BEAUTY BIZ

INTERACTIVE BEAUTY MAGAZINE

SETTEMBRE - OTTOBRE 2025

MICHAEL KORS
POUR FEMME | POUR HOMME
THE NEW ABSOLU

ECONOMIA

Selettivo in crescita con profumi protagonisti che trainano il settore

Beauty
Macrotrend di un mondo in evoluzione

Made in Italy
AI e beauty riscrivono le regole

Leggi
Mix strategie a tutela marchi di lusso

DIPTYQUE

Lazulio

L'ultima fragranza della collezione Les Essences è ispirata alla piuma del pavone. Un invito a scoprire l'eleganza di questo esemplare, tradotta in una composizione olfattiva firmata da Quentin Bisch. La vivacità acidula del rabarbaro si integra con le sfaccettature del benzoino. Il vetiver di Haiti arricchisce questa armonia, mentre un delicato tocco di rosa riscalda l'insieme con eleganza.
Lazulio EdP 100 ml € 275,00
Distributore Olfattorio

HEADSPACE

Genievre

Rinfrescante e rilassante allo stesso tempo. Al confine tra un piacevole rilassamento e una leggera ebbrezza, questo profumo esperidato speziato legnoso creato da Fanny Bal si apre con la nota leggermente amara delle bacche di ginepro, accompagnate dal pepe rosa, infondendo al mandarino e al cedro un'energia esplosiva.
Genievre EdP 100 ml € 205,00

CREED

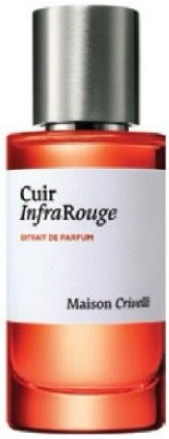
Oud Zarian

Magnifico, opulento e aromatico, questo jus racchiude l'intensa profondità di un rarissimo oud invecchiato 80 anni. L'esordio di bergamotto, incenso e zenzero evolve in un cuore elegante di rosa centifolia arricchita da un caldo accordo speziato. A dominare il fondo della composizione la vellutata densità dell'oud, esaltata da patchouli, sandalo e mirra.
Oud Zarian Millésime 50 ml € 350,00
100 ml € 495,00
Distributore Calé

MILLER HARRIS

Melody

La stessa dolcezza dell'innamoramento caratterizza questa nuova composizione. Morbida e luminosa, si apre con note verdi ed erbacee. Nel cuore, l'accordo floreale dominato da assoluta di rosa damascena conferisce una rotondità romantica e cremosa. Sul fondo, candidi muschi accarezzano la pelle per tutto il giorno.
Melody EdP 100 ml € 235,00
Distributore Olfattorio



KAJAL PERFUMES PARIS

Kajal Kolada

Ispirata alla leggendaria Pina Colada e composta dal maestro profumiere Toni Cabal, la fragranza si apre con una vivace esplosione di bergamotto italiano, intrecciata a note fruttate. Le note di cuore svelano la dolcezza della violetta, avvolta dal mughetto. Man mano che evolve, emergono ambra e benzoino siamese, che si intrecciano con la cremosità del latte di cocco.
Kajal Kolada 100 ml € 240,00

MAISON CRIVELLI

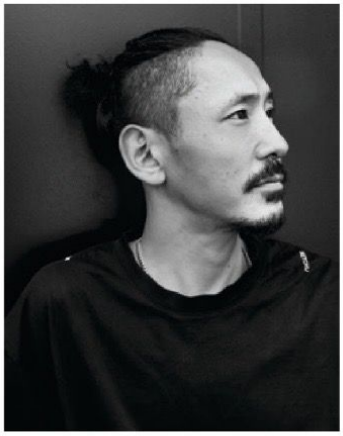
Cuir InfraRouge

Un cocktail vivace e fresco apre il jus miscelando note di lampone, bergamotto, mandarino e arancia amara. Il cuore svela un accordo di cuoio scamosciato, con note cipriate e legnose derivate dall'unione di assoluta di orris e olio di cannella, insieme a due tipi di legno di cedro. Nel fondo un accordo di legno di oud, vaniglia CO2 e assoluta di fava tonka.
Cuir InfraRouge Extrait de Parfum 50 ml € 200,00 - 5 ml € 25,00
Distributore Olfattorio

Monaco, Silvio Levi, Marie Urban Le Fevbre e molti altri. L'Osservatorio Fragranze ha offerto una lettura lucida e prospettica delle tendenze olfattive per il biennio 2025-2026: un'indagine tra dati di mercato, comportamenti d'acquisto e nuove sensibilità culturali.

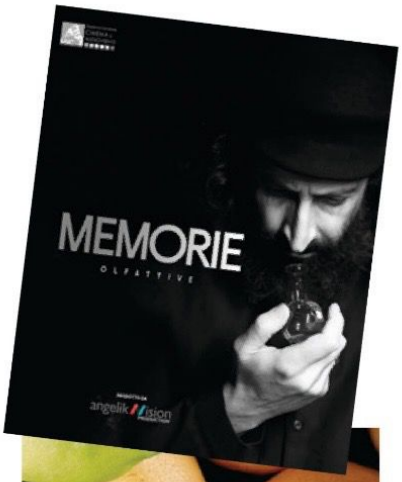
Visioni emergenti e ritorni d'autore

Pitti Fragranze è anche scouting. E quest'anno ha saputo far brillare nuovi nomi che già si preannunciano protagonisti del futuro.
Dalla Corea arrivano Saranghaeyo e Pesade, due brand distribuiti da Calé. Il primo, creato dal fotografo Sung S. Kim, si presenta come un diario olfattivo fatto di emozioni e istanti sospesi. Il secondo, più concettuale, nasce dall'incontro tra profumo e arte, ispirato all'eleganza controllata del dressage. Da Berlino arriva D:Sol, che fonde le luci di Maiorca con l'energia metropolitana. L'Entropiste, firmato Bertrand Duchaufour, destruttura le materie prime per ricomporle in nuovi equilibri.
La collezione Ambrogyne di Maie Piou, brand franco-orientale, esplora l'identità fluida attraverso cinque jus genderless.
Tra i ritorni più attesi, Sora Dora, Marie Jeanne (maison di Grasse con una filiera interamente sostenibile) e Santa Eulalia, storica boutique di Barcellona che ha trasformato la sua esperienza sartoriale in eleganza olfattiva.
Una menzione speciale per Tombstone Fragrances: ogni flacone è scolpito come una piccola lapide, metafora potente della fragranza come impronta eterna. In parallelo, Filippo Sorcinelli, artista e couturier, ha riportato in scena la sua visione spirituale: dalle collezioni Unum e Lavs fino a Extrait_de_musique, in una full immersion, che unisce olfatto, liturgia e suono. Le sue creazioni, fortemente ispirate alla ritualità e all'introspezione, sono state tra le più fotografate dell'evento. Chiudono il cerchio altri debutti intriganti: 27 87 Perfumes da Barcellona, Sabé Masson con i suoi profumi solidi galenici, Antinomie, MiN New York e il nuovo marchio svedese Amoln, capace di coniugare design e olfatto con cura artigianale e visione nordica. Anche il Giappone ha offerto spunti inattesi, con Satori Osawa, maestra profumiera di Tokyo, che ha proposto una linea ispirata al Kōdō, l'antica cerimonia dell'ascolto dell'incenso. Infine, per chi non ha potuto partecipare, Pitti Connect ha permesso una seconda possibilità digitale, con profili brand, video, storytelling e contenuti esclusivi per buyer, media e appassionati.
Pitti Fragranze 2025 si conferma così come molto più di un salone. È una mappa del presente e del possibile, un punto di incontro tra ricerca e visione, dove ogni flacone è un mondo e ogni stand è una finestra aperta sul futuro.



Ph_Stefano Galuzz

Qui sopra, Satoshi Kuwata, fondatore del brand giapponese Setchu.



Fragranze 23

nati hanno raccontato la scienza della pelle con poetica precisione: dalla biotecnologia vegetale all'intelligenza formulativa. Tra i nomi, Fejessence, Augustinus Bader, Eve Lom, Susanne Kaufmann, Bakel, Höbepergh, solo per citarne alcuni. "Soul & Skin costituisce un nuovo paradigma di bellezza: dove il rituale diventa esperienza sensoriale e la cura della pelle è anche gesto di consapevolezza", affermano i curatori. Non meno significativa la sinergia tra moda e profumeria esplorata nell'evento di apertura Fashion & Fragrances: Wearing the Future, a cura di Mane. Un percorso sensoriale in cui due linguaggi - olfattivo e tessile - si sono fusi per raccontare lo spirito del tempo.

A fare da ambasciatore, Satoshi Kuwata, fondatore del brand giapponese Setchu e vincitore del LVMH Prize, che ha proposto una collezione di cinque profumi nati dalla collaborazione con la parfumeur Julie Massé. "Il profumo è come un tessuto invisibile: avvolge, accompagna, racconta. È un'estensione della nostra identità", ha dichiarato Kuwata.

L'intreccio tra arte e fragranze ha trovato una delle sue voci più intense in Meo Fusciuni, profumiere, poeta e alchimista contemporaneo. A Fragranze ha presentato in anteprima il docufilm Memorie Olfattive, diretto da Francesco Spagnuolo, che racconta il suo percorso artistico e umano, tra spiritualità, chimica e antropologia.

Accanto alla nuova fragranza Isola, è stata svelata la riedizione di Nota di Viaggio #1- Rites de Passage, un ritorno alle origini, profondo e necessario. "Se è vero che ogni profumo racconta chi siamo, questo film racconta da dove vengo e perché continuo a cercare", ha detto Fusciuni. Il programma culturale ha incluso talk, masterclass e confronti con alcune delle figure più influenti del settore: Pierre Guillaume, Andy Tauer, Thomas De

olfatto liturgia e suono

A sinistra, la locandina del docufilm Memorie Olfattive, che racconta il percorso umano e artistico del naso Meo Fusciuni.

Pitti Fragranze 2025: il futuro si intreccia *con la creatività olfattiva*

Si è da poco concluso l'appuntamento internazionale, che ha trasformato Firenze in un crocevia sensoriale, unendo profumeria artistica e skincare d'avanguardia. Tra innovazione, arte e tradizione, ha presentato nuovi brand, tendenze olfattive e sinergie moda-beauty, offrendo un'esperienza immersiva e culturale. di Giovanna Mudulu

C'è un momento dell'anno in cui Firenze smette di essere solo una città d'arte per trasformarsi in un laboratorio vivo di creatività olfattiva. È il tempo di Pitti Fragranze 2025, il salone internazionale dedicato alla profumeria artistica e allo skincare d'avanguardia, che dal 12 al 14 settembre scorsi ha animato la Stazione Leopolda con visioni, essenze e nuovi linguaggi sensoriali.

Ph AKAstudio-collective

Giunta alla sua 23ª edizione, la manifestazione si è confermata punto di riferimento per un settore che non smette di reinventarsi.
Con oltre 230 brand partecipanti, di cui il 74,5% internazionali, e 46 debutti assoluti, Fragranze ha offerto una visione multiforme dell'universo olfattivo, raccontando storie, identità, processi e rivoluzioni estetiche attraverso un percorso immersivo. Un invito a riscoprire la bellezza come forma complessa di composizione, di equilibrio tra elementi chimici e tensioni narrative. E proprio *Composizione* è stata la parola chiave dell'edizione: non un semplice te-