

# IMAGINE

CARTOLINE  
DALL'ITALIA  
(TRA FRAGRANZE  
E COSMETICI)

IN PROFUMERIA  
C'È SPAZIO  
PER IL LIFESTYLE

DA CANNES  
A VENEZIA,  
RIFLETTORI  
PUNTATI  
SULLA BELLEZZA

VERSACE pour femme DYLAN BLUE







# FIRENZE

## ANCORA CAPITALE DELL'OLFATTO

Non solo profumi: tra gli stand dell'ultima edizione di Pitti Fragranze si respiravano anche aria di normalità e voglia di ripartire!



Dopo un anno di stop forzato, a causa della pandemia, il mese scorso la community internazionale della profumeria artistica si è data appuntamento a Firenze per l'edizione della ripartenza Pitti Fragranze. Dal 17 al 19 settembre, la Stazione Leopolda del capoluogo toscano ha così ospitato uno degli eventi fieristici più importanti per il nostro settore, con circa 140 brand - oltre il 70% dei quali esteri - e 1.100 visitatori, 300 dei quali provenienti da 40 Paesi del mondo con Francia e Spagna in testa. «Il ritorno di Fragranze era un appuntamento molto atteso - spiega Raffaello Napoleone, amministratore delegato di Pitti Immagine -, lo abbiamo percepito tutti: parlando con i nostri espositori e con i buyer, i giudizi sono stati molto positivi, entusiastici li definirei. Tra gli stand sono state presentate un grande numero di novità, dai marchi consolidati ma anche dai tanti brand nuovi e al debutto, risultato di un grande lavoro di scouting, di cui la sezione Spring è un fiore all'occhiello».



RAFFAELLO NAPOLEONE

marchio polare di fragranze Bohoboco che sarà distribuito in Italia da Assoluta. «Sono stati molto apprezzati anche gli eventi speciali e le presentazioni organizzate dai brand in calendario come la retrospettiva su Ralf Schwieger curata da Chandler Burr, la presentazione di Mane dedicata all'Enfleurage e l'incontro con la straordinaria partecipazione del Maestro Roberto Capucci», conclude Napoleone. ■

### TRA NOVITÀ ED EVENTI

È proprio la sezione Spring di Pitti Fragranze ha ospitato i brand più innovativi, quelli che da poco affacciano sul mercato, stanno cercando di proporre qualcosa di inedito e di alta qualità. Come Brera6 Perfumes e Step Aboard. Ma anche Luce di Sorrento con le sue formule skincare a base di olio essenziale di limone di Sorrento IGP e il



### VISTI (E ANNUSATI) IN FIERA

TRA LE NOVITÀ PRESENTATE A PISTI: CARUSO AMALFI COAST DI ESSENZIALMENTE LAURA AL PROFUMO; EL LIMONETI DI RAVELLO (DISTRIBUITO DA UNA SRL); KAHWA DI BOADICEA CON L'ESSENZA DI CARDAMOMO AL CENTRO (DISTRIBUITO DA RELEASE DISTRIBUTION); CACAO LIBERTINE DI MAISON TAHITÉ, CALDO E GIOIOSO CON IL CARAMELLO SUL FONDO (DISTRIBUITO DA KAON); COREÙ DI MEMO CON UN'OVERDOSE DI MUSCHIO (DISTRIBUITO DA CAMPOMARZIOZO); E OPALE DI FUOCO DI OMNIA PROFUMI CON LA SUA SCIA FIORITA CONCENTRATA AL 25% (DISTRIBUITO DA OMNIA LUXURY TRADE).





# PICCOLI

CANDELE, DIFFUSORI, BIJOUX,  
ACCESSORI PER LA CASA E PER  
LA PERSONA REGALANO UNA  
SENSAZIONE DI BENESSERE E  
AIUTANO A VIVERE MEGLIO.

# TESORI

Con l'esplosione della pandemia, Zalando, il più grande portale europeo di e-commerce di moda e lifestyle, ha registrato un boom di vendite di prodotti appartenenti alla categoria "coccole di bellezza", tra i quali anche candele e diffusori. Quello delle home fragrance è stato, infatti, uno dei pochi segmenti di crescita per i rivenditori di prodotti cosmetici nell'ultimo anno. La ragione? I consumatori acquistano candele, diffusori e altri articoli profumati per concedersi un momento di relax nonostante la pandemia da Covid-19. Secondo una recente ricerca di Reportlinker, la dimensione del mercato globale delle candele profumate dovrebbe raggiungere i 645,7 milioni di dollari entro il 2026, con una crescita dell'11% CAGR durante il periodo di previsione. Ma l'Europa, il cui mercato delle candele dovrebbe assistere a un incremento di oltre il 6% nei prossimi ▶



**EMANUELA BIFFOLI**  
UNA FRAGRANZA D'AMBIENTE CHE IMPREZIOSISCE OGNI ARREDO, CREANDO UN'ATMOSFERA RILASSANTE CON NOTE DI AMBRA NERA E MUSCHIO.  
DISTRIBUTORE: EMANUELA BIFFOLI



**YANKEE CANDLE**  
CANDELA IN GIARA GRANDE FARM FRESH PEACH, PERFETTA PER L'AUTUNNO, CON NOTE DI ALBICOCCA, PRUGNA, MUSCHIO E VANIGLIA.  
DISTRIBUTORE: YANKEE CANDLE



**THE ESSENTIAL BLEND**  
PRATICA, IN SPRAY, LA FRAGRANZA PER LA CASA N.65 OMAGGIA FIRENZE E VIA DELLA CONDOTTA CON UNA FRESCA SCIA A BASE D'IRIS.  
DISTRIBUTORE: CAMPOMARZIO70



**THE MUNIO**  
LA CANDELA PERFETTA PER IL RISVEGLIO SI CHIAMA WHEN YOU RISE E MIXA OLI ESSENZIALI DI ARANCIA, LIMONE E BASILICO.  
DISTRIBUTORE: GIADA DISTRIBUTIONS



**WALLY**  
UN AROMA CHE TRASMETTE AMORE, LIBERA GIOIA E COMBATTE LO STRESS. È QUELLO DELLA NUOVA FRAGRANZA CEDRATO DI FIRENZE.  
DISTRIBUTORE: WALLY COSMETICI



**D.S. & DURGA**  
PER RICREARE NELL'AMBIENTE L'ODORE DEL CAMINO (SOPRATTUTTO SE NON LO SI HA) C'È LA CANDELA PORTABLE FIREPLACE CON LEGNO DI PINO.  
DISTRIBUTORE: BEAUTY AND LUXURY



**EMANUELA BIFFOLI**  
BELLA DA VEDERE, OLTRE CHE DA ANNUSARE, LA CANDELA PROFUMATA ORCHIDEA MOKARA & LILIUUM ADATTA ANCHE AL NATALE.  
DISTRIBUTORE: EMANUELA BIFFOLI



**RUDY PROFUMI**  
L'ICONICA LINEA MAIOLICHE ACCOGLIE I DIFFUSORI PER AMBIENTE CON PACK CHE CI TRASPORTANO IN UN VIAGGIO ALLA SCOPERTA DELL'ITALIA.  
DISTRIBUTORE: RUDY PROFUMI

## PER LA PERSONA

Accessori moda, fermagli, cerchietti, bijoux, beauty tool, ...

La proposta per la profumeria è vasta. E completa l'experience!



**BYBA BIJOUX**  
IN PERFETTA LINEA CON I TRENDS DELLA NUOVA STAGIONE FREDDA, GLI ORECCINI IN CRISTALLO BICOLORE SMERALDO E OPAL.  
DISTRIBUTORE: BYBA BIJOUX



**NALI**  
L'EARCUFF DORATO CON PERLINE BRONZO E CATENE PENDENTI È L'ACCESSORIO DI IMPATTO PER DARE UNA SVOLTA AL LOOK AUTUNNALE!  
DISTRIBUTORE: NALI



**MIRTA BIJOUX**  
LUNGA COLLANA HOLLYWOOD CON SFERE ARGENTATE, FACILE DA PORTARE ANCHE CON UN ABBIGLIAMENTO CASUAL.  
DISTRIBUTORE: MIRTA ACCESSORI MODA