

ELLE

ITALIA

Weekly

**COSA
C'È di
NUOVO?**

STILE,
BEAUTY,
CINEMA,
METE,
EVENTI:

**i SUPER
TREND
del 2021**

Zendaya

Intervistata da
**TIMOTHÉE
CHALAMET**

**TUTTA la
MODA
della
prossima
stagione**

NEWS: DAL 6 L'11/25/2021 SETTIMANALE



BEST OF THE WEEK

di MICHELA MOTTA



Ultra CHIC

Un rosa pesca che ricorda i tramonti a Parma. L'omaggio di Edward Bess alla capitale della cultura 2020/21 e alla collaborazione con il concept store di Stefano Sacconi è il rossetto cremoso e super idratante Ultra Sleek Lipstick Parma Peach (40 euro, in ed. limitata su sacconi.com).



RIMEDIO S.O.S.

Si stende attorno a naso e labbra per rafforzare la pelle, prima forma di difesa del nostro organismo, dagli agenti esterni. È l'innovativa formula vegetale di IMMU Nasolabial Protection Cream di Mádara (16,50 euro).



UNA STELLA COMETA CHE ILLUMINA IL CIELO E INVITA A ESPRIMERE DESIDERI E A CREDERE NELLA MAGIA. ÉTOILE FILANTE È LA NUOVA FRAGRANZA LOUIS VUITTON CONCEPITA ATTORNO ALL'OSMANTO, FIORE DAGLI ACCENTI FRUTTATI, AMPLIFICATO DA GELSOMINO E MAGNOLIA (225 EURO, IN BOUTIQUE E SU LOUISVUITTON.COM).

Una per TUTTI

Dopo il make up arriva in Italia anche Fenty Skin, il brand skincare di Rihanna. Una linea che è una dichiarazione forte di uguaglianza, sotto tutti i punti di vista: «Fenty Skin è tutto ciò che desidero per me e per gli altri», ha detto la star. Partendo dalle proprie esigenze e dal concetto di inclusività, la cantante ha voluto prodotti adatti a ogni tipo di pelle, formule clean, oil-free, gluten-free, multitasking, semplici da utilizzare ed efficaci. Ha poi scelto ingredienti da tutto il mondo abbinati a principi attivi classici dello skincare, come acido ialuronico e niacinamide. I pack, bellissimi, sono riciclabili e ricaricabili. Come quello di Instant Reset Overnight Recovery Gel-Cream (37 euro, 33 euro la ricarica, da Sephora), crema notte contro rughe e macchie. V.S.

