

Kosmetica

LABBRA

*Un unicum
del corpo umano*

**Cosmetico
NATURALE**
e marketing

LA ROSA

*in profumeria
attraverso i secoli*

Rossetto 7

UN PRODOTTO, TANTE FUNZIONI



Uno, NESSUNO, CENTOMILÁ

LA SCELTA DI UN PROFUMO E LA FREQUENZA CON CUI LO SI CAMBIA SONO ATTI ESTREMAMENTE PERSONALI, IN GRADO DI RIFLETTERE NON SOLO I PROPRI GUSTI MA ANCHE LE PROPRIE EMOZIONI, I PROPRI RICORDI, LA PROPRIA IDENTITÀ

U VALERIA NEGRI cosmetologa

n profumo preferito diventa spesso una firma olfattiva personale, una vera e propria estensione dell'identità di chi lo indossa. Grazie alla capacità di evocare specifici ricordi, le fragranze creano un legame emotivo unico, divenendo un ancoraggio sensoriale che richiama alla mente situazioni, persone e momenti significativi. Scegliendo una singola fragranza, contribuiamo a costruire un'identità olfattiva riconoscibile e una coerenza sensoriale, creando un'impressione durevole su chi ci circonda. Inoltre, scegliere un'unica fragranza agevola nella propria routine, riducendo il cosiddetto stress decisionale e offrendo un senso di stabilità e continuità nella vita quotidiana, in un mondo spesso imprevedibile e preda della frenesia. Un profumo preferito può contribuire anche a incrementare la fiducia in noi stessi, poiché indossare la fragranza che amiamo e che sentiamo ci rappresenta può aumentare la sicurezza personale e può perfino fungere da "calmante sensoriale" in situazioni nuove o stressanti. Di contro, possedere una collezione di profumi potrebbe permettere una maggior espressione delle sfaccettature del proprio carattere. Fragranze diverse possono riflettere vari stati d'animo, o semplicemente essere più indicate all'avvicinarsi delle stagioni o alle occasioni in cui si sceglie di indossarle. La varietà consente di adattare l'esperienza olfattiva alle circostanze e alle emozioni del momento, esprimendo più liberamente la propria personalità e il proprio stile e offrendo l'opportunità di sorprendere e reinventarsi costantemente. Ma scegliere tra diversi profumi offre anche l'oppo-

tunità di esplorare e scoprire nuove fragranze, dando la possibilità di sperimentare una vasta gamma di note olfattive e bouquet unici, stimolando e gratificando la curiosità. Per gli amanti della profumeria, collezionare fragranze diventa una passione che comporta l'analisi dei profumi e la ricerca di nuovi marchi e composizioni, portando a una maggiore consapevolezza olfattiva, migliorando la comprensione delle preferenze e le sensibilità individuali. La scelta tra avere un unico profumo preferito o decidere di volta in volta nell'ambito di una collezione di profumi dipende essenzialmente dalle preferenze personali, dallo stile di vita e dalle esigenze emotive di ciascuno, fattori che possono in ogni caso cambiare nel corso del tempo.

Discovery kit e formati pocket

Ricerchissimi dai collezionisti, i cofanetti, o discovery kit, sono il modo migliore per conoscere la varietà delle composizioni olfattive proposte dalle varie case profumiere e scegliere le proprie favorite. Un altro uso che si può fare avendo a disposizione varie fragranze dello stesso brand (in modo da mantenere comunque una coerenza di base) è sperimentare il layering olfattivo, sovrapponendo le fragranze in una gamma di infinite possibilità e sfaccettature odorose. Ad esempio, **Laboratorio Olfattivo** propone più di un kit. Tra questi, il sample kit Edp contiene tutte le fragranze delle collezioni Laboratorio in Bianco, in Fiore e in Nero. Le 23 fragranze sono contenute in fialette spray da 3 ml, racchiuse in una raffinata scatola bianca chiusa da un nastro nero nello stile di **Laboratorio Olfattivo**. Le referenze disponibili sono **Alambar**, **Alkemi**, **Cozumel**, **Nirmal**, **Esvedra**, **Noblige**, **Rosamunda**, **Salina**, **Patchouliful**, **Need_U**, **Miss_U**, **Découvert**, **Nun**, **MyLO**, **Tiglio Mirabilis**, **Kashnor**, **Vanhera**, **Nerotic**, **Sacreste**, **Nerosa**, **Tonkade**, **ExpLOud** e **Nektar**. La proposta di **Headspace** è un discovery set composto da sette piccoli flaconcini da 2,5 ml, con la raccolta di tutte le fragranze della collezione. Racchiuso in una scatola bianca, questo kit è ideale come regalo e per scoprire tutte le composizioni in tutte le loro sfaccettature. **Olfactive Studio** offre, invece, le pocket size della collezione Sepia in flaconi da 15 ml. Sei Extrait de Parfum (Iris Shot, Vanilla Shot, Violet Shot, Rose Shot, Chypre Shot e Leather Shot), caratterizzati da un comune denominatore, un mood intenso e magnetico. Anche il brand **Les Bains Guerbois** presenta un formato travel size da 30 ml, perfetto per i viaggi ma ideale anche per chi cambia spesso profumazione, in cui i flaconi sono simili in tutto e per tutto ai classici da 100 ml, con lavorazione sfaccettata del vetro e il motivo grafico a scacchiera dell'etichetta, realizzati rigorosamente a mano. Il packaging secondario è una scintillante scatola iridescente personalizzata da una sleeve del colore che caratterizza la fragranza contenuta nel flacone. ●

Headspace propone un discovery set composto da sette flaconcini da 2,5 ml



Olfactive Studio offre le pocket size della collezione Sepia

