Germania € 4,80 - Svizzera chf 4,95 - (P.I. mercoledì 30/11/22)

DIVA E DONNA

CAIRO EDITORE
Settimanale femminile - anno XVIII
n. 48 - 6 dicembre 2022
€ 1,70 (€ 1,20 DIVA E DONNA + € 0,50 CUCINA MIA)

LA FAVOLA DI WANDA E ICARDI RICOMINCIA CON UN ALTRO FIGLIO

DOPO TRADIMENTI INSULTI E LITI «CI AMIAMO ANCORA»

LA SVOLTA SEXY DI SUOR CRISTINA

Si è tolta la tonaca e si è 'rifatta' per la sua nuova vita da cantante

GUIDA AI REGALI DI NATALE

206 IDEE PER TUTTE LE TASCHE

ALENA SEREDOVA

Le foto super sexy: così ha posato solo per "Diva e donna" alla vigilia delle sue nozze

L'INFETTIVOLOGO MATTEO BASSETTI RASSICURA

Il Covid non è più un'emergenza, ma un virus come tanti altri

ISSN 1827 1235
20048
9 771827 123104

MEGHAN E HARRY

ARIA DI DIVORZIO: VOCI DI RECIPROCI TRADIMENTI

LUI AVRA' UN FIGLIO DA UN'ALTRA DONNA E LEI L'HA TRADITO CON QUEST'UOMO?

CON CHRIS SANCHEZ

DIVA BEAUTY

FIORI E SPEZIE PER LE FESTE
A sin., by Kilian, 15-Year Anniversary Edition Good girl gone Bad con Anniversary Clutch di Kilian Paris edp, da 50 ml., € 360,00: clutch e flacone sono lussuosamente vestiti per le feste, in mille esemplari. La fragranza ha note floreite in apertura, tra cui rose e fiori d'arancio e, nel cuore, tuberosa, gelsomino e narciso. Più a sin., Libre, Le Parfum di Yves Saint Laurent Beauty (edp da 50 ml., €117,59): un accordo di zafferano e miele rende sfaccettate e speziate le note di fiori d'arancio, ammantate da una sensuale infusione esclusiva di vaniglia bourbon.

NOTE PREZIOSE

SARÀ UN MAGICO NATALE

I BISCOTTI ALLA CANNELLA, LO ZUCCHERO A VELO, LA LEGNA CHE BRUCIA NEL CAMINO... PROFUMI CHE RICORDANO I GIORNI DI FESTA E RACCONTANO LE STORIE PIÙ BELLE, DI CHI LI HA CREATI

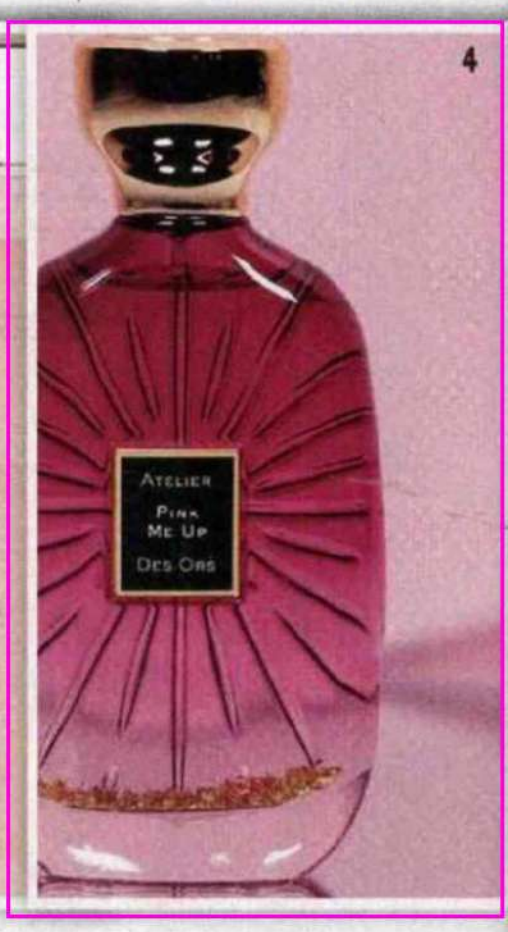
DI PAOLA VACCHINI

Still Life, H2O

1

2

3



4

5

6

1.Kokeshi Flower con Flower by Kenzo (edp da 50 ml., € 104,00): portafortuna giapponese la bambola kokeshi di Kenzo, è una deliziosa scatola in metallo.
2.Pan d'Oro di Tuttotondo (edt da 100 ml.): zucchero e vaniglia per la storica fragranza del brand. In attesa di ritrovarla in vendita, concedetevi altri jus del brand, come Tiramisù e Spritz Veneziano (€ 42,00).
3.Idôle, Le Parfum di Lancôme (75 ml., € 128,00): una composizione cipriata floreale che esalta l'essenza del petalo della rosa di Isparta esclusiva Lancôme.
4.Collezione Frivolité, Pink Me Up di Atelier des Ors (edp da 100 ml., € 230,00): con mora, bergamotto, rosa centifolia, fiori d'arancio e iris su un fondo di musk.
5.Dylan Purple di Versace (edp da 100 ml., € 114,00): sentori fruttati e purple fresia sublimata da note di sintesi tra cui, nel fondo, quella "morbida" di Iso E Super.
6.Lovefest Burning Cherry di Kayali (edp da 100 ml., € 112,00): accordi intensi di ciliegia bruciata e pralina, in contrasto con palo santo e ambra.

Il profumo ha la capacità di richiamare alla mente i ricordi. Quelli di Lara e Letizia Farotti, che gestiscono Farotti Essenze, l'azienda fondata cinquant'anni fa dal papà Giuliano, sono distinti, dice. «Per noi il Natale era l'occasione per stare in famiglia», racconta Letizia Farotti. «L'albero con gli addobbi scintillanti e i mille pacchetti sotto che si aprivano prima della mezzanotte. E nell'aria quel profumo dolce di vaniglia che arrivava dal forno». Per Lara Farotti: «Natale è il profumo del rum che nostro papà sorseggiava dopo cena con un pezzetto di cioccolato fondente, che ritroviamo in una fragranza della nostra collezione natalizia, Arancio Cioccolato & Rum».

Nostalgia della mia città

«Per anni ho lavorato a Nizza, città baciata dalla fortuna per il clima solare e la sottile brezza marina, dove vivevo sempre l'atmosfera natalizia nel ricordo fortissimo della mia Firenze», dice Alba Chiara De Vitis, naso e creatrice del brand Parfumèide. «Il profumo ambrato del sigaro toscano, della cannella, dei dolci natalizi e del cuoio fiorentino che si respirava nelle strade di San Lorenzo. Tutti ricordi olfattivi che ho messo in una fragranza, Tabac Cuir, della collezione Acquaforte Florentiae».

Tutti in coro

«Per me il Natale è famiglia, calore, un coro natalizio. Se volessi descriverlo olfatti- ▶▶

IL REGALO CHE VORREI

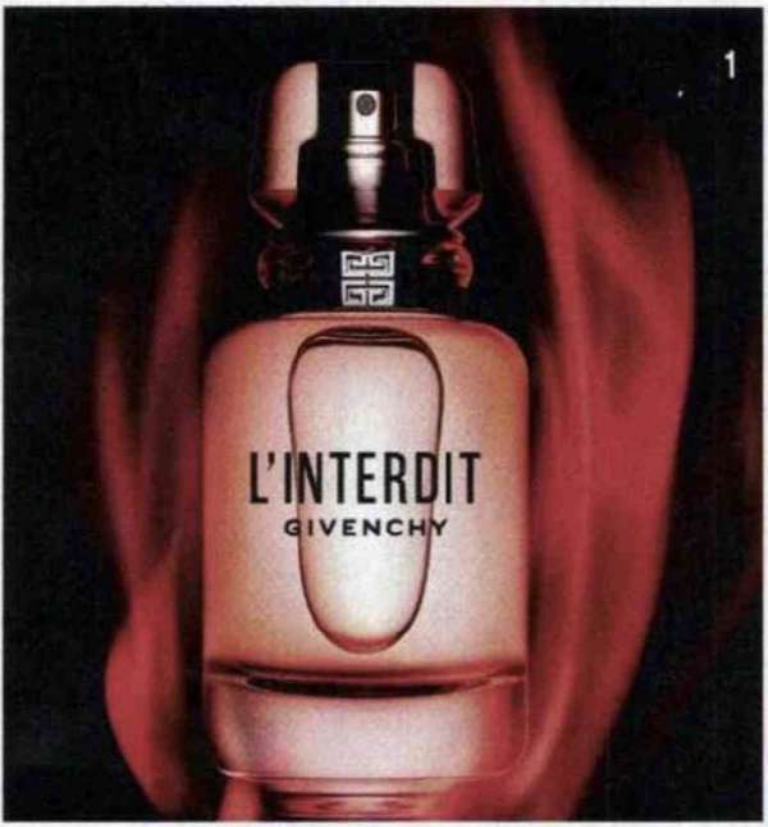
SOTTO L'ALBERO

1. La Belle di Jean Paul Gaultier (edp da 50 ml., € 89,00): vaniglia, pera e mandorla diventano sensuali grazie a musk, belladonna, tonka tostata e gelsomino.

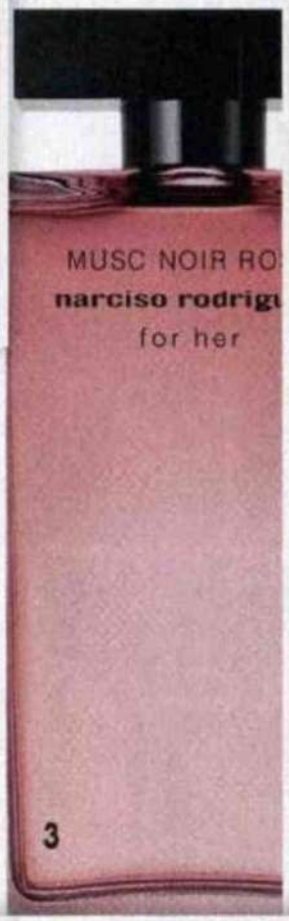
2. Il Vapo Spray Ricaricabile fa parte della Collezione Blue Oriental di Franck Boclet, che comprende quattro parfum ispirati alla cultura del Marocco, con oli essenziali di spezie, fiori d'arancio e menta (edp da 150 ml., € 165,00 cad., travel da 20 ml., € 55,00)

3. Honey Oud di Floris (edp da 100 ml., € 208,00): miele inglese, vaniglia, patchouli, rosa e labdano creano una nuova narrazione olfattiva che fonde i racconti orientali di Le Mille e Una Notte con i Canterbury Tales.

4. Fame di Paco Rabanne (edp da 80 ml., refillable, €134,00): con gelsomino, incensi, sandalo cremoso e mango. Il flacone "indossa" un abito in maglia di metallo, signature del marchio.



1.L'Interdit di Givenchy (edt da 50 mL., € 56,00): luminoso e sensuale, si apre con arancia e mandarino e zenzero. Il fiore d'arancio, signature del jus, è lavorato secondo quattro metodi di estrazione: essenza, assoluta, frazione di CO2 e concreta per sfaccettature da più eteree a più intense.

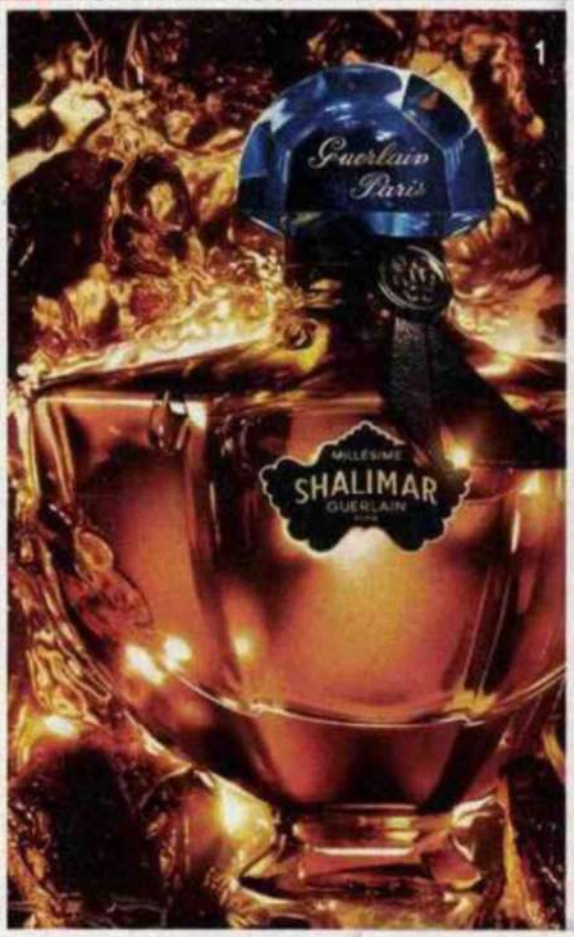


◄◄ vamente, partirei dalle note verdi e balsamiche dell'abete vestito a festa, aggiungerei gli accordi legnosi sprigionati dal camino uniti a quelli della cioccolata calda», racconta Rosa Vaia, creatrice di maison Coquillete Parfum. E se fosse una sola nota? «La cannella che ritrovo nel jus di Sumatera, combinata al patchouli verde e a un bouquet di fiori bianchi».

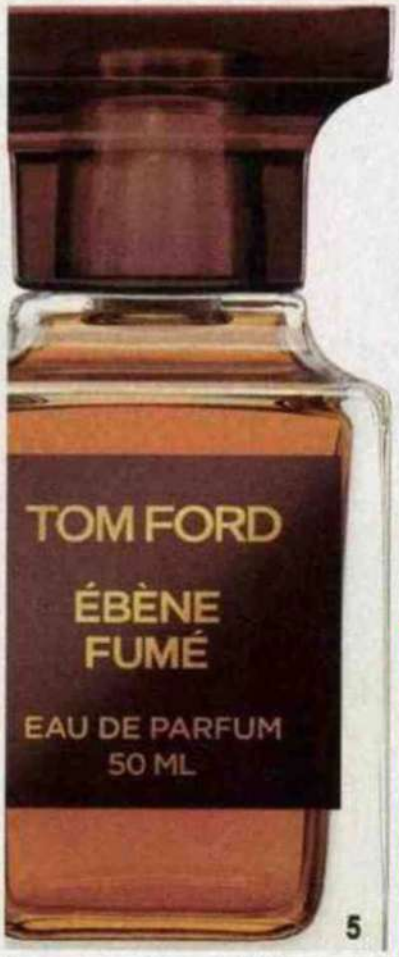
Basta un poco di zucchero...

«I miei Natali più belli sono quelli trascorsi in montagna con la mia famiglia, a sciare», dice Chiara Valdo, ceo e project director di Beauty San e creatrice di Tuttotondo. «Quei giorni di festa avevano sempre il sentore inconfondibile dei chiodi di garofano e del vin brulé che si beveva tutti insieme in piazza la Vigilia di Natale dopo la messa delle 18. Avevano anche quello dello zucchero a velo ►►

2.A Reason to Love di Gucci (edp da 100 mL., € 325,00): rosa damascena, cardamomo, oud.
3.Musc Noir Rose di Narciso Rodriguez (edp da 100 mL., € 132,00): floreale ambrato con tuberosa e un inconfondibile cuore di muschio.
4.Mismar di In Astra (edp da 50 mL., € 180,00): pungente e terroso con ginepro, zenzero e cipresso e, nel fondo, ambra grigia e incenso.
5.Eau Rose di Diptyque (edp da 75 mL., € 150,00): un tripudio di rose con un accordo di caroiofo, racchiuso in un flacone in limited edition.
6.Lace Couture di Ermanno Scervino (edp da 100 mL., € 124,00): fiori di ciliegio e mandorla.
7.Sumatera di Coquillete Paris (extrait de parfum 100 mL., € 140,00): pepe, patchouli, cannella.



1. Shalimar Millésime Tonka di Guerlain (edp da 50 ml., € 113,00): ambrato e avvolgente. La tintura di vaniglia che arricchisce il jus, è esclusiva del brand.
2. Melograno di L'Erbolario (edt da 100 ml., € 34,00): nel cuore, il succo acidulo del frutto incontra il pepe rosa, muschi e il ribes rosso.
3. One Night Only di Mes Bisous (extrait dp da 100 ml., € 250,00): cardamomo, foglie di violetta, legno di cedro, papiro e iris per una fragranza dalla scia ipnotica.
4. Eau du Soir di Sisley Paris (edp da 100 ml., ed. lim., € 230,00): l'appuntamento quest'anno è ancora con l'artista Sydney Albertini che veste a festa la storica fragranza chypre del marchio.
5. Private Blend, Enigmatic Woods Ébène Fumé di Tom Ford (edp da 50 ml., € 230,00): palo santo, ebano per una fragranza aromatica, preziosa, mistica e meditativa.
6. Viaggio in Italia by Jean-Claude Ellena, Mandarino di Laboratorio Olfattivo (parf. cologne da 100 ml., € 103,00): «Tra tutti gli agrumi è il più gioioso, un raggio di sole in una giornata tipicamente invernale».



◄◄ del pandoro che da piccola adoravo: quel profumo meraviglioso è il Natale con i miei parenti più stretti, che ha ispirato la linea Pan d'Oro creata qualche anno fa, in edizione limitata, e che vorrei riproporre al più presto».

Regala la fortuna

Per le feste di fine anno è tradizione regalare un portafortuna. «Quest'anno ci siamo persi nel profumo del melograno, nel suo colore rosso, nei suoi fiori inebrianti e nei 600 chicchi succosi e brillanti», spiega Raffaella Amonini, ricercatrice e cosmetologa L'Erbolario. «Il suo frutto ci ha incuriosito non solo per il r iconosciuto valore salutistico e cosmetico, ma anche per il suo forte significato: è infatti un emblema di fertilità, rinascita e abbondanza e, per tradizione, si regala a una persona cara la vigilia di Natale, come augurio di porte-bonheur. A questo frutto si ispira Melograno, la nostra nuova linea profumata arricchita con pepe rosa e ribes rosso». •

©RIPRODUZIONE RISERVATA