELLO!».