

# DIVA

CARLO EDITORE

## E DONNA

Settimanale femminile - anno XX  
n. 30 - 30 luglio 2024

€ 1,70 (€ 1,20 DIVA E DONNA + € 0,50 CUCINA MIA)

LA PIÙ ATTESA  
ESCLUSIVA  
DELL'ESTATE

**GLI AMORI DI ELISABETTA  
GREGORACI  
E' FIDANZATA  
CON FRATINI...**



**...MA E' IN VACANZA  
IN FAMIGLIA CON BRIATORE**



**PASCALE E TURCI  
HANNO DIVORZIATO**

I retroscena  
dell'addio:  
litigi, gelosie  
e una villa  
da dividere  
in due



**BUFFON E  
D'AMICO SI  
SPOSANO**

Dopo 11  
anni d'amore  
finalmente  
le nozze:  
si sono  
decisi  
perché...



**ELEONORA  
DANIELE**  
Gioie da  
mamma con  
Carlotta in  
attesa del  
secondo  
figlio

# VACANZE DA MAMMA FELICE

LE UNICHE  
FOTO DI  
GIORGIA MELONI  
AL MARE CON  
LA SUA GINEVRA

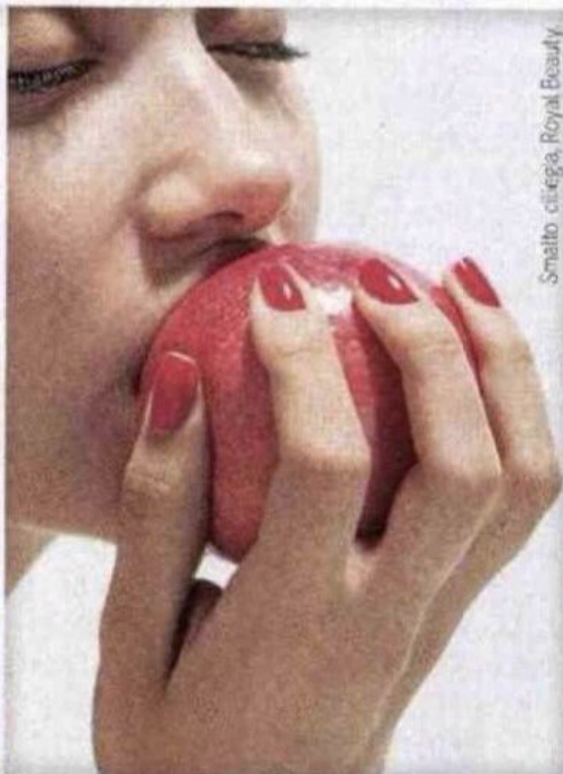


**TREND**  
**IL BOOM**  
**DELLA**  
**FRUTTA**

**DI PAOLA**  
**VACCHINI**

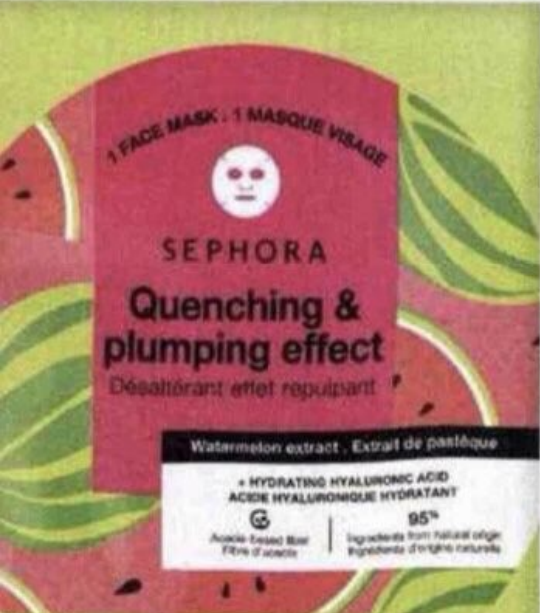
Il beauty si arricchisce di note zuccherine rubate a pesche, meloni, cocco, ananas e lamponi... Una macedonia colorata e golosa entra nelle formule di gloss per le labbra, maschere per rinfrescare la pelle accaldata, burri e saponi per detergerla. Anche i profumi e i cosmetici per i capelli sono a tema

TESTI Chiara Padovano. INDIRIZZI a pag. 114



Smalto ciliegia, Royal Beauty

**Bacche di montagna**  
Upcycling, Burro Viso Struccante con Mirtillo, purificante e riequilibrante, derivato dai residui della produzione alimentare  
**(Naturaverde, € 10,30).**



### Spuntini freschi

La maschera viso all'anguria Quenching & Plumping Effect è nel Beauty Snack Kit con quelle al mirtillo e al limone **(Sephora Collection, € 11,99)**

**A**nanas, anguria, papaya, mirtillo, lamponi... la frutta non solo regala il suo profumo dolce a cosmetici e fragranze, ma rientra a pieno titolo come attivo nelle formule che fanno bene alla pelle e ai capelli. In generale la frutta ha un effetto illuminante e rimineralizzante. Inoltre i suoi acidi, i noti AHA, hanno un'azione esfoliante dolce che, a seconda dei dosaggi e degli ingredienti a cui si accompagnano, può rendere radiose anche le pelli più sensibili e delicate. Non sono poche, oggi, le aziende che utilizzano gli scarti della produzione dell'industria alimentare di succhi di frutta, di marmellate & co. che, opportunamente lavorati, regalano attivi ancora ricchi di benefici cosmetici. Così oltre a essere green di fatto lo sono anche grazie alla cosiddetta "economia circolare".

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Scia dolce**  
Coco Monoï, Eau de Toilette con cocco, fiori di tiarè, mugugno e rosa su un fondo di muschi e vaniglia  
**(100 ml., Coco Monoï, € 23).**

