DIVA E DONNA

CAIRO EDITORE

Settimanale femminile - anno XXI
n. 41 - 14 ottobre 2025 - € 1,20

FELICI DAVANTI AL FALÒ

AGNELLI: CLAMOROSO, DOPO 27 ANNI SPUNTA UN TESTAMENTO SEGRETO

ORA PUÒ CAMBIARE TUTTO, GLI ELKANN RISCHIANO L'EREDITÀ?

L'ALBUM DELLE NOZZE DI PEPARINI E MULLER, STELLE DI "AMICI"

Ci siamo sposati con le nostre due gemelline

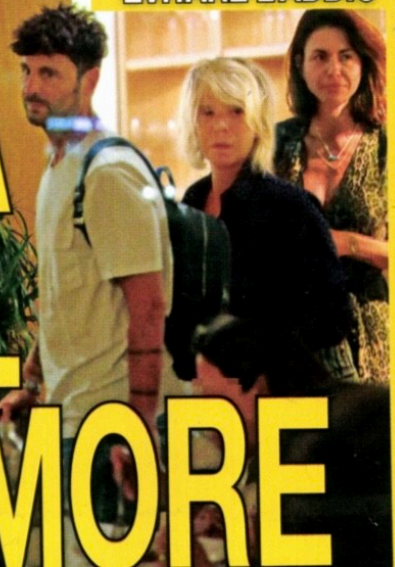
IL DRAMMA DI ENRICA BONACCORTI

Ho lo stesso male di Eleonora Giorgi, lotto solo per mia figlia

DOPO 17 ANNI È FINITA TRA CAMASSA E BISCIGLIA CONDUTTORE DI "TEMPTATION ISLAND" E BRACCIO DESTRO DELLA DE FILIPPI

MARIA HA PROVATO A SALVARE IL NOSTRO AMORE

LE FOTO ESCLUSIVE DELLA CENA PER EVITARE L'ADDIO



ISSN 1827 1235

UNO TIRA L'ALTRO

1. Discovery Set di Les Bains Guerbois (9x1,5 mL, € 40): edp della collezione "Une Date, Une Histoire", con una narrazione da scoprire per ciascuna fragranza.

2. The Discovery Kit di Etat Libre d'Orange (20x2 mL, € 40): propone una ricca selezione di fragranze e uno sconto di € 15 per futuri acquisti sopra a € 150.

3. I Am Day di Infiniment Coty Paris (5x5 mL, € 120): jus realizzati con una tecnologia esclusiva, selezionati tra i 14 della collezione.

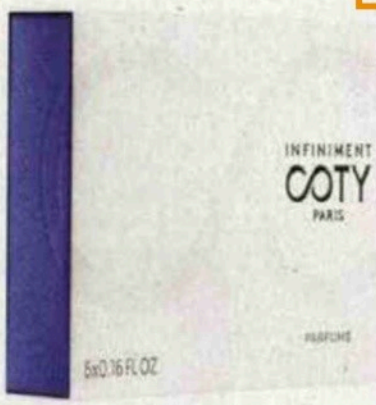
◄◄ per esprimere la propria personalità e per sentirsi bene con sé stessi e con gli altri.

Indossare insieme più bouquet

I giovani amano molto questo metodo di acquisto, sia per motivi economici, sia perché spesso sono poco abituati a comprare in negozio. «Può essere la prima modalità per avvicinarsi a un marchio che non si conosce», commenta il naso Caterina Catalani. «Meglio fare prima un "assaggio" che comprare a scatola chiusa il flacone da cento millilitri». Il discovery kit è anche un'ottima soluzione per mettere in pratica il layering, cioè la possibilità di indossare più di una fragranza insieme o meglio, in sequenza, oggi molto in voga in particolare per i parfume-addicted. «È un modo per personalizzare la propria scia olfattiva, così da essere diversa da tutte le altre», afferma Simona Ravini. «Un risultato che vogliono raggiungere consumatori desiderosi di conoscere il mondo olfattivo: dopo l'acquisto di un kit acquisiscono nozioni che non avevano sulla piramide olfattiva e le note».

1

2



3

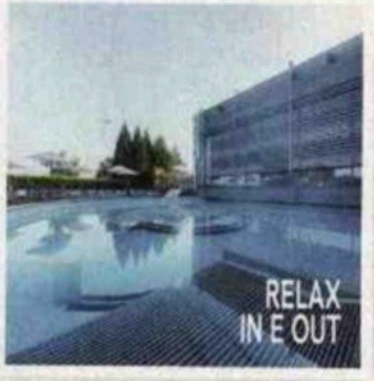
Il clienti? Diversi e tutti entusiasti

Ma chi compra questo prodotto? «Ci sono quattro tipi di acquirenti», risponde Catalani. «Il primo è chi vuole conoscere un nuovo brand; il secondo può essere una persona che, dopo tanto tempo, desidera cambiare profumo e vuole esplorare il mercato; il terzo è rappresentato dagli intenditori del settore che vogliono saperne di più; il quarto lo acquista per regalarlo». Se da una parte si dice che donare un profumo è una scelta molto personale, nel cofanetto è più semplice individuare i gusti del destinatario. «Ci sono più fragranze, per cui è difficile sbagliare ed è un modo per condurre la persona a cui si fa il regalo verso un viaggio olfattivo molto stimolante, sia se chi riceve è un esperto o un neofita del campo», dice la general manager delle profumerie Mazzolari. «Il mondo olfattivo è sempre affascinante e riesce a conquistare nuovi appassionati». Portando con sé un carico di emozioni che fanno bene allo spirito e alla mente.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

DESTINAZIONE SPA
BENESSERE DIVINO

Aquapetra Resort & Spa nasce dal recupero di un antico borgo in pietra, conservandone la piazza centrale, la cappella, il campanile, le stradine lastricate. Si trova a Telese nell'Alto Sannio Beneventano, terra nota per la qualità dei suoi vini.

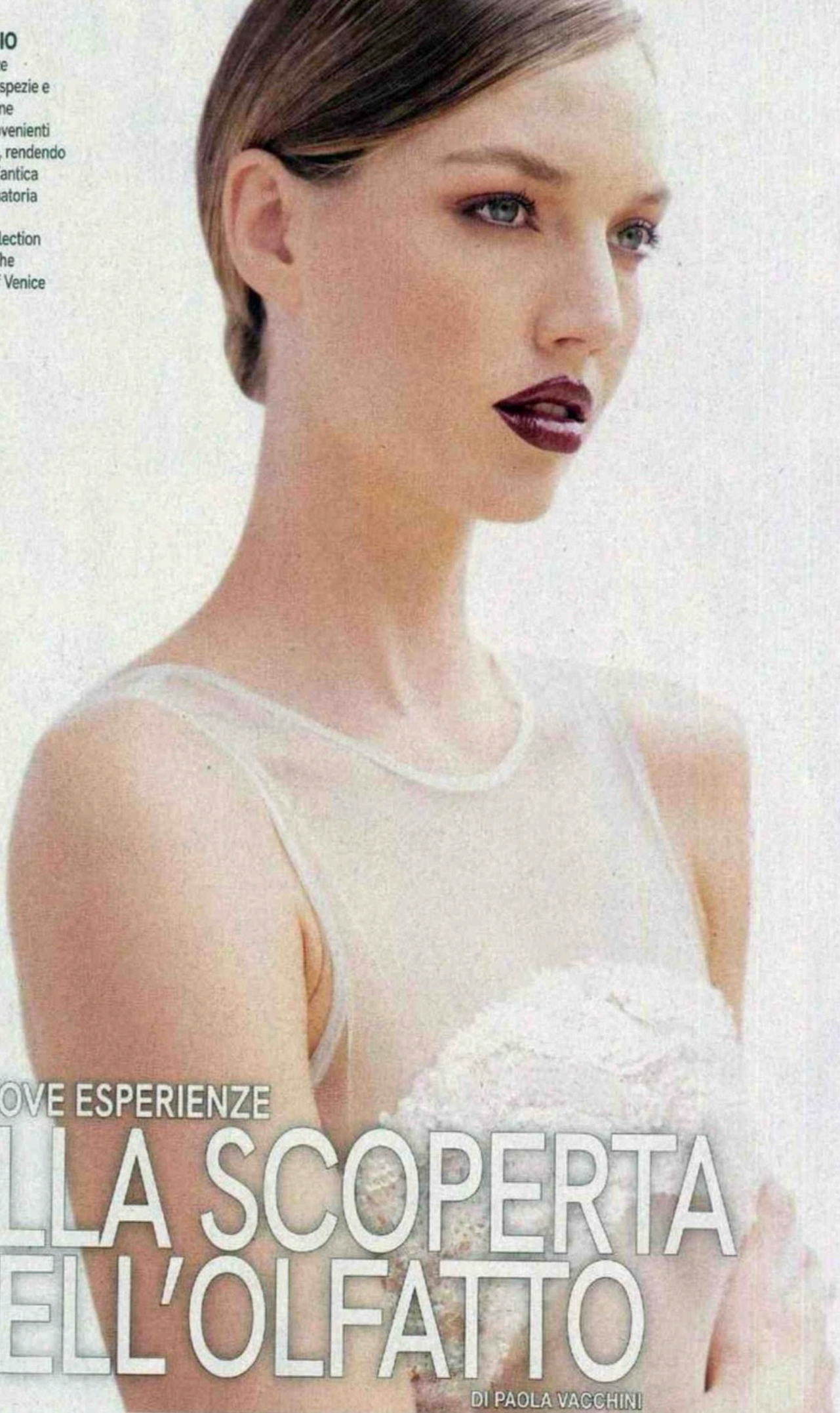


Da sapere: L'Aquaspa propone trattamenti di bellezza, benessere e osteopatici. Ha una piscina esterna, due interne con idromassaggio, sauna, bagno turco e vetrate che creano un unicum rilassante e suggestivo con il paesaggio esterno.

Da provare: Il trattamento "Madera" drena e tonifica il corpo con movimenti ritmici di strumenti in legno (50 min., € 140): perfetto con il pacchetto "Taburno wine tour" alla scoperta del terroir del Sannio e della produzione artigianale del vino (€ 850, 1 notte, cena degustazione a La Locanda del Borgo,1 stella Michelin, accesso alla spa e all'area fitness, per due persone).

www.aquapetra.com

RICORDI DI VIAGGIO
Sei fragranze richiamano spezie e materie prime pregiate provenienti dall'Oriente, rendendo omaggio all'antica Arte Profumatoria Veneziana. Murano Collection Trial Kit di The Merchant of Venice (€ 48).



NUOVE ESPERIENZE

ALLA SCOPERTA DELL'OLFATTO

DI PAOLA VACCHINI