IMAGINE DIGITAL

25 SETTEMBRE 2025

MIGLIOR PROFUMO ARTISTICO MARCA AFFILIATA
OLD FASHIONED
DI KILIAN
Distributore: Estée Lauder.

MIGLIOR PROFUMO COLLEZIONE ESCLUSIVA GRANDE MARCA
CAMOMILLE SATIN
DI DRIES VAN NOTEN
Distributore: Puig.

MIGLIOR COMUNICAZIONE FEMMINILE
BARÉNIA DI HERMÈS
Distributore: Puig.

MIGLIOR COMUNICAZIONE MASCHILE
BLUE DE CHANEL
Distributore: Chanel.

MIGLIOR PROFUMO AMBIENTE
221 IRIS DI LABSOLUE
Distributore: ICR.

MIGLIOR PROFUMO ARTISTICO MARCA INDIPENDENTE
BLUE MADELEINE
DI ATELIER DES ORS
Distributore: Kaon.

PREMIO 2025

Accademia del PROFUMO

FOCUS

ACCADEMIA DEL PROFUMO

AND THE WINNER IS...

Si è chiusa domenica 21 settembre 2025, la quarta edizione di Milano Beauty Week. Per celebrarla, presso il Teatro alla Scala di Milano, è andato in scena il Premio Accademia del Profumo che ha decretato le migliori fragranze dell'anno. Nove le categorie in gara e due i riconoscimenti dell'edizione 2025. Accademia del Profumo ha, infatti, assegnato un premio speciale a Dolce&Gabbana. Il marchio Dolce&Gabbana incarna da sempre creatività, unicità e passione, in Italia e nel mondo. La recente scelta del duo creativo di rendere il beauty una realtà autonoma attraverso una società dedicata, testimonia la visione strategica, il coraggio e la volontà di produrre in Dolce&Gabbana (e in Italia) anche i profumi, il make up e i prodotti cura viso, promuovendo fortemente la cultura del Made in Italy. Premiato, inoltre, il Naso Creatore Marie Salamagne per