DUESSE MEDIA NETWORK SRL
N. 10 OTTOBRE 2025 - 1,5 €

BEAUTY BUSINESS

10 2025
BEAUTYBIZ.IT

OMAGGIO A
GIORGIO ARMANI

TRAFFICO IN STORE?
PER POTENZIARLO
SERVONO I DATI

DIRETTORI COMMERCIALI

DAL CONFRONTO
ALLA PARTNERSHIP
STRATEGICA

MILANO CELEBRA
LA BELLEZZA

MICHAEL KORS
POUR FEMME | POUR HOMME
THE NEW ABSOLU

MILLER ET BERTAUX
LIMONE NERO

Miller et Bertaux presentano nel 2025 Limone Nero, nuovo capitolo del loro viaggio sensoriale. Ispirato ai paesaggi mediterranei, incarna l'essenza dell'Italia, dove agrumi e note legnose si fondono in una sinfonia intensa e vibrante. Al primo respiro esplode la freschezza pungente del limone nero maturato al sole, sostenuta da arancio e petit grain. Nel cuore, alghe, fiori trasparenti e accenti gourmand donano sfumature marine e delicate, mentre il fondo di ambroxan, muschio e cedro regala profondità e calore. Non un semplice profumo, ma un equilibrio perfetto tra luce e intensità, tra natura e anima senza tempo. Limone Nero è il profumo della libertà, di un'estate infinita e di momenti sospesi, una firma olfattiva che si rivela lentamente, trasformandosi in un segreto condiviso.

MILLER HARRIS
STORIES COLLECTION - LEGATO

Miller Harris presenta Legato, nuova fragranza della Stories Collection ispirata a Open Water di Caleb Azumah Nelson. Creata dal naso Mathieu Nardin, è un'interpretazione moderna e sensuale della vaniglia gourmand: al cuore l'Assoluta di Vaniglia Bourbon, avvolta da prugna, rum e benzoino, con accenti floreali di Mugane™, note ambrate di Orcanox™ e fondo di muschi caldi e legno di sandalo. Un profumo che incarna la ricchezza della sera, in contrasto con la freschezza mattutina di Melody, sua fragranza complementare. Sostenibile e innovativo, Legato impiega ingredienti naturali e upcycled estratti con tecnologia Supercritical CO2, che preserva l'integrità delle materie prime riducendo l'impatto ambientale. Frutto del dialogo tra profumeria e letteratura, esprime desiderio, intimità e vulnerabilità, trasformando attimi effimeri in emozioni durature.

PARFUMS DE MARLY
LES EXTRAITS

Parfums de Marly presenta Les Extraits, collezione esclusiva di tre fragranze – Carlos, Eragon e Valero – che incarnano la quintessenza della profumeria d'arte francese. Ogni creazione unisce materie prime rare a un'architettura olfattiva precisa, fondendo savoir-faire del XVIII secolo e visione contemporanea di Julien Sprecher. Carlos, fougère ambrata, è uno scudo olfattivo intenso con mandarino rosso, timo e fava tonka tostata; Eragon, ambrato speziato, omaggia il Re Sole con bergamotto, cardamomo, cannella e vaniglia; Valero, fougère legnosa, intreccia geranio Bourbon, lavanda e sandalo in un equilibrio eterno. I flaconi, in vetro cristallino, sono scolpiti come opere d'arte e impreziositi da incisioni guilloché ispirate al Château de Marly; il packaging ecosostenibile si trasforma in oggetto da collezione.

PENHALIGON'S
THE CUT

Penhaligon's presenta The Cut, nuova eau de parfum firmata da Paul Guerlain, omaggio contemporaneo all'artigianalità sartoriale di Savile Row. Interpretazione audace della fougère classica, si apre con una vivace esplosione di menta e basilico, seguita dall'eleganza legnosa del cipresso e dal balsamo di abete che dona profondità e modernità senza tempo. Arricchito da lavanda, salvia e vetiver, la fragranza fonde freschezza, solidità e raffinatezza, creando un equilibrio tra tradizione e innovazione. Lanciata poco prima della London Fashion Week, riflette il dialogo tra profumeria e moda, celebrando creatività, arte e visione. The Cut segna un nuovo capitolo per Penhaligon's: un'estetica più contemporanea che rimane fedele alle radici storiche della Maison, nata nella Londra vittoriana.

PIERRE GUILLAUME PARIS
27.1 LE CHANT DES SIRÈNES

La Collection Numéraire si arricchisce con 27.1 Le Chant des Sirènes, eau de parfum che reinterpreta in chiave poetica il mito delle sirene, simbolo della dualità tra umano e divino. La fragranza esplora un nuovo approccio al tema marino con un accordo "morbido acquatico", setoso e balsamico. L'apertura unisce la freschezza aromatica del palissandro alle sfumature fruttate della carambola, che richiama mela, agrumi e ananas. Nel cuore emergono il legno di mandorlo e l'opoponax, ratordi e avvolgenti, che conducono verso un fondo legnoso e salato di sandalo e finocchio marino, evocando coste selvagge lambite dal mare. Pierre Guillaume firma così un profumo che unisce tensione vegetale e calore legnoso, donando al sandalo una nuova verticalità, vibrante e lievemente animale. 27.1 Le Chant des Sirènes racconta un universo marino romantico e tentatore, specchio dell'evoluzione stessa dell'arte profumiera.

RÉMINISCENCE JUANS-LES-PINS
LE PATCHOULI LIMITED EDITION 1970

Réminiscence celebra i 55 anni del suo profumo più iconico con Le Patchouli Limited Edition 1970, omaggio alla fragranza cult lanciata nel 1970 da Zoé Coste. Creata in collaborazione con Robertet, il profumo mantiene la formula originale, basata su un sovradosaggio di patchouli (55-60% di olio essenziale) arricchito da vaniglia, muschi, balsami, cedro, sandalo e fondo ambrato. Considerato un masterpiece olfattivo, ha ispirato l'intera industria restando però ineguagliato. Questa edizione limitata abbina il carattere audace del profumo a un nuovo packaging elegante, con cofanetto cognac e flacone ornato da ciondolo dorato. La produzione riflette l'impegno per la sostenibilità: patchouli tracciabile e privo di pesticidi, lavorato con metodi eco-responsabili.

RITO
DISCOVERY KIT

Un pratico Sample Set che racchiude le sei fragranze RITO: Gran Gala, Blackout, Cuore d'Oud, Oltre, Riserva IX e Golden Island. Un meraviglioso riassunto olfattivo attraverso il quale è possibile percepire il senso, la motivazione, le storie e le esperienze che hanno conferito unicità durante il processo creativo dei due artisti fondatori. All'occorrenza, diventa il travel set perfetto per chi vuole portare le proprie fragranze preferite sempre con sé.

SOLFÉRINO PARIS
HAUTE PARFUMERIE

Solférino Paris nasce al 10, rue de Solférino, nel cuore della Ville Lumière, e celebra l'arte della profumeria francese con dieci eau de parfum gender-neutral, ognuna ispirata a un luogo iconico di Parigi. Rêverie sur Seine, 10, Solférino, Thé au Palais Royal, Folies à Montmartre, Un Samedi à Paris, Paris Radieux, Minuit Rue Princesse, Un Baiser Place Vendôme, Coup de Foudre Quai Voltaire e L'Été Avenue Gabriel sono viaggi olfattivi che intrecciano eleganza e modernità. Il design dei flaconi richiama l'architettura parigina e i codici estetici della Maison, con sigillo S10, sole dorato e motivo a scacchiera. La collezione si completa con le candele profumate Or et Lumière e Bois Parisien, create come opere d'arte a Limoges dalla Maison Bernardaud.

XPONENTIAL
OUD BOOST

Oud Boost è il segreto meglio custodito per elevare il tuo profumo a nuove vette di sofisticazione e distinzione. Questa potenziatore non è un semplice additivo: è un'esperienza olfattiva che trasforma ogni fragranza in un capolavoro di eleganza e persistenza. Una formula che rende il tuo profumo più attraente con stile, donandogli una profondità tridimensionale che lo arricchisce e lo completa, lasciando una scia unica e inconfondibile di raffinatezza ed eleganza. È il prodotto più amato dai consumatori più esigenti.

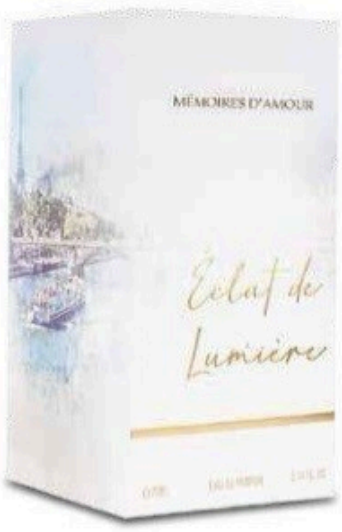
YSL BEAUTÉ
LE VESTIAIRE DES PARFUMS

Le Vestiaire des Parfums trasforma l'eredità di Yves Saint Laurent in fragranze di Haute Parfumerie. Ogni profumo interpreta capi iconici e accessori della Maison come Tuxedo, Blouse, Saharienne, Trench, Smoking, Cuir, Velours, Babycat e Muse – Inspiring Ink, catturandone l'audacia, l'eleganza e la femminilità senza tempo. Le Edition Couture celebrano luoghi storici e momenti chiave della Maison, mentre ogni creazione racconta l'essenza dei materiali e delle silhouette leggendarie. Questa collezione crea un dialogo unico tra moda e profumo, facendo sì che ogni fragranza diventi un'eco olfattiva dello stile, dello spirito creativo e del fascino senza tempo di Yves Saint Laurent.

KHAYALI PERFUMES

SUGAR DREAM

Khayali Perfumes presenta Sugar Dream, un profumo che trasporta in un mondo di dolcezza e ricordi. La fragranza celebra i momenti semplici trasformandoli in emozioni da vivere sulla pelle. Le note di testa, pesca bianca, cocco e bergamotto, aprono un frutteto soleggiato; il cuore unisce patchouli e gelsomino in un equilibrio tra eleganza e spirito selvaggio; il fondo di zucchero di canna, legni preziosi, muschio e ambra dorata dona profondità e sensualità. Racchiuso in un flacone bianco satinato con dettagli dorati e arabeschi, Sugar Dream è un oggetto prezioso che invita a lasciarsi andare alla dolcezza e a vivere l'indulgenza come arte. Disponibile da 100 ml.



MÉMOIRES D'AMOUR

ÉCLAT DE LUMIÈRE

Mémoires d'Amour presenta Éclat de Lumière, fragranza che celebra la magia di Parigi all'alba. Ispirata a una coppia che attraversa le vie silenziose verso il Pont des Arts mentre i primi raggi illuminano la Senna, evoca un momento intimo e universale. È un invito a liberare la propria luce interiore, avvolgendosi in un'aura di eleganza e glamour senza tempo. La piramide olfattiva intreccia freschezza, calore e sensualità: bergamotto, mandarino e lime aprono con energia solare; nel cuore fiore d'arancio, zenzero del Madagascar e lilybelle regalano intensità floreale e speziata; nel fondo muschio, ambrostar e vaniglia vellutata creano una scia raffinata e sensuale. Il flacone blu profondo con tappo dorato e packaging ispirato a Parigi unisce arte e poesia.

MAISON CRIVELLI

CUIR INFRAROUGE

Maison Crivelli presenta Cuir InfraRouge, extrait de parfum creato con Jordi Fernandez per la collezione Olfactory Shocks. Ispirata a un ricordo personale del founder Thibaud Crivelli, la fragranza unisce un accordo fruttato di lampone e bergamotto a un cuoio morbido e avvolgente, arricchito da cedro, orris, oud, vaniglia e fava tonka. L'apertura è vivace e agrumata, il cuore elegante e poudré, il fondo caldo e profondo. Pensata per evocare festival notturni, luci al neon e cocktail al lampone, Cuir InfraRouge esplora contrasti olfattivi sorprendenti e si presta al layering, esaltando la creatività olfattiva.

METASCENT

ADRENALINE

Adrenaline – Eau de Parfum è un'esplosione di energia pura che cattura l'intensità di un brivido improvviso: il cuore accelera, il respiro si fa corto, i sensi si accendono come schegge di luce. Una fragranza orientale speziata e vanigliata che invita a vivere l'ebbrezza di ogni istante e a superare i propri limiti. Le note di testa di yuzu e spezie risvegliano con freschezza pungente; nel cuore gelsomino, burro di cioccolato, pepe di Sichuan e mirra avvolgono in un abbraccio sensuale e speziato; sul fondo tabacco assoluto, vaniglia e cuoio lasciano un'impronta profonda e indelebile. Creata dai profumieri Huynh Hai Yen e Janelle Donnelly, Adrenaline è pensata per chi osa inseguire emozioni forti e sfidare i confini, trasformando ogni respiro in un picco di passione.

MAISON FRANCIS KURKDJIAN PARIS

KURKY

Maison Francis Kurkdjian presenta Kurky, fragranza gioiosa e spensierata che richiama l'infanzia e la capacità di stupirsi. Ispirata alla creatività infantile del fondatore, unisce note acidule e fruttate di pesca e lampone a un cuore cremoso e muschiato, leggermente vanigliato, creando un profumo dolce ma equilibrato, né troppo gourmand né troppo fruttato. Kurky rompe le regole delle tradizionali famiglie olfattive e della struttura testa-cuore-fondo, rivelandosi subito nella sua autenticità come un sorriso ampio e sincero. Trasmette libertà, gioia e positività, evocando ricordi felici e la spensieratezza dell'infanzia. Il flacone iconico è reinterpretato in vetro pesca con etichetta in calligrafia infantile, mentre la confezione a righe e le illustrazioni personali richiamano una scatola di confetti della sua infanzia, rendendo Kurky una fragranza allegra, creativa e assolutamente memorabile.

PROFUMERIA D'AUTORE, MERCATO IN EVOLUZIONE

LE NOVITÀ DELLE FRAGRANZE ARTISTICHE E DI NICCHIA TRA AUDACIA E TRADIZIONE: UN EQUILIBRIO CHE CONQUISTA CONSUMATORI CURIOSI, SEMPRE PIÙ ATTENTI A QUALITÀ E ORIGINALITÀ

DI SILVIA BALDUZZI

Il mondo delle fragranze artistiche vive oggi una stagione di straordinaria vitalità, in cui ricerca olfattiva, estetica e storytelling si intrecciano per offrire al consumatore esperienze sempre più immersive e personalizzate. Non si tratta più soltanto di profumi, ma di veri e propri progetti creativi, capaci di esprimere identità, cultura e visione. Le Maison indipendenti e i brand di nicchia sperimentano accordi audaci, recuperano materie prime rare, dialogano con arte, moda e design, trasformando ogni lancio in un racconto esclusivo. Per le profumerie, questo universo rappresenta un'opportunità strategica: intercettare un pubblico in crescita, attento all'unicità e alla qualità, disposto a investire in creazioni che vanno oltre le logiche del mass market. In un contesto competitivo, proporre selezioni curate di fragranze artistiche significa rafforzare la propria identità, fidelizzare i clienti e diventare punto di riferimento per chi cerca emozioni autentiche. Questo speciale raccoglie alcune delle novità più significative del settore: collezioni in edizione limitata, reinterpretazioni di grandi classici, progetti sostenibili e innovazioni olfattive che raccontano come la profumeria di nicchia continui a evolvere senza perdere la propria essenza artigianale. Un viaggio tra creatività, heritage e sperimentazione, pensato per ispirare e supportare i professionisti della distribuzione selettiva.

ABATON

CHINOTTO DARK

Chinotto Dark è una fragranza sobria e al tempo stesso audace, virile ed elegante. Nasce dai migliori frutti raccolti a mano e lavorati artigianalmente, con note di testa fresche, verdi e agrumate del chinotto verde, che evolvono in un cuore balsamico e liquoroso di assenzio e ginepro, chiudendo su un fondo intenso di incenso e legni. Il chinotto, agrume dalle origini lontane ma che trova a Savona la sua patria ideale, è generoso: fiori, foglie e scorze regalano estratti profumatissimi e sfumature che cambiano dal verde brillante al giallo e all'arancio. Marco Abaton, con passione per la profumeria artistica e il legame con il territorio, ha voluto catturare tutte le anime di questo frutto creando fragranze uniche, simbolo della tradizione savonese. Vaporizzato a 30 cm, il profumo avvolge il corpo, intensificando l'effetto su collo e polsi.

AESOP

ABOVE US, STEORRA

Aesop presenta Above Us, Steorra, nuova eau de parfum che amplia la sua narrazione olfattiva con una moderna interpretazione dell'Ambra. Creata da Céline Barel, nasce da ispirazioni poetiche e visive legate al cielo stellato e al concetto di fiducia nell'ignoto. La fragranza unisce un uso inedito del Cardamomo, dalle sfumature agrumate a quelle calde e speziate, a un accordo ambrato rivisitato con legni, resine e botaniche. Note di Bergamotto, Elemi e Cipriolo si intrecciano a Labdano, Franchincenso, Cannella e Vaniglia, evocando movimento, luce e meraviglia. Il nome "Steorra", dall'inglese antico "stella", riflette lo stupore collettivo verso il cielo. Above Us, Steorra esprime la filosofia Aesop: un invito poetico e anticonformista a esplorare nuove possibilità attraverso il linguaggio delle fragranze.

AMOUAGE

OPUS XVI – TIMBER

Amouage arricchisce la sua Library Collection con Opus XVI – Timber, fragranza che celebra la forza e la saggezza della natura. Creata dal Chief Creative Officer Renaud Salmon e dal profumiere Alexis Grugeon, trae ispirazione dalle sequoie millenarie della California e dagli alberi d'incenso dell'Oman, simboli di eternità e conoscenza. La composizione è costruita come una struttura solida e verticale: l'apertura luminosa di cipresso, cardamomo e lavandino introduce la freschezza aromatica di incenso, ginepro e balsamo di abete, mentre palo santo, sandalo, cedro, vetiver, patchouli e vaniglia donano profondità e stabilità. Monumentale ma accessibile, Timber è un omaggio olfattivo alla memoria ancestrale della terra e alla saggezza che si rinnova, racchiuso nell'iconico flacone khanjar in tonalità Cashmere.

© SHUTTERSTOCK