Harper's BAZAAR Italia

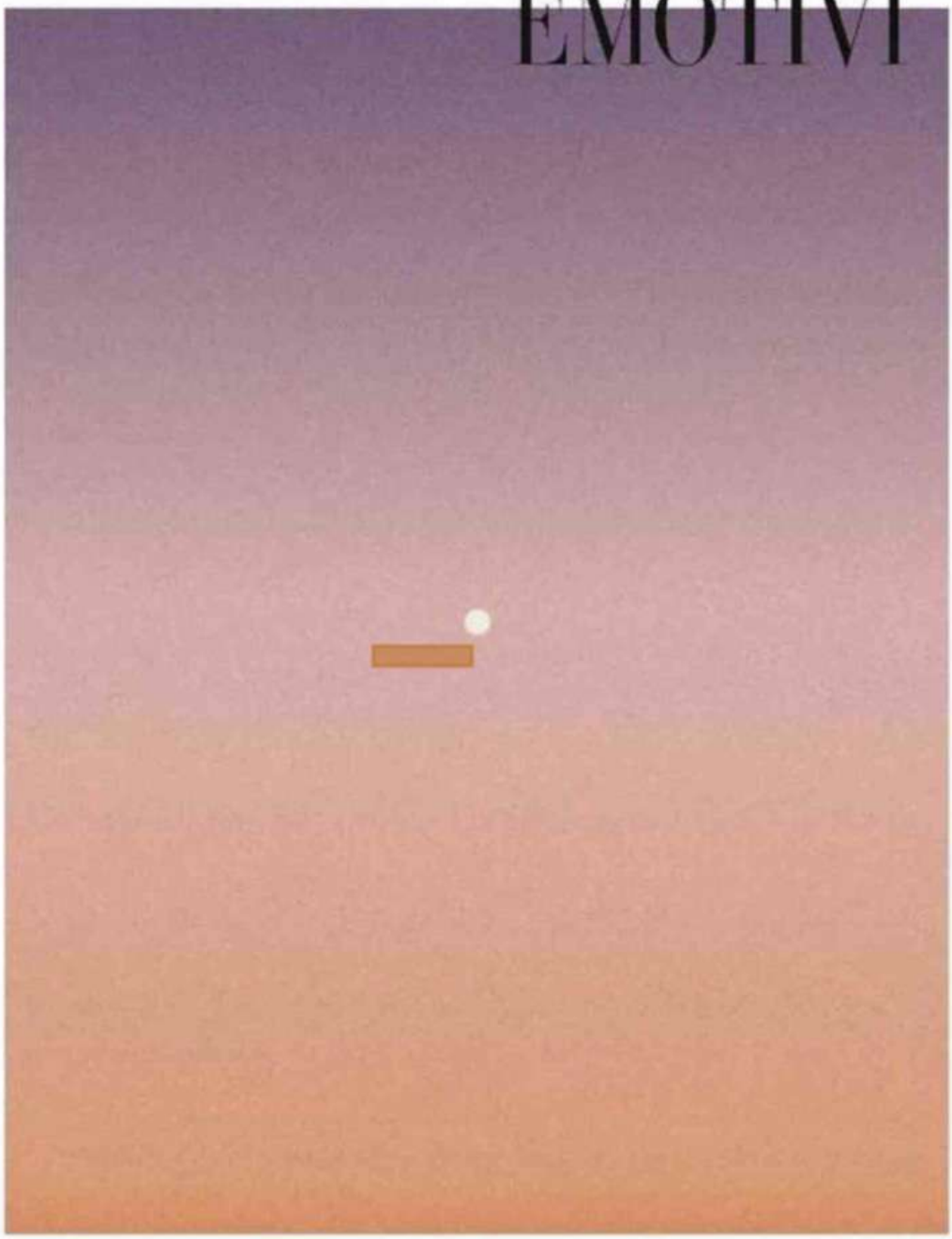
THE MIRACLES ISSUE

01 MAGNETIC

ALIX BOUTHORS
by PAOLO ROVERSI

N.1 DICEMBRE 2022 BIMESTRALE €5,00 IN EDICOLA DAL 5/12/2022

ORACOLI COSMETICI PER BISOGNI EMOTIVI



Quando la bellezza incontra la psicologia, la neurobiologia e il design, nascono prodotti multifunzionali attraenti come calamite. Così, l'arte della seduzione passa dall'istinto DI VERONICA EREDI ARTWORK MARTABLUE

"L'organismo perde equilibrio e si muove verso la sostanza di cui è carente. E la fragranza ispirata da un elemento può essere indicativa di ciò che manca"

Chiedi e ti sarà dato. E il corpo, se si è in grado di ascoltarlo, chiede sempre, chiede spesso e ripetutamente. Manifesta i suoi bisogni e orienta le scelte spontaneamente, sabotando la ragione. Una porzione evoluta della cosmetica ha deciso di comprendere e ascoltare le sue richieste, offrendo la sua disponibilità ad accontentare la dimensione più istintiva e ancestrale della bellezza. Una dimensione che comincia a essere verificata negli anni '90, quando ai sensi – soprattutto a vista e olfatto – viene riconosciuta l'abilità di intuire ciò che è più giusto per l'organismo in quel determinato momento biologico e psicologico. Già allora si era capito che l'olfatto è direttamente collegato ad aree arcaiche della paleocorteccia dell'emisfero cerebrale, con la conseguenza che, boicottando il vaglio della razionalità, un odore è in grado di trasmetterci gioia o disgusto al di fuori di ogni personale controllo. Materie prime per strategie di marketing olfattivo validate da un'altra ricerca, pubblicata sull'*International Journal of Cosmetic Science*, che documentava l'influenza degli odori sui sistemi nervosi simpatico e parasimpatico, e sull'attività neurofisiologica del cervello. Oggi è Deana Wyland-Fries, consulente di feng shui con un passato da marketing manager, a esplorare il mondo delle fragranze come terapia, con il lancio della linea di profumi artistici *Elementals*. «Secondo l'antica medicina cinese dentro di noi sono presenti tutti e cinque gli elementi, ovvero legno, fuoco, terra, metallo e acqua. Solo uno, però, influenza e predomina le scelte e il nostro modo di essere. E tutto questo, se combinato con il quadro astrale, permette di comprendere molto di noi stessi, chi siamo e di che cosa abbiamo bisogno in quel momento», spiega. «Quando l'organismo perde equilibrio, si muove verso la sostanza di cui è carente. Ecco perché la scelta di una fragranza ispirata a un elemento può essere indicativa di ciò che ci manca. Il corpo lo sa e si muove verso di lei».
Laddove molecole olfattive, segnali luminosi e neuroni si incontrano, si possono inserire profumi ma anche formule skincare, palette trucco e packaging. Si può parlare di *perfume* o *make-up craving* come di *food craving*. O di illuminazione, quando il loro influsso positivo è molto simile a un istantaneo innamoramento. Il saggista e filosofo Franco Bolelli, per esempio, vedeva il colpo di fulmine come un momento di trasporto in cui si è travolti a livello inconscio da una serie di informazioni sociali, culturali, antropologiche, psicochimiche. E talvolta questo tipo di reazione accade anche con i cosmetici. Assecondare il potere dell'istinto, desiderare ardentemente di percepire un odore specifico o bramare di indossare un colore particolare di ombretto sulle proprie palpebre è la manifestazione più ovvia di esigenze primarie. Che è bello esaudire.

1

2

3

4

5

6

Anche il design esplora le interazioni neurobiologiche dei profumi applicate agli oggetti: la ricercatrice canadese Lena Salch ha creato un kit per il rituale del sonno che combina cromoterapia di luci alternate, fragranze e suoni al fine di guidare in una respirazione pranayama. Questi e altri progetti sono esposti nella mostra virtuale *Living with scents*, organizzata sul sito del Museum of Craft and Design di San Francisco (*sfmcd.org/exhibitions/living-with-scents*) con il contributo di *Nez - The Olfactory Magazine*. Altra dimostrazione che gli oggetti plurisensoriali hanno infinite applicazioni terapeutiche.

1 – IMMAGINAZIONE AL POTERE
Test neurosensoriali indipendenti hanno dimostrato che questa fragranza con vetiver e fico evoca le emozioni rilassanti e le sensazioni di comfort di un giardino esotico lussureggiante, *Luxury Fragrance Collection Oasis Down*, Estée Lauder.

2 – LA MAGIA DEL MAKE-UP
Ispirati all'epoca euforica dello Studio54, i nuovi ombretti cangianti creano un'atmosfera cosmica. In sette nuance, di cui tre esaurite in pochi giorni, hanno una palette impreziosita da cristalli, *Hypnotising Pop Shot*, Charlotte Tilbury.

3 – AROMATERAPIA CLEAN
Profumo idratante e senza alcol, con proprietà energizzanti e rinvigorenti per l'umore e per la pelle. Tra le note olfattive ci sono radice di angelica, cardamomo, olio di cedro e tanti agrumi rari, *Macomba* Eau de Parfum, Hermetica.

4 – L'ENERGIA DELLE GEMME
Il flacone è un obelisco e il cappuccio un gioiello taglio cabochon, con una labradorite incastonata. La fragranza con vaniglia, oud e legni creata dal naso Sophie Labbé infonde positività e autostima, *Le Gemme Collection Orom*, Bulgari.

5 – PER ASPERA AD ASTRA
Palette di quattro ombretti con stelle dorate creata in collaborazione con il gioielliere parigino Elie Top. Fa parte di una collezione ispirata al firmamento e ai suoi poteri, *Radiant Sky Eye Color Quad 322 Constellation of Stars*, Clé de Peau Beauté.

6 – UNA MANICURE BRILLANTE
Uno smalto aubergine iridescente che riflette la luce creando effetti spettacolari, *Dior Vernis 903 Mystic*, Dior.

PROFUMO DI NERO

L'armadio olfattivo si completa con fragranze eleganti ed essenziali come un abito total black. Note bruciate, aria di asfalto, suggestioni al caramello. Forti personalità da indossare in tutte le occasioni

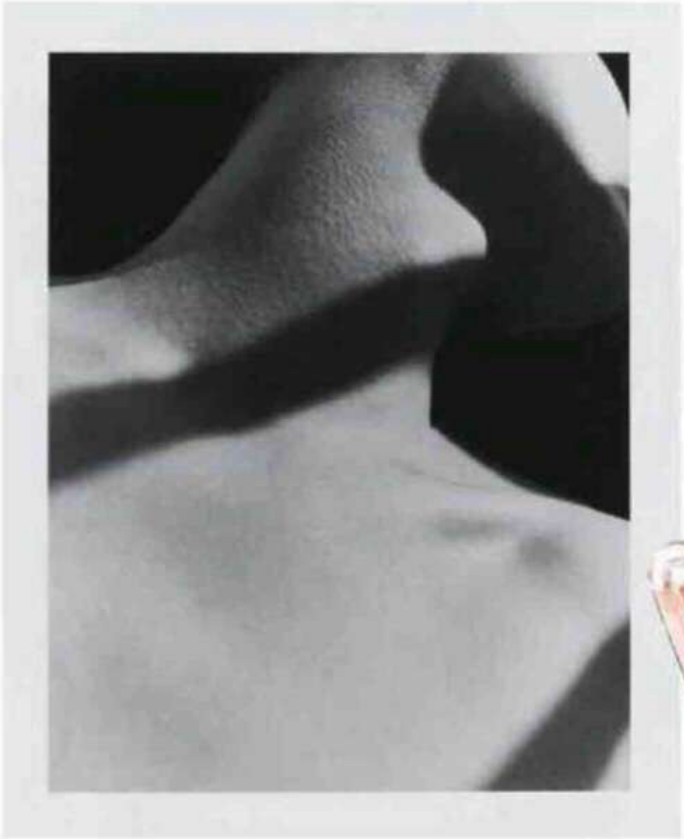
1 – ENIGMATICO Contiene ambra e l'essenza di neroli più croccante e fresca, estratta prima che il fiore sbocci quando è ancora buio, Prada *Paradoxe* Eau de Parfum.

2 – FIORI DI VELLUTO La versione più intensa della tuberosa valorizzata da vaniglia orientale e patchouli, *For Her Musc Noir Rose*, Narciso Rodriguez.

3 – FEMMINILE SINGOLARE Mela cardita abbinata alla sfaccettatura più terrosa della magnolia e alla scia poudré dell'ambra, *Superlady*, Pierre Guillame (*perfumology.it*).

4 – CATRAME NATURALE Il potere esasperato dello zafferano unito a una nota simile al cuoio, ottenuta da una speciale corteccia di betulla bruciata, *Falcon Leather*, Matière Première

5 – FUMÉE Un duo ben calibrato tra note maschili fumose di legni e note femminili di ambra, *Nerotic*, Laboratorio Olfattivo.



6 – IPNOTICO Un fiore australiano dolce intinto nel cognac, con tè nero e tabacco, *Boronia*, Grandiflora.

1

2

3

4

5

6

Intenso, materico, profondo. Il nero si traduce in profumo per rispondere al nostro bisogno di silenzio, di buio e di eleganza. Dopo l'ondata di fragranze dedicate alla luce, oggi i maîtres parfumeurs s'ispirano al mistero che è in ognuno di noi, creando note brulée inedite, evoluzioni di liquirizia e odori feticcio. «Il nero ha una connotazione lussuosa, è una forma di minimalismo», dice Aurélien Guichard, autore di successi Haute Couture firmati Gucci, Bottega Veneta, Armani e ora anche della sua collezione, *Matière Première*. «Come una fotografia di Cartier-Bresson o Doisneau, a metà strada tra arte e reportage, il nero congela la bellezza, la potenza di un momento. L'ho evocato olfattivamente nel cuore di *Falcon Leather* con un'overdose di catrame di betulla finlandese, materia ottenuta ponendo la corteccia direttamente sul fuoco, in un contenitore ermetico. La stessa usata da centinaia di anni per scurire il cuoio».

Hugo Magrelli

1 — D'ATMOSFERA Candela con note d'incenso e ambra, *Magie del Camino*, Acqua di Parma. 2 — RIFLESSI Un caldo bagliore per la pelle, *Maxi Poudre Illuminatrice Éclat Lunaire*, Chanel. 3 — OPERA D'ARTE La pittrice Sydney Albertini veste l'edizione limitata dell'iconico profumo con rose, ginepro e iris, *Eau du Soir*, Sisley Paris. 4 — SOTTO IL VISCHIO Kit per labbra mat e voluminose, *Set Empowered*, Huda Beauty. 5 — GRAFICO Porta profumo decorato dallo stilista francese Pierre Hardy con ricarica da 10 ml, *Travel Set*, Frédéric Malle. 6 — DA COLLEZIONE Rosa, oud e balsamo di Tolu, una nuova fragranza della preziosa linea *The Alchemist's Garden: A Reason to Love*, Gucci. 7 — GIOIELLO Oli di albicocche, macadamia e d'argan infusi con oro 24 carati per la pelle del corpo, *Rouge à L'Or*, Baccarat Rouge 540, Francis Kurkdjian. 8 — CUORE BALSAMICO Eau de parfum speziato e orientale, *Armani Privé Sable Nuit*, Giorgio Armani Beauty. 9 — PRÊT-À-PORTER Cipria e rossetto in edizione speciale dedicata a Roma, *Studs Star Edition Go-Clutch*, Valentino Beauty.