SilVia con me

Viaggi, profumi
e altre passioni.

ABATON BROS: IL CHINOTTO SAVONESE CHE PROFUMA DI LIGURIA E SI GUSTA COME UN DESSERT

SilVia con me

Viaggi, profumi e altre passioni.

C'è un profumo che non si limita a farsi annusare, ma che invita ad essere... assaggiato. È la sfida sensoriale lanciata da **Abaton Bros**, *maison* savonese che ha fatto del **chinotto di Savona** il cuore pulsante della propria identità olfattiva. A **Pitti Fragranze 2025**, il salone internazionale dedicato alla profumeria artistica, il *brand* ha stupito con un'idea sorprendente: un **profumo edibile**, capace di travalicare i confini del naso e sfiorare il territorio del gusto. ***(https://abatonbros.com/)***

Il chinotto di Savona: un tesoro ligure

Il **chinotto, piccolo agrume amaro** portato secoli fa dalla Cina sulle coste liguri, è diventato col tempo una vera e propria eccellenza savonese. Non un frutto da mordere, ma da trasformare: candito, sciroppato, usato in liquori e bevande iconiche. Abaton Bros ha deciso di tradurne la forza evocativa in profumeria, creando fragranze che ne restituiscono la complessità: agrumata, verde, dolceamara, al tempo stesso mediterranea ed esotica.

Il legame con la propria terra è il cuore del marchio: un profumo che non racconta solo un ingrediente, ma un paesaggio, una cultura e una tradizione.

La collezione Chinotto

Il viaggio olfattivo firmato Abaton Bros prende vita in tre interpretazioni principali:

- **Chinotto Gourmand**: dolce ed energico, un agrume vestito di note golose, gioioso come una festa d'estate.
- **Chinotto Dark**: misterioso e avvolgente, con sfumature speziate e profonde, perfetto per chi cerca intensità e carattere.
- **Fior di Chinotto**: delicato, luminoso, un bouquet che intreccia la freschezza degli agrumi alla poesia dei fiori bianchi.

Tre anime diverse per un unico protagonista, il chinotto, che si trasforma in materia prima olfattiva sofisticata e sorprendente.

SilVia con me

Viaggi, profumi e altre passioni.

Profumo, gusto, identità

C'è qualcosa di profondamente italiano in questa intuizione: la capacità di legare tradizione e innovazione, territorio e creatività, radici e sperimentazione. Il **profumo "che si mangia"** non è solo un esercizio tecnico, ma un manifesto di intenti: dimostrare che la profumeria artistica può ancora sorprendere, dialogare con gli altri sensi e raccontare storie nuove.

Abaton Bros ha scelto un frutto raro e identitario per parlare al mondo: il chinotto di Savona, simbolo di resilienza e unicità, che oggi diventa ambasciatore di un'esperienza sensoriale totale.

Che siate amanti delle fragranze gourmand, cultori del niche o semplicemente curiosi di scoprire novità fuori dagli schemi, il percorso di Abaton Bros merita attenzione: **ogni creazione è un tassello di un racconto che profuma di Mediterraneo e di futuro.**