

Kosmetica

50[°]

Farotti
essenze

*Scienza Arte
Bellezza Unicità
Amore*




DALLA FRAGRANZA AL PROFUMO
Ogni giorno creiamo bellezza traducendo sogni
ed emozioni in progetti olfattivi unici.

1972-2022 - DA 50 ANNI, CON AMORE farotti.com | f in @

le 2





RICERCA DI
INDIVIDUALITÀ E LA
POSSIBILITÀ DI AVERE
UN PRODOTTO
'TAILOR-MADE' PER
LE PROPRIE ESIGENZE
RAPPRESENTANO
DUE TENDENZE DEI
CONSUMATORI ATTUALI,
TRASVERSALI PER I DIVERSI
CANALI MERCEOLOGICI
DEL MONDO PERSONAL
CARE. NON ESISTE
NULLA DI PIÙ INDICATO
DEL PROFUMO
PER CELEBRARE
TALE ESCLUSIVITÀ,
SOPRATTUTTO NELLA
SUA DECLINAZIONE PIÙ
NOBILE E 'ALTA', QUELLA
RAPPRESENTATA DAL FINE
FRAGRANCE DECLINATO
AL SETTORE NICHE

i

Il settore della nicchia permette l'espressione più piena e totale dell'individualità, ogni consumatore può scegliere il 'suo' profumo con unicità, applicando logiche che l'universo del massige non conosce. L'inizio del 2022 ha visto il lancio di proposte uniche nel loro genere, caratterizzate da profili olfattivi inaspettati e che invogliano il consumatore allo smelling e alla sperimentazione. La profumeria commerciale si caratterizza per il lancio di proposte a prezzi più accessibili, caratterizzate da accordi olfattivi intriganti all'insegna della voglia di 'giocare olfattivamente' e provocare.

| RETAIL |

NUOVI PROFUMI TRA ESCLUSIVITÀ E VOGLIA DI SORPENDERE

LUCA ILORINI chimico cosmetologo



KOSMETICA 2 DUEMILAVENTIDUE

**NUOVO PACK PER LA COLLEZIONE
METALS DI OMNIA PROFUMI
CONTRADDISTINTA DALLA CELEBRAZIONE
OLFATTIVA DI 4 MATERIALI: ORO,
BRONZO, PLATINO E FERRO**

Ford, dove verranno comprese le uscite: Rose d'Amalfi, Rose de Chine e Rose de Russie. La nuova linea Private Rose Garden ha scelto la rosa come simbolo di primaria esclusività, un fiore che è simbolo di lusso e prestigio da sempre nell'universo della profumeria.

La rosa ha sempre stupito le persone e incarna amore e passione. Nella mitologia greca Cloride, la dea dei fiori, fece apparire per la prima volta la rosa. Mentre camminava, trovò il corpo senza vita di una ninfa. Cloride lo trasformò in un fiore maestoso e chiese aiuto agli dei: Afrodite, dea dell'amore, offrì la sua bellezza e Dioniso, dio del vino, depose il nettare da cui la rosa avrebbe tratto il suo profumo. Il rapporto di esclusività tra la rosa e il mondo della profumeria ha radici solide e antiche.

Packaging e collezioni premium

L'originalità nell'universo del fine fragrance non si limita al mondo della creazione, ma raccoglie tutte le anime della comunicazione a 360 gradi. Soprattutto la parte legata allo story telling e al packaging assume un'importanza decisiva per quanto riguarda il segmento niche & luxury. Un esempio virtuoso è quello rappresentato dal recente lancio del brand **Omnia Profumi**. Si tratta di un brand che da 12 anni è presente sul mercato distribuito nelle profumerie di nicchia, concept store e profumeria iper selettiva. Ogni proposta del brand è caratterizzata da un design raffinato, in cui emergono in maniera importante la cura dei dettagli e l'esclusività. Si celebra con ogni profumazione un ricordo legato al fondatore e perfumer Fabrizio Tagliacarne. Di recente concezione è

il nuovo pack per la collezione Metals di Omnia Profumi, caratterizzata dalla celebrazione olfattiva di 4 materiali: oro, bronzo, platino e ferro. Per questa collezione il colore scelto per il packaging è il nero, una scelta di eleganza ed esclusività considerando la direzione cromatica. Le quattro proposte della collezione si caratterizzano per un'unicità olfattiva decisa e per formare un ventaglio di proposte in grado di soddisfare le esigenze dei diversi gusti del pubblico. La prima proposta è ORO, che si apre con una nota di testa esotica particolarissima e inimitabile, olfattivamente ambrita e profonda: l'Agarwood, noto anche come Oud, il profumo per eccellenza nel Medio Oriente, soprannominato "oro liquido" per l'appunto. Questa fragranza è il trionfo dei legni a cui si abbinano la vaniglia e il caramello che ne sublimano la sensualità. Nella parte di testa note di bergamotto e galbano, accompagnano l'agarwood, seguiti da effluvi di zafferano e fior di pesco che preannunciano il fondo legato ai sentori di vaniglia, cuoio e vetiver. La fragranza BRONZO evoca ricordi dal fascino intramontabile. Una sorprendente fragranza femminile, che seduce immediatamente con la vaniglia e il caramello. Nella piramide olfattiva si apprezzano sentori variegati e preziosi che abbracciano nuovi mondi, passando dalle spezie, come i chiodi di garofano e la cannella, per poi svilupparsi sulle note calde del cuoio e dei fiori di tabacco. FERRO è una

fragranza Gourmand con una vaniglia rotonda ed avvolgente. Un profumo deciso ed elegante, dove oltre alla nota di vaniglia, emergono i sentori virili legati all'universo dei legni, come il legno patchouli. A seguire si apprezzano note di brandy invecchiato unito a sentori di cacao. L'equilibrio unico della parte finale della composizione è legata all'unione di vaniglia, note di cuoio e fava tonka. La quarta referenza è PLATINO, in questo caso si è cercato di trasportare la duttilità che caratterizza questo metallo in forma olfattiva. Le caratteristiche della composizione sono femminili, con un connubio di dolcezza realizzato con l'accordo latte-caramello in accordo con il cocco, arrivando alla sublimazione sottoforma di vaniglia. La dolcezza è accompagnata dai sentori floreali, dove si apprezza il gelsomino unito all'acacia. Purezza e sensualità sono le sensazioni immediate che questa profumazione.

Ingredienti sorprendenti

Per stupire i consumatori olfattivamente è molto accattivante il lancio di Sephora, con la sua nuova collezione Do Not Drink, caratterizzata dall'unione di ingredienti per lanci unici e sorprendenti. La linea è composta da 6 differenti mix di profumazioni: mix frizzante, mix aromatico, mix corposo, mix rinfrescante, mix speziato e mix dolce e salato. Le proposte contengono una percentuale dell'87% d'ingredienti d'origine naturale (nel flacone: un mix di alcool d'origine vegetale derivato dalla barbabietola, materie prime d'origine naturale selezionate tra essenze nobili (vaniglia del Madagascar, mandarino italiano, gelsomino indiano...), acqua e un sistema per proteggere i profumi) dall'ossidazione. Tra le proposte più interessanti della gamma rientra senza dubbio il Mix Dolce e

NUOVA COLLEZIONE DO NOT DRINK DI SEPHORA CARATTERIZZATA DALL'UNIONE DI INGREDIENTI PER LANCI UNICI

