

trade beauty magazine

ELLE

OTTOBRE-NOVEMBRE 2019

PUPA

MILANO

the *Dark*  
side of  
Beauty

## ERA DIGITALE

La rincorsa  
della profumeria  
all'e-commerce

Natale  
Stupisci  
con i regali  
beauty

Bergamotto  
“L’oro verde”  
conteso  
dalle griffe

Novità on shelf  
Profumi  
Cosmetica  
Make up



# Fragranze 17

## *Esperienza olfattiva*

### A tutto tondo

Mercato, cultura e nuovi scenari. Fragranze 17 ha offerto un quadro completo del mondo della profumeria abbinando alla fiera incontri sui temi caldi del settore e testimonianze di grandi protagonisti del mondo olfattivo. Un panorama reso ancora più vivo dagli appuntamenti in città che hanno soddisfatto la curiosità di tutti gli appassionati in luoghi inediti ed esclusivi. di Daniela Giamburone



Un evento che sta diventando sempre più un appuntamento fondamentale nel mondo della profumeria. Pitti Fragranze, alla sua 17<sup>a</sup> edizione, è tornato a trasformare la città di Firenze in un colorato melting pot di protagonisti, espositori, buyer, semplici appassionati che dal 13 al 15 settembre hanno scoperto le nuove tendenze e le esperienze più avanzate della profumeria selettiva. In totale sono stati quasi 2.000 gli operatori del settore intervenuti da 50 paesi diversi per scoprire le novità presentate alla Stazione Leopolda da 170 tra maison e brand, di cui oltre il 70% esteri.

"Pitti Fragranze ha dimostrato di essere il luogo e l'occasione dove si presentano le esperienze della profumeria artistica e dello skincare più avanzate - ha dichiarato Agostino Poletti, direttore generale di



Pitti Immagine - da una selezione accurata di nomi di riferimento del settore ai brand emergenti, con uno scouting che di edizione in edizione diventa sempre più funzionale alle esigenze dei negozi di profumeria e degli shop di ricerca".

Oltre al programma ricco di talk e workshop mirati, l'evento si è distinto per tre iniziative in particolare. Un focus dedicato allo skincare, che ha offerto una selezione di brand innovativi e novità pensate per un pubblico sempre più attento al benessere, personale e dell'ambiente. La seconda edizione dell'Osservatorio Economico sul mercato della profumeria artistica e di ricerca, condotto dall'economista Marco Ricchetti. Infine, a rendere ancora più viva e autentica la manifestazione, la seconda edizione di "La città delle Fragranze". Per l'occasione hanno aperto le porte al pubblico luoghi speciali, sono stati organizzati laboratori di approfondimento, degustazioni e visite guidate nei templi del profumo.

### Le novità in fiera

1. Come lo splendore della luce del mattino dentro una stanza. Così si propone Soleil Lalique, che nel formato da 100 ml è arricchito da un gadget prezioso (EdP 30 ml € 62,00, 50 ml € 87,00, 100 ml € 122,00).

2. Gamma Beauty ha creato Araxi per Lui, Lei e Unisex (EdP 50 ml Unisex € 55,00 - More e Mora € 68,00) con l'intento di racchiudere la brezza della terra sarda (detta araxi, in dialetto) in un'essenza. 3. Dorin, tra i marchi storici francesi di fragranze, si distingue perché realizza tutti i propri prodotti a mano seguendo tecniche tradizionali. Fra le sue tante collezioni, Parfums d'Orient (EdP 80 ml € 170,00) e Les Senteurs de Versailles (EdP 100 ml € 220,00) sono le prime due a essere disponibili in Italia. 4.

Nuit de Sable (EdP 100 ml € 157,00), la novità firmata bdk e dal suo designer appena 26enne David Benedeck, è l'interpretazione di un accordo di sabbia calda attorno alle rose del giardino del Palais Royal di Parigi, durante un incontro notturno inaspettato. 5. Cosmopolita,

ispirazioni





# fragranze

originale e di nicchia: il brand di make-up Lord & Berry presenta la nuova collezione autunnale, con un focus speciale su occhi e viso. La palette? Dai toni naturali al nero, al viola, al verde scuro, oltre al bronzo e a tutti i colori della terra. (Strip Kit Brunette € 28,00). **6.** Quasi totalmente vegana, contenente 100% oli biologici e naturali, 100% senza parabeni: la linea Ecooking rispetta pelle e ambiente. Fra le novità, la body lotion con effetto anti age e azione anche sulla cellulite (300 ml € 30,00). **7.** Epicò Parfums presenta una collezione con otto profumazioni differenti, ciascuna interprete di una precisa suggestione. Come per esempio Bakhoor, fragranza orientale, che abbina frutti rossi e spezie a legni e sensuale ambra grigia (1000 ml € 110,00). **8.** In viaggio con Invitation to an Olfactory Journey, l'ultima collezione di Welton London. Sette Eau de Parfum, ciascuna legata a un luogo tra Italia, Spagna, Egitto, Medio Oriente (EdP 100 ml € 190,00). **9.** EviDenS de Beauté è una linea di prodotti antietà pensata per le pelli sensibili. Le Soin Nourrissant Lèvres & Contours (10 ml € 55,00), con la sua formula migliorata, combina la medicina degli oli giapponesi e l'estratto di piantaglioni che cancella i segni dell'invecchiamento.



**10.** L'energia e il dinamismo dello Studio 54 ispirano la nuova collezione di Acampora. Come per esempio Robin, un'insolita combinazione di aldeidi e una composizione florionale dove la tuberosa domina il bouquet floreale, insieme all'incenso (pure essence olio 5 ml € 105,00, 20 ml € 242,00 - EdP 100 ml € 178,00 - Extrait de Parfum 30 ml € 128,00).

**11.** Aqua dos Açores è la storia di un legame tra la fiorentina Cinzia Calazzo e le Isole Azzorre. Tutte realizzate responsabilmente senza danneggiare l'ambiente, le fragranze sono prive di parabeni, siliconi, derivati del petrolio, sono vegane e cruelty-free. Tra le EdP Flores, una fragranza florale acquatica (50 ml € 75,00, 100 ml € 115,00). **12.** Per Comptoir Sud Pacifique il caffè crea connessione grazie alla sua natura interculturale e cosmopolita. Vanille Café, per esempio, è una fragranza unisex boisé-gourmand arricchita con note di estratto naturale di caffè (EdT 100 ml € 87,00). **13.** Con Prés-à-Parfumer Diptyque introduce nuovi gesti nel mondo del profumo. Come supporto delle sue fragranze, sceglie un vaso.

## nuove tendenze





**039**  
EVENTO

inusuali: un braccialetto imbevuto di jus, una spilla che nel cuore nasconde una ceramica pre-profumata e una patch in raso opaco da incollare su polsi, spalla, incavo del collo (Patch profumati € 45,00 - Spilla € 95,00 - Braccialetto € 72,00).

14. Ispirato dalle forme e dai colori della costa francese e italiana, Christian Tortu presenta Riviera, fresca, trasparente e luminosa. In testa un accordo di bergamotto, limone e petit grain in armonia con un cuore fruttato, caratterizzato da note speziate ed esaltato da una sensazione aromatiche che ricorda l'atmosfera del Sud della Francia (EdT 100 ml € 125,00). 15. Hermetica è il nuovo brand di moderne fragranze molecolari dalla formula unica e brevettata, senza alcol. Fra le tante collezioni, Vertical Ambra, cui appartiene Amberbee, è caratterizzata da note calde di ambra, vaniglia e legno di Oud (EdP 50 ml € 100,00, 100 ml € 150,00). 16. Parle Moi racconta storie firmate da Michel Almairac. Come quella di Cedar Woodpecker, una miscela unica di diverse essenze di legno di cedro combinata con l'iris per creare eleganza e seduzione al maschile (50 ml € 95,00, 100 ml € 155,00). 17. Familia Familia parla di famiglia con un linguaggio contemporaneo. Quattro le fragranze presentate, tutte firmate da Luca Maffei, fra cui anche Walk me Up, declinata per adulti e per bambini (18), quest'ultima con tappo giocattolo (EdP 100 ml € 180,00).

#### LE NOVITÀ FUORI FIERA

Pitti Fragranze non si limita ai luoghi della fiera, ma si espande anche in città. Fra le novità viste al Fuori Salone ecco l'oscuro Terror & Magnificence di Beaufort London (EdP 50 ml € 130,00): accordi di incenso somalo, legni secchi e pietra bagnata mescolate con fumo di oppio, papiro e kyphi, sostenuti da un fondo di vetiver di Haiti, labdan, benzoino e resine di Mira. Non da meno è Musc Immortel (EdP 100 ml € 225,00) una fragranza sexy, calda, elegante, intrisa di elicitiso, legni e muschi, intine, Peau d'Ambre (EdP 100 ml € 146,00) di François Guillaume ci porta all'inizio del VI secolo a.C. tra i profumi e le resine che viaggiavano in faschi di cuoio a bordo di piccole imbarcazioni che costeggiavano il golfo di Corinto.

**Sempre più audaci,  
innovative nei supporti e  
rispettose dell'ambiente  
le fragranze di nuova  
concezione.**



# A Natale stupisci *con i regali beauty* della profumeria

La bellezza ha un posto d'onore nel Natale di ognuno di noi. E per renderlo davvero magico, la profumeria ci propone il meglio da mettere sotto l'albero.

Dai cofanetti vestiti a festa, ai profumi in edizioni limitate, fino ai trucchi contenuti in scintillanti pochette. E se le Christmas box propongono il jus preferito in versione bagno doccia e body milk, i calendari per l'avvento traboccano di prodotti beauty. Non mancano candele profumate e filler da vaporizzare sul cuscino per notti da trascorrere in totale relax. Senza scordarci di Lui, scegliendo profumi di nicchia o travel bag con i prodotti di bellezza must have. di Lucia Preziosi



**1. Gabrielle Essence, Chanel** (50 ml € 96,00, 100 ml € 134,00). Ispirata a Gabrielle Chanel, è una fragranza fioreale pensata per una donna che si ascolta e trova la sua strada. In un flacone in vetro finissimo, la fragranza appare sospesa come in assenza di gravità. **2. Born in Roma, Valentino** (EdP 30 ml € 63,00, 50 ml € 89,50, 100 ml € 125,50). Un orientale fioreale che nasce da un trio di fiori di gelsomino miscelati con vaniglia bourbon e modernizzato da Amandine Marie e Honorine Blanc con un'overdose boisé. **3. Good Girl Glorious Gold, Carolina Herrera** (EdP 80 ml € 124,00). Un profumo luminoso in una nuova scintillante edizione da collezione: un sensuale flacone a "tacco 12" ispirato all'Art Deco. Note giustapposte di ingredienti preziosi come l'oro evocano nella fragranza l'intrigante contrapposizione tra luce e ombra.

The grid contains the following items:

- 11.** **Page 29, Francesca Dell'Oro Parfum** (100 ml € 146,00). Come le pagine di un libro, un profumo che contiene risvolti multipli. Una fragranza orientale, cuoio, florita che si colora di tempo, di ombra e di luce.
- 12.** **Eau d'Hadrien Eau de Parfum**, edizione limitata. **Goutal** (100 ml € 157,00). Il flacone si ispira ai colori della Toscana, la fragranza unisce la freschezza degli agrumi a bergamotto, cipresso e una nuvola di muschi.
- 13.** **Stardust, Min New York** (75 ml, € 240,00).
- 14.** **Night-Out Skin Fix, Dermalogica** (€ 96,00). Kit di trattamento rilassante e rigenerante per la pelle stressata e spenta: Stress Positive Eye Lift (10 ml) formato viaggio, Sound Sleep Cocoon (50 ml) formato retail. Pack ispirato ai murales di Kelsey Montague.
- 15.** **Oro, Omnia Profumi** (100 ml € 149,00). Una fragranza che apre con una nota esotica di Agarwood - soprannominato 'oro liquido' - per sposarsi con i fiori di pesco e rosa, zafferano, ambra, cuoio, vetiver e muschio bianco.
- 16.** **English Pear & Freesia Decorated Diffuser, Jo Malone London** (€ 79,00). Un diffusore dal design in edizione limitata e dalla sensuale freschezza di pere appena mature, avvolte in un bouquet di fresie bianche e ammorbidente da ambra, patchouli e legni.
- 17.** **Calendario dell'avvento Biotherm** (€ 59,00). In ogni finestrella un prezioso alleato per la pelle, dal trattamento idratante Life Plankton Sensitive Emulsion a Biosource Acqua Micellare, a Lait De Gommage, scrub corpo idratante.

*Fragranze sensuali, calendar set ricchi di prodotti, kit anti age. Il Natale si tinge di bellezza.*

**11. Page 29, Francesca Dell'Oro Parfum** (100 ml € 146,00). Come le pagine di un libro, un profumo che contiene risvolti multipli. Una fragranza orientale, cuoio, florita che si colora di tempo, di ombra e di luce. **12. Eau d'Hadrien Eau de Parfum**, edizione limitata. **Goutal** (100 ml € 157,00). Il flacone si ispira ai colori della Toscana, la fragranza unisce la freschezza degli agrumi a bergamotto, cipresso e una nuvola di muschi. **13. Stardust, Min New York** (75 ml, € 240,00).

Nelle note di testa, viola, garofano e aldeidi; nel cuore, gelsomino egiziano, rosa turca e fiori d'arancio tunisino; nelle note di fondo, muschio, fava tonka e muschio di quercia. **14. Night-Out Skin Fix, Dermalogica** (€ 96,00). Kit di trattamento rilassante e rigenerante per la pelle stressata e spenta: Stress Positive Eye Lift (10 ml) formato viaggio, Sound Sleep Cocoon (50 ml) formato retail. Pack ispirato ai murales di Kelsey Montague. **15. Oro, Omnia Profumi** (100 ml € 149,00). Una fragranza che apre con una nota esotica di Agarwood - soprannominato 'oro liquido' - per sposarsi con i fiori di pesco e rosa, zafferano, ambra, cuoio, vetiver e muschio bianco. **16. English Pear & Freesia Decorated Diffuser, Jo Malone London** (€ 79,00). Un diffusore dal design in edizione limitata e dalla sensuale freschezza di pere appena mature, avvolte in un bouquet di fresie bianche e ammorbidente da ambra, patchouli e legni.

**17. Calendario dell'avvento Biotherm** (€ 59,00). In ogni finestrella un prezioso alleato per la pelle, dal trattamento idratante Life Plankton Sensitive Emulsion a Biosource Acqua Micellare, a Lait De Gommage, scrub corpo idratante.

Unisex



*Regali perfetti per lui  
e per lei. Candele e  
diffusori d'ambiente ma  
anche profumi di nicchia  
e coffret skincare.*

1. **Parfum D'Ambiance, Christian Tortu** (€ 48,00). La resina e gli aghi di pino, il cisto labdano, le foglie e il legno del cedro della Virginia, il muschio e l'erba appena tagliata si intrecciano e danno vita ad una fragranza irresistibile.
2. **Holiday Handcare Kit, Grown Alchemist** (€ 90,00). Formulazioni altamente aromatiche e ringiovanenti per le mani: sapone e crema a base di attivi naturali che detergono e idratano la pelle lasciandola morbida e levigata.
3. **Prêts à Parfumer, Diptyque** (€ 72,00). Un braccialetto profumato in tre fragranze - Do Son, Eau Rose e Tam Dao - e un fermaglio dorato per vivere il profumo con fantasia e originalità.
4. **Calendario dell'Avvento, Kiehl's** (€ 79,00). Una sorpresa al giorno con il calendario dell'avvento disegnato da Janine Rewell: ogni finestra contiene regali pensati per tutti gli amanti del brand, inclusi due bestseller in formato vendita come l'iconico contorno occhi Avocado Eye.
5. **Ck One Collector's Edition, Calvin Klein** (50 ml € 44,50, 100 ml € 60,50). Fragranza in edizione limitata che, proprio come un patchwork, esprime l'unicità di tutti gli individui.
6. **Atlas Garden, Yves Saint Laurent** (75 ml € 185,00, 125 ml € 270,00). Una nuova fragranza della collezione orientale Le Vestiaire Des Parfums creata dal profumiere Amandine Clerc-Marie. Tra le note, fiori d'arancio, dattero e fava tonka.
7. **Air d'Hadrien Diffusore Origami, Goutal Paris** (100 ml € 60,00). Fa parte della collezione home che porta i profumi a una dimensione completamente nuova: candele profumate, diffusori colorati e accessori caratterizzano un elegante gioco di mix & match.



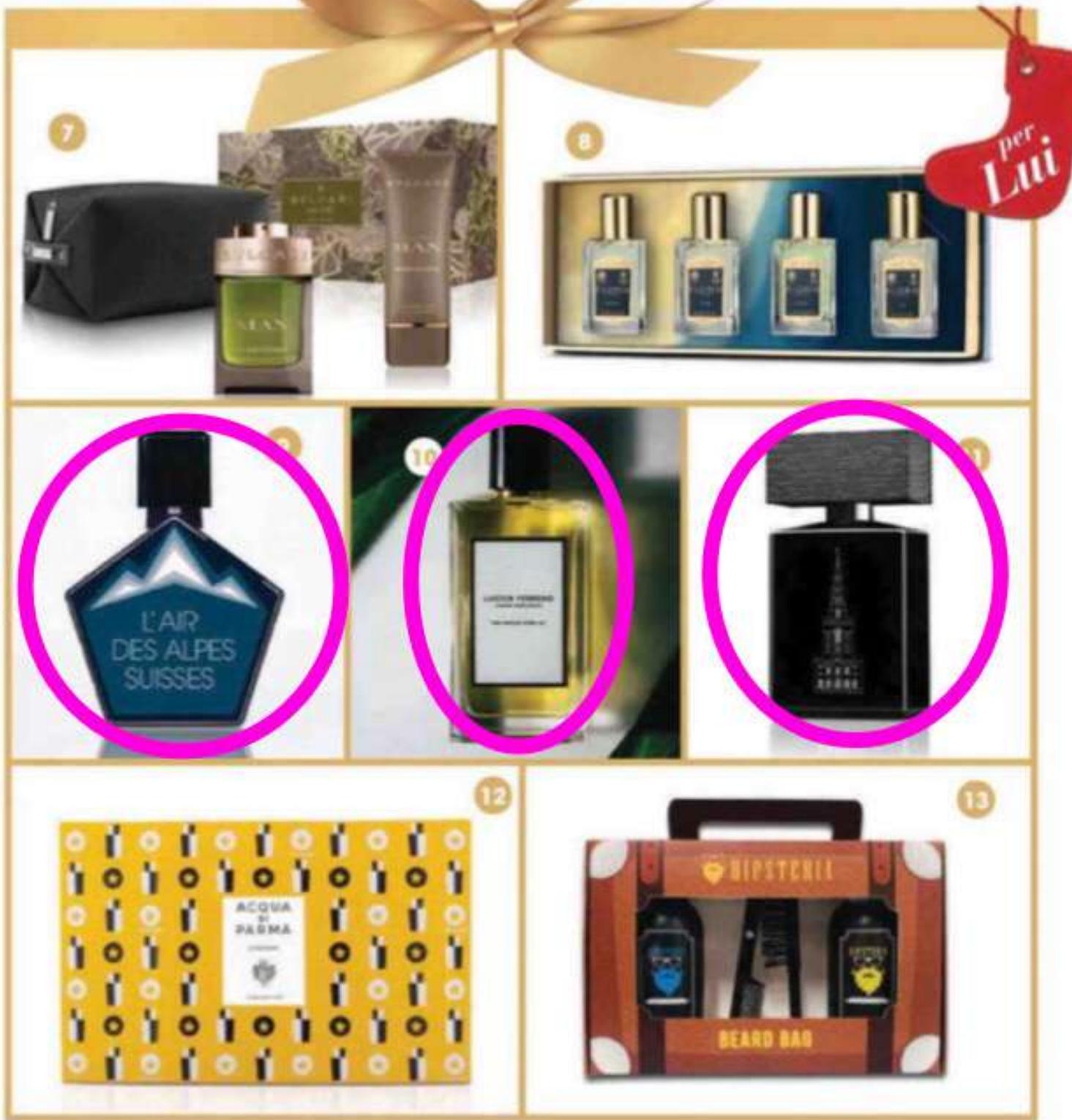
**8. Cofanetto Ahava** (€ 39,90). Contiene: Shower Gel, Hand Cream Ahava e l'edizione limitata del notebook pocket Moleskine personalizzato con immagini ed estratti della fiaba 'Il brutto anatroccolo' in chiave Fairytale. **9. Bougie Aromatique, Cinq Mondes** (€ 42,00 l'una). Candele realizzate al 100% con cera vegetale senza paraffina il cui concentrato aromatico è stato creato da Jean-Pierre Bethouart e Olivia Giacobetti. **10. Gucci Mémoire d'une Odeur** (EdP 40 ml € 66,00, 60 ml € 83,00, 100 ml € 113,00). Un elisir che trascende i generi e dà origine a una nuova famiglia olfattiva, la Minerale Aromatica. L'accordo olfattivo si basa sulla combinazione di ingredienti inaspettati come la Camomilla Romana. **11. Bohemian Woods, Atelier Oblique** (€ 65,00). Una candela dalla fragranza legnosa. In testa, assenzio, resina di elemi, peperoncino e fresia; nel cuore, zafferano, incenso, iris e patchouli; al fondo, note legnose, muschio, cuoio e vaniglia. **12. Silent Nights Stocking Filler, Ren Clean Skincare** (€ 15,00). Profumi da vaporizzare sul cuscino a base di incenso, lavanda e luppulo, perfetti per conciliare il sonno e allentare le tensioni. **13. Bougies Rigaud Grand Modèle Or** (230 g € 88,00). In tre profumazioni: Cyprès, rivelà tutta la ricchezza delle foreste mediterranee; Gardénia, ricca di charme e voluttà; Cythère, note fruttate rivelano sentori di gelsomino su un fondo leggermente muschiato. **14. Kit mani nutriente e idratante, Comfort Zone** (€ 31,00). Contiene: Specialist Hand Cream (75 ml), crema mani nutriente, non untuosa e a rapido assorbimento; Specialist Hand Oil (15 ml), blend di oli vegetali nutrienti.



## *Cofanetti e profumi per la bellezza maschile. Essenze uniche, prodotti must have.*



**1. Speciale Pelli sensibili, Collistar** (€ 43,50). La Beauty bag contiene: Dopobarba Pelli Sensibili anti-rossore (100 ml), Gel Doccia Tonificante (100 ml), Schiuma da Barba Pelli Sensibili (75 ml), Travel-bag The Bridge nera. **2. The Shave Essentials, Comfort Zone** (€ 73,00). Un kit rasatura idratante lenitivo che racchiude: Skin Regimen Shaving Gel (200 ml), che facilita la rasatura e previene irritazioni da rasoio e arrossamenti; Skin Regimen Hydra Fluid (50 ml), ideale come dopobarba. Confezione realizzata con carta riciclata e a impatto zero. **3. Born in Roma Uomo, Valentino** (EdT 100 ml € 92,00, 50 ml € 66,00). Un aromatico Vetiver boisé riacceso dalla freschezza minerale del sale e creato dai maestri profumieri Antoine Maisondieu e Guillaume Flavigny. **4. Oltrenero, Rajani** (EdP 50 ml € 145,00). Oltre il nero. Come nelle opere di Pierre Soulages, per cui questo termine è stato coniato. Un profumo per uomini che non hanno paura di nulla, nemmeno di indossare una dominante nota di rosa. **5. Gentleman Eau de Parfum, Givenchy** (€ 73,50). Nathalie Lorson e Olivier Cresp hanno trascritto in questa fragranza tutta la voluttà esplosiva e selvaggia della notte, grazie a un voluto sovradosaggio di iris pallido, al patchouli, al pepe nero, a balsami e vaniglia nera. La finitura del fiocone è in nero opaco laccato ad evocare un'oscurità totale. **6. Shiseido Men Holiday Kit, Shiseido** (€ 90,00). Un elegante cofanetto natalizio con quattro prodotti per la bellezza maschile: Shiseido Men Total Revitalizer (50 ml), Shiseido Men Cleansing Foam (30 ml), Ultimune (10 ml), Shiseido Men Total Revitalizer Eye (3 ml).



**7.** Kit Man Wood Essence, **Bulgari** (EdP 100 ml, After Shave Balm 100 ml, pochette € 110,00). Una firma neo legnosa aromatica creata da Alberto Morillas e che ha il potere di riconnettere l'uomo con la natura. Cedro, cipresso e vetyver costituiscono la spina dorsale del profumo. **8.** **Fragrance Travel Collection For Him, Floris** (€ 99,00). Quattro le fragranze contenute in un formato da viaggio da 14 ml: Santal, N.89, Elite, J.F. **9.** **L'Air des Alpes Suisses, Tauer Perfumes** (EdP 50 ml, € 95,57). Ispirata alla bellezza delle montagne svizzere, la fragranza si apre con delle note di testa fresche come la brezza che si respira in cima alle montagne: suolo granitico irregolare, aria pungente dei ghiacciai ed erbe alpine. **10.** **Par Amour pour Lui, Lucien Ferrero Maitre Parfumeur** (EdP 100 ml € 148,00). Un inno d'amore per lui, una fragranza dalla scrittura inedita e dal sillage olfattivo virile e volontariamente deciso. **11.** **Revenants Vol III - Terror & Magnificence, BeauFort London** (50 ml € 130,00). Creato dal naso Pia Long, la fragranza trae ispirazione dalle opere dell'architetto Nicholas Hawksmoor. Sul packaging del prodotto, infatti, troviamo la Chiesa di Cristo di Spitalfields di Londra. **12.** **Travel Must-Haves, Acqua di Parma** (€ 78,00). Una selezione completa di Colonia (nella foto) e Barbiere declinata in formati comodi: Colonia 20 ml, Colonia Shower Gel 75 ml, Colonia Deodorante Spray 50 ml, Crema soffice da rasatura e Emulsione rinfrescante dopobarba Barbiere 40 ml. **13.** **Beard Bag, Hipsteria** (€ 21,00). Un cofanetto valigia contenente un sapone, un balsamo e un kit spazzola e pettine per barba e baffi.