Settimanale di attualità
Anno XXI n. 24 - 11 settembre 2025 - € 1,20 in Italia

VERO

sette giorni di notizie, storie e personaggi

diretto da
NICOLA SANTINI

ADDIO A EMILIO FEDE
LA DOLCE VITA, I TG, LA SOLITUDINE

VERO SHOCK
GIORNALISTE, ATTRICI E POLITICHE FINISCONO A LORO INSAPUTA SUI SOCIAL DEI GUARDONI

IL CUORE DI LATTA DI MARTINA È TORNATO A BATTERE

PARLA CON VERO

LA PRIMA VOLTA DI JULIA ROBERTS INNAMORATA IN ITALIA

SOLO SU VERO

REYSON GRUMELLI «TUTTO OK MA L'AMORE NO»

LE FOTO DEL PRIMO GIORNO DI SCUOLA DEI VIP: CHI SONO?

IL GRAFOLOGO INTERPRETA GLI SCRITTI DI VIRA CARBONE

LA BOMBA DI FIORETTA MARI «NON MI INGINOCCHIO»

LA SCELTA DI ALESSANDRO TERSIGNI VIA DAL PARADISO

LA FAVOLA DI GUENDA GORIA «I MIEI DUE UOMINI»

ALLENARSI DOPO LE VACANZE
COMBATTI IN PALESTRA LO STRESS DA RIENTRO

IL REGNO NELLE ROGNE

ADESSO È WILLIAM A NON VOLERE HARRY

E ANCHE CON CAMILLA C'È DEL MALUMORE

Prezzi all'estero: AUT € 2,90 - BE € 2,20 - CH CT CHF 3,20 - CH CHF 3,40 - F € 2,30 - D € 2,90 - LUX € 2,50 - Pr. di Monaco € 2,30 - E € 3,00 - GR € 2,20 - PT (Cont.) € 2,00 - UK £ 2,90

Cappelli super chic

Di paglia leggera e con la tesa larga. Questo genere di copricapo era utilizzato dai contadini come strumento protettivo dai raggi del sole. In seguito, è diventato un accessorio di moda, soprattutto negli anni Cinquanta e Sessanta del secolo scorso, indossato da Brigitte Bardot, Sophia Loren e Audrey Hepburn. È un accessorio che ha saputo evolversi nel tempo, passando da semplice strumento di protezione a classico intramontabile che conferisce charme e fascino a chi lo indossa.

Profumi che lasciano la scia

TUBEROSE EDP DI LABORATORIO OLFATTIVO

Fragranza dalla freschezza verde e suadente che sboccia sulla pelle, in cui sentori di boccioli rivelano qualità olfattive contrastanti: calore, lucentezza, mistero, croccantezza, morbidezza. Da 77 €.

CLUB70 EDP DI ANOMALIA PARIS

Un inno all'eleganza senza tempo che celebra l'essenza dell'italianità e ispirato alla dolce vita. Con bergamotto, gelsomino ed eliotropo. Da Campomarzio70 235 €.

PLATINUM BLEND PARFUM INTENSE DI ATKINSONS LONDON 1799

Propone un tuffo nella Londra scintillante degli anni Venti. Con note di zafferano, anice, legno di sandalo, labdano e vaniglia. 265 €.

AMBER K EDP DI ELLA K PARFUMS

È un'espressione olfattiva che rapisce i sensi con le note dolci di fiore di spiderlily e quelle intense di tabacco e fava tonka. 270 €.

GOLDEN ISLAND EDP DI RITO

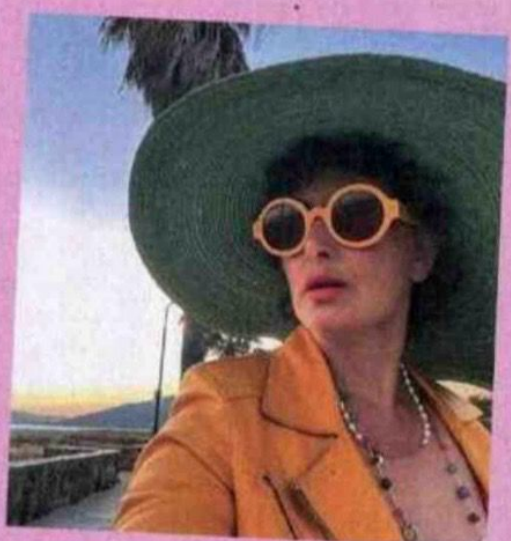
Racchiude l'essenza di un'isola immaginaria e infonde un profondo senso di benessere. Con bergamotto di Calabria, mirto di Sardegna e fiori mediterranei. 265 €.

VANILLE CARBONE EDP ATELIER MATERI

Una composizione intensa e profonda che rivela le sfaccettature cuoiate e speziate della Vaniglia del Madagascar. 230 €.

Occhiali da sole originali

Veronica Benini ama gli occhiali, con le lenti grandi e la montatura colorata. Questo accessorio non solo protegge gli occhi dai raggi UV, ma viene indossato per definire un outfit, riprendendo quindi lo stile dell'abbigliamento, casual, elegante o minimalista che sia. Viene utilizzato anche per "spezzare" un outfit classico dando un tocco cool a una mise da giorno formale e seriosa. C'è chi è fedele a un modello e chi segue le tendenze di ogni anno, arrivando a possederne una vera collezione.



9 Usi prodotti per lo styling?

«Non al momento».

10 Usi il profumo?

«Ho due profumi che alterno a seconda della stagione: Opium di YSL per l'inverno e Un Jardin Sur Le Toit di Hermès per l'estate. Ne sto cercando uno nuovo per quando fa freddo perché le fragranze sono identitarie. Trovo che i nuovi profumi o ancor meglio quelli su misura ci diano la possibilità di creare una firma unica fatta solo per ognuno di noi».

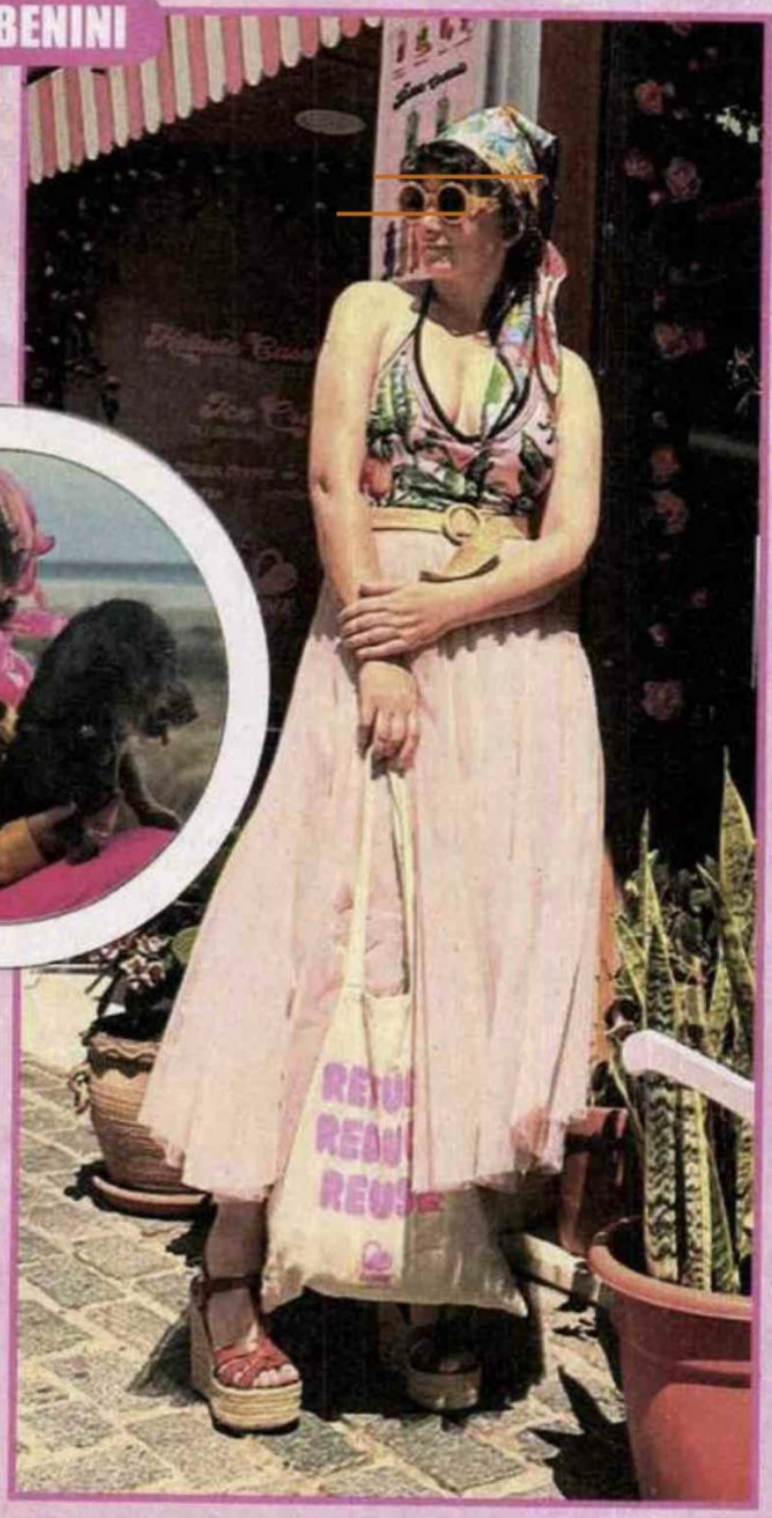
Foulard&Co. colorati

«Come borsa uso una Goyard o la shopper di cotone del mio Pink Café», spiega Veronica Benini. L'esperta di business ha una vera e propria passione per i foulard e le bandane. Allegri e colorati, questi preziosi alleati dello stile giocano sulle tonalità del fucsia, del giallo, del turchese e del rosa. Dalle dimensioni generose, sono realizzati in tessuto leggero e prezioso, li avvolge attorno al collo oppure li utilizza come copricapo raffinato.

Francesca Marotta

A TU PER TU CON VERONICA BENINI

«LO STILE È ESPRESSIONE E IDENTITÀ. IL MIO È VITAMINICO»



Ama i colori vibranti come il fucsia, il giallo e il turchese, e ha riscoperto i body e le tute ampie

Esperta di business che ha lanciato più imprenditrici e donne di successo in Italia, Veronica Benini (48 anni) alias @Spora fa consulenze e tiene corsi on line. Nata a Buenos Aires, da qualche anno si è trasferita in Andalusia, per adottare una vita lenta, dove ha aperto un Pink Cafè. Vive col compagno e una bassotta.

I particolari che la rendono unica

1 Che cos'è per te lo stile?
«Lo stile è espressione e identità: il modo in cui ci vestiamo e "accessoriamo" racconta molto di noi ed è un esercizio che esprime anche l'umore della giornata. Ho uno stile che definirei leggero e vitaminico: uso fucsia, giallo, turchese e rosa. Le persone mi dicono che faccio allegria ed è bello creare un circolo virtuoso».

2 Qual è il tuo outfit preferito?
«È super minimal perché vivo sulla spiaggia: Perfecto Dress di Raptus & Rose in tre colori e sandali di pelle, che alterno alle Birkenstock di gomma; un tutù rosa per mettere allegria e una vestaglia a fiori da giorno di Le Piume del Colibrì».

3 Cosa non indosseresti mai?
«Mai dire mai: ero contraria ai body e alle tute larghe perché mi sembravano scomodi per andare in bagno ma... et voilà che ho ritrovato il piacere di usarli!».

4 Qual è il tuo tipo di calzatura preferito?
«Amo i tacchi e ne ho più di 300 paia, ma non li porto quasi più. Adesso uso solo: sandali greci di cuoio, Birkenstock di gomma rosa, tennis di pelle bianca Agnese di Le Scarpe di Marta ed espadrilles con zeppa».

5 Qual è la tua beauty routine?
«Sono passata alla cosmetica solida e dal packaging compostabile: un sapone viso, un olio viso e uno stick crema viso di NaturaMadre. Ora ho una pelle fantastica!».

6 Qual è il cosmetico irrinunciabile?
«Gli integratori! E sono una gran sostenitrice delle iniezioni autologhe, ossia il proprio grasso (non sangue) inoculato sottopelle perché colma le rughe e il viso. Il filler fa sembrare un orsetto, il nostro grasso è la svolta!».

7 Ci parli del tuo trucco?
«Molto minimal. Ho una pelle molto bella e non la copro. Uso solo blush, un filo di contouring e shimmer tutto in crema di Rare Beauty, mascara Layla e rossetto rosso Gucci».

8 Come curi i capelli?
«Uso uno scrub per cuoio capelluto di Lasciampista, più shampoo e balsamo solidi di NaturaMadre».