

# VOGUE

DIGITAL EDITION

N.º3  
GIUGNO 2021

MODA

LIBERE DI ESSERE  
SÉ STESSE

LA BELLEZZA

NON VA  
IN VACANZA

PRONTE  
PER IL *picnic?*

TENDENZA  
*vintage*

e  
ALLA SCOPERTA  
*del sogno  
industriale*

*John David  
Washington*

*Anya  
Taylor-Joy*

A LEZIONE  
DI *qui e ora*

# Zendaya

**MI PIACE  
STARE  
DA SOLA**

# il PROFUMO della tua ESTATE

La 'bella stagione' ti fa venire voglia di freschezza, di audacia o di lunghi momenti di relax?

Ci sono fragranze che esaudiscono qualsiasi desiderio, ecco le più interessanti

**S**arà un'estate particolare, questa. Un po' come l'anno scorso, è audace e quasi fuori luogo parlare di "vacanze" vere e proprie o, ancora di più, programmare viaggi in posti esotici. Tutto è precario, anche se ci sono momenti in cui il desiderio di evadere, anche soltanto con la mente, si fa sentire a gran voce. E allora la certezza è potersi rifugiare in un profumo, chiudere gli occhi e lasciarsi trasportare dalla fantasia. Per unire poi l'utile al dilettevole, abbiamo approfondito l'argomento con Michelle Moellhausen, creatrice di fragranze e direttrice della sezione Ricerca e Sviluppo di Moellhausen S.p.A., eccellenza italiana del settore.

**Quali sono le note e gli accordi o molecole che attualmente sono più associati all'idea di estate e vacanza?**

Estate significa sole, giornate lunghe e luminose nelle quali si vive tanto all'aria aperta. Il binomio estate/va-

canza vuol dire anche avventura e le fragranze con note leggere e vivaci, ma al contempo raffinate e seducenti, sono quelle che meglio riflettono questo stato d'animo e i recenti lanci sul mercato confermano que- →



**Soleil Brûlant di Tom Ford**  
incandescente e magnetico  
- 282 euro nelle profumerie  
concessionarie

**Sunshine di The Library  
Of Fragrance**  
pulito, gioioso  
e spensierato - 20 euro  
su [it.thelibraryoffragrance.eu](http://it.thelibraryoffragrance.eu)  
e in profumeria



## L'ESSENZA DEL SOLE

FRAGRANZE CHE COMUNICANO  
LUCE, CALORE E GOOD VIBES



**Savane di Seta**  
di Salvatore Ferragamo  
luminoso e speziato  
- 98 euro in profumeria



**Aqua Allegoria Nettare di Sole**  
di Guerlain  
irresistibile con le note  
di miele - da 78 euro



**Grain de Soleil** di Fragonard  
è un floreale ambrato, con note di iris  
e fiori d'arancio - da 36 euro  
su fragonard.com e in profumeria

**Musk Therapy di Initio**

rassicurante e sereno,  
non troppo invadente - 220  
euro, online su finmark.it  
e in profumeria



**VOGLIA DI FRESCHEZZA**

**PROFUMI COME COCKTAIL DA GUSTARE  
RIGOROSAMENTE ON THE ROCKS**



**Fizzy Mint Palazzo Nobile** di Valmont  
ghiacciato e cristallino, assolutamente  
chic e genderless - 148 euro su  
lamaisonvalmont.com e in profumeria



**Pear INC di Juliette  
Has a Gun** ovvero  
l'interpretazione adulta  
e ironica del frutto  
zuccherino - da 85  
euro su juliettehasagun.  
com e in profumeria



**Zeste de Gingembre** di Heeley,  
piacevolmente acidulo  
e piccante - 130 euro  
in profumeria



**Girl di Rochas**, ovvero "Spray  
Good, Feel Good". Una  
frangenza che fa stare bene,  
pulita - da 45 euro da Pinalli



**Kate Spade New York**  
molto girly, fruttato e  
civettuolo in un flacone  
irresistibile - da 40 euro  
da Marionnaud