ANNO 15
NUMERO 5
EURO 1,90
OTTOBRE
NOVEMBRE 2025

Tutti gli eventi e gli spettacoli
di Mantova, Brescia,
Verona e Lago di Garda.

20 ANNI MCG

MCG
MANTOVA CHIAMA GARDA

www.mantovachiamagarda.it

LIFESTYLE . MODA . ARTE . CULTURA . VIAGGI

FIERACAVALLI 2025

Nuovi spazi nuove storie stessa passione

ALLARME LONELISNESS

Gli adulti italiani nella top 5 dei più soli al mondo: ecco i consigli per coltivare relazioni

PALAUNICAL

Nuova stagione: oltre 20 eventi in cartellone da Ottobre a Dicembre in attesa del 2026

ANTI-AGING

Enrico Dell'Olio, biologo nutrizionista, ci svela, nel suo libro, i segreti della longevità

DI ALESSANDRA FUSÉ

Salute & Bellezza

MINIMIZZARE I PORI

SEBO KEY BLACK END

Sebo-Key Black End, distribuito da Maison Group, è la maschera viso per la rimozione dei punti neri. Rimuove efficacemente le impurità e minimizza i pori, aiutando a mantenere la pelle morbida, idratata e setosa grazie alla combinazione di estratti naturali. Si tratta di una maschera "Peel Off", progettata per agire in profondità, rimuovendo le impurità accumulatesi nei pori e riducendo la visibilità degli stessi, conferendo alla pelle un aspetto più levigato e luminoso. La sua formula è arricchita con estratti naturali attentamente selezionati, che non solo contribuiscono a purificare la pelle, ma anche a mantenerla idratata e vellutata. Ogni scatola contiene 60 strisce appositamente progettate per garantire un'applicazione precisa e agevole del prodotto.

www.me22group.it

RIDURRE LE RUGHE

RIGENERA FACE MASK GOLD

La Face Mask Gold, distribuita da Maison Group, è stata formulata per offrire un'azione liftante-stirante, idratante e distensiva grazie al potere dell'acido ialuronico. Attraverso questo ingrediente è possibile ottenere la riduzione delle rughe e il riempimento dei solchi, il che dona alla pelle del viso e del collo un aspetto più giovane. Inoltre il complesso di oligo - peptidi stimolano la produzione di nuovo collagene ed elastina e già dalle prime applicazioni si nota una pelle più elastica, luminosa e protetta. Rigenera Face Mask Gold ha un effetto idratante e distensivo per ridurre le rughe e riempire i solchi del volto. Si lascia agire 15 minuti e non è necessario risciacquare. Ripetere il trattamento una o due volte alla settimana.

www.me22group.it

MEWE

BELLEZZA "A CUOR LEGGERO"

Una linea Make-up per riscoprire la bellezza di vivere "a cuor leggero": MEWE, distribuita da Abaton, nasce come brand di makeup nel 2019 per volere di una squadra al femminile animata dalla profonda convinzione che il valore di ogni individuo risieda nell'unicità di ciascuno e che questa unicità debba essere liberamente espressa anche attraverso la bellezza. Il brand offre una gamma diversificata di prodotti che permettono a chiunque di esprimere la propria unicità con estrema facilità e senza sforzi. Rivelare la bellezza autentica di ogni individuo con la linea make-up di MEWE è una piacevole sorpresa. Nella foto: il rossetto Boom, una scelta audace e sensuale. Con questa linea, il rosso diventa una manifestazione di stile e potenza, creando un look che cattura l'attenzione.

https://www.shopmewe.it/

ARROGANCE FEMME

BODY LOTION

Ideale complemento per la beauty routine, la Body Lotion di Arrogance ha una texture leggera ed impalpabile dal rapido assorbimento che, con la sua inconfondibile profumazione, rende la pelle setosa. Arrogance Femme è ispirata alla donna dinamica e indipendente, consapevole della sua femminilità, che vive intensamente ogni momento della giornata accompagnata dalle note intense e avvolgenti del suo profumo. Arrogane Femme incanta con vibranti accordi agrumati e fioriti e avvolge con le inconfondibili sfumature dei Muschi. Un gesto di cura quotidiana che coccola i sensi e dona un'immediata sensazione di benessere. Arrogance è distribuito da The First SpA, una realtà storica del panorama Beauty italiano, da sempre impegnata nella diffusione della cultura della bellezza.

www.arroganceparfums.it

AMBADUE'

RISVEGLIARE LA PELLE

Maschera viso di colore giallo con un profilo sensoriale gourmand e aromatico. Il giallo è in grado di riportare immediatamente la mente al sole, al suo calore e alla luce. Considerato il colore del pensiero e dell'intelletto e associato al dinamismo e all'attività, in sinergia con note olfattive di caffè, cioccolato, timo, anice e fava tonka, questa maschera viso, dalla texture fresca e idratante, aiuta a risvegliare la pelle e l'umore. La formula contiene anche cinque minerali essenziali (Zinco, Ferro, Silicio, Rame e Magnesio) che attraverso la fermentazione si trasformano in un attivo funzionale facilmente riconoscibile dalla pelle. Questi minerali fermentati diventano un concentrato di benefici e potenziano efficacemente la funzione barriera cutanea.

www.ambadue.com

INTERVISTA AL DOTT. MASSIMO DEL SETTE

ICTUS: AGIRE SUBITO

COME I BAMBINI AIUTANO I NONNI

L'ictus è una patologia tempo dipendente: perché è importante il riconoscimento tempestivo dei sintomi?

Ci risponde il Dott. Massimo Del Sette, Direttore U.O.C. Neurologia Policlinico San Martino, Genova

"Ogni minuto conta, quando si tratta di ictus: riconoscere tempestivamente i sintomi e agire rapidamente può infatti fare la differenza tra un pieno recupero e una disabilità permanente. Ogni minuto di ritardo può costare circa 2 milioni di neuroni, poiché già dopo pochi secondi dall'esordio dei sintomi si innesca un processo irreversibile di danno cerebrale. In Italia l'ictus colpisce circa 120.000 persone ogni anno, è la terza causa di morte, dopo le malattie cardiovascolari e le neoplasie e rappresenta la prima causa di invalidità. Il fattore tempo ha un'importanza cruciale: chi manifesta anche solo uno dei sintomi acuti deve essere portato il più rapidamente possibile negli ospedali dotati dei centri organizzati per il trattamento di questa malattia, cioè le Unità Neurovascolari (Centri Ictus – Stroke Unit). I risultati positivi che possono essere ottenuti grazie alle terapie disponibili (trombolisi e trombectomia meccanica) sono legati alla precocità dell'intervento. Il riconoscimento precoce da parte della persona colpita, un intervento rapido dei soccorsi e la disponibilità di Centri Ictus sono elementi che devono funzionare in sinergia per salvare la vita e per favorire la miglior qualità di recupero possibile, qualora siano presenti disabilità residue. A.L.I.Ce. Italia OdV è da sempre impegnata in campagne di informazione, come il progetto FAST Heroes, campagna didattica internazionale per bambini delle scuole primarie che insegna loro, attraverso varie attività ludiche, materiali didattici, brevi video di animazione, a riconoscere i principali sintomi dell'ictus e a chiamare tempestivamente i soccorsi. I piccoli "supereroi" diventano così coloro che possono salvare i nonni dall'ictus cerebrale; i bambini delle scuole primarie sono capaci di ricordare a lungo questi segnali e reagire meglio di molti adulti, che spesso minimizzano o possono sottovalutare sintomi e tempistica dell'ictus cerebrale".

Per maggiori informazioni www.aliceitalia.org