

# DIVA

CARDUCCI EDITORE

## E DONNA

Settimanale femminile - anno XX  
n. 21 - 28 maggio 2024 € 1,20

### MICHELLE HUNZIKER: UN NUOVO UOMO ACCANTO A LEI



### FOTO ESCLUSIVE COPPIA NELLA NOTTE CON UN MISTERIOSO CAVALIERE



### BRUGANELLI E MADONIA CHE AMICIZIA SPECIALE

Le prime foto "ufficiali" dell'ex moglie di Bonolis e del ballerino tv: sono ormai inseparabili



### LOPEZ E AFFLECK IN CRISI

A due anni dalle nozze c'è aria di divorzio



### JANNIK SINNER, NUOVO AMORE?

Lei è Anna Kalinskaya, una sexy tennista russa



### L'INCREDIBILE RIVELAZIONE DI MEGHAN

# HARRY, HO PARLATO CON IL FANTASMA DI MAMMA DIANA E MI HA DETTO CHE...



ISSN 1827 1235 40021 >  
9 771827 123005

## NEURO- CONNESSIONI

Il dispositivo Scent-Sation di YSL Beauty indossato sulla testa dalla modella, aiuta a identificare il proprio profumo. Grazie alla neuroconnessione e all'intelligenza artificiale, le emozioni suscitate da diverse essenze che vengono fatte annusare durante la seduta sono tradotte in una selezione di tre profumi firmati YSL Beauty, tra cui scegliere.

IL FUTURO È QUI

FATTO  
PER TE

DI PAOLA VACCHINI

## Il profumo che fa per me

Come riconoscere la fragranza preferita? YSL Beauty ha presentato Scent-Sation, un device indossabile neuroconnesso che usa l'elettroencefalografia per catturare le emozioni innescate da differenti accordi olfattivi. In 25 minuti di analisi verranno selezionati per voi tre profumi. L'italiana Omnia Luxury Trade offre invece la possibilità di ottenere un profumo artigianale ad hoc. Come spiega il fragrance designer del gruppo Fabrizio Tagliacarne, «tradurre in note olfattive l'idea che mi viene raccontata dal cliente è la fase più complessa nella creazione di un profumo, ma anche quella più appassionante». Ancora, Acqua di Parma offre gratuitamente un servizio di personalizzazione del pack di fragranze e candele con eleganti etichette scritte a mano ►►