IMAGINE weekly

26·3·2020

2MILIONI DI MASCHERINE AL GIORNO. AL LAVORO, GUCCI, PRADA, SCERVINO E FERRAGAMO, SOLO PER CITARNE ALCUNI. MENTRE LE AZIENDE DEL BEAUTY PENSANO AI GEL DISINFETTANTI. #ANDRÀTUTTOBENE

LA PAROLA ALL'INDUSTRIA

VICINI AI CLIENTI

«LO SCENARIO ATTUALE È INCONSUETO. AVEVAMO IDEE E PROGETTAVAMO STRATEGIE... IL DOMANI PREVEDE UNO SCENARIO NUOVO, DIVERSO, DOBBIAMO ESSERE PRONTI E VERSATILI. AL MOMENTO SUPPORTIAMO I NOSTRI CONCESSIONARI FACENDO LORO DA TRAMITE PER L'ACQUISTO ON-LINE», SABRINA BOTTI, DIR. MARKETING **OMNIA PROFUMI.**

SOSTEGNO GLOBALE

«LA POSSIBILITÀ DI RESISTENZA DEI PRODUTTORI PASSA ATTRAVERSO UNA COMUNIONE DI INTENTI DI PIÙ STATI POSSIBILI, ALTRIMENTI CI TROVEREMO DI FRONTE AD UN EFFETTO DOMINO CHE POTREBBE ESSERE DISASTROSO. FERMARCI TUTTI PER SALVARCI TUTTI». DANIELA CAON CO-FONDATRICE DI **KAON** E **LABORATORIO OLFATTIVO.**

ANDIAMO AVANTI!

«IL VIRUS NON CI HA FERMATO, CERCHIAMO DI LAVORARE COME PRIMA E DI CONCLUDERE PROGETTI IN STANDBY. NON CI FACCIAMO DEMORALIZZARE DA QUESTA EMERGENZA, SIAMO POSITIVI E CERTI CHE NONOSTANTE LA CRISI ECONOMICA IL FUTURO RISERVI DELLE MERAVIGLIOSE SORPRESE!». PAOLA CHESSA, CO-FOUNDER **GIADA DISTRIBUTIONS.**