LA BELLEZZA SONO IO

RÊVE

N.76

IO NON HO PAURA

Jenny

2€

BIMESTRALE
30/09/2021 SETT./OTT. 2021
UNIQUE MEDIA SRL

SCARICA "OVERLY" INQUADRA LA FOTO E SCOPRI
I CONTENUTI ESCLUSIVI DELLA COPERTINA

Un riff di chitarra perfetto

Il nuovo Sauvage Elixir (60ml, €130) rivisita l'iconica freschezza di Sauvage by Dior. L'energia degli agrumi rimane in testa, come le essenze molto pungenti di cannella e noce moscata. Subito dopo la freschezza assume un'ampiezza singolare grazie al fiore selvatico e confortante della lavanda. Un'essenza creata su misura per Dior. Fedele al suo carattere di pianta bella e "selvaggia" delle cime alpine, è una lavanda "made in Dior" dalla nobiltà sorprendente. Vibrante come un accordo di chitarra elettrica.

FEEL CREATIVE AND CONFIDENT

Avventurieri dall'animo sensibile, gli uomini oggi ricercano una sana libertà d'espressione anche quando si tratta della propria bellezza, per andare oltre gli stereotipi (ormai in via di estinzione) della mascolinità tradizionale. I modelli da cui lasciarsi ispirare sono artisti atletici e creativi come Adam Driver e Jake Gyllenhaal, i valori di riferimento quelli della sostenibilità e della naturalezza.

Selected by **Marco Torcasio**

La quintessenza delle

note legnose

Una nuova collaborazione per Laboratorio Olfattivo: quella con Pierre Guéros, creatore di fragranze per Symrise. Nasce ExpLOud (100ml, €115). L'Oud dell'Ajmal, località dell'India, sposa tre materie prime eccezionali: una frazione di patchouli per conferire mistero, il legno di sandalo per rivelare un effetto leggermente latteo e infine il vetiver del Madagascar per un'impronta terrosa e leggermente fumosa.

Dinamismo e stile

Per celebrare i 25 anni di vita della fragranza Iceberg Twice, il marchio delizia i fedelissimi del brand con una riedizione ispirata all'originale: Iceberg Twice Nero (125 ml, € 25). Le note chiave includono mandarino, menta, elemi, legno di cedro, fava tonka e muschio di quercia. Il packaging è ispirato ad elementi visivi che rimandano al mondo sportswear.

LIBERTÀ ED ENERGIA

La campagna della nuova fragranza maschile **Burberry Hero (100ml, €98)**, diretta da Jonathan Glazer con la fotografia di Mario Sorrenti, coglie l'enigmatico e avventuroso **Adam Driver** nella bellezza del mondo naturale. Adam incarna lo spirito del profumo, abbracciando la libertà di espressione e la bellezza delle contraddizioni. Con la leggerezza del bergamotto, l'intensità del ginepro e del pepe nero.