

colonna / forum



Il piacere di concedersi un dolce a ogni ora, ma da vaporizzare sulla pelle

di Mariangela Rossi

7 dicembre 2023



24 HTSI Beauty & wellness

Cresp, che al momento lavora su otto accordi olfattivi simili al Martini – si tratta di un progetto ancora in fieri, ma se dovesse concretizzarsi è facile immaginare chi saranno i committenti – è anche co-fondatore, con la figlia Anaïs, del brand Akro: ama indagare le sostanze che creano legami forti, e quindi anche quelle alla base dei dolci. Tra queste c'è la vaniglia, ingrediente di molti profumi addictive. L'ultima creazione del maître parfumeur è *Bake*, che dopo le note in apertura, limone e rum, cresce con un cuore di panna montata e toffee e un fondo ricco, appunto, di vaniglia. «L'idea? Questa volta è partita dal limoncello, poi mi sono spostato verso i cupcake». Solo note prelibate, che diano piacere: questa è l'intenzione. Il gourmand, in versione aggiornata, è tornato alla ribalta anche nella profumeria artistica e di nicchia. Con *Pink Me Up*, effervescente come una bollicina, *Atelier Des Ors* omaggia la delicatezza dello champagne. Obvious risponde con *Une Pistache*, un cremoso accordo mandorlato, impreziosito da note di latte di pistacchio, che richiama il dolce libanese mouhalabieh.