

VERO

sette giorni di notizie, storie e personaggi



ALESSANDRA AMOROSO
«SONO RINATA GRAZIE ALLA FUGA E ALLA PSICOTERAPIA»

FERRAGNEZ
SEPARAZIONE CON ACCUSE RECIPROCHE E RANCORI



ANNALISA
«SONO FELICISSIMA, HO REALIZZATO UN SOGNO»



PATRIZIA PELLEGRINO
«VOGLIO ESSERE UN ESEMPIO AIUTANDO GLI ALTRI»



CRISTIANA CAPOTONDI
SI TRASFORMA IN MARGHERITA HACK SU RAIUNO

DIETA Carboidrati? Sì, quanti ne volete!

1,20 €
PREZZO SPECIALE

A UN ANNO DALL'ADDIO A COSTANZO, MARIA CONFIDA

«MAURIZIO È SEMPRE CON ME. NE PARLO AL PRESENTE, PERCHÉ PER ME LUI È ANCORA QUI»



Prezzi all'estero: AUT € 2,90 - BE € 2,20 - CH CT CHF 3,20 - CH CHF 3,40 - F € 2,30 - D € 2,90 - LUX € 2,50 - Pr. di Monaco € 2,30 - E € 3,00 - GR € 2,20 - PT (Cont.) € 2,00 - UK € 2,90

LA FAVOLOSA PROFUMERIA ARTISTICA

Si chiama *Esxence* l'evento dedicato alle creazioni olfattive innovative che si svolge a Milano dal 6 al 9 marzo. Rappresenta l'occasione per conoscere un universo affascinante



di Francesca Marotta

Nello sterminato e sfaccettato universo delle fragranze (griffate, tradizionali, create da una celebrità) si sta facendo largo una tipologia precisa che originariamente si chiamava "profumeria di nicchia" e che oggi, per via del fiorire di nuovi brand, viene chiamata artistica o d'autore. Si tratta di una categoria cui appartengono quelle creazioni olfattive che concentrano i propri sforzi sulla sperimentazione di nuovi abbinamenti di essenze. Hanno un prezzo elevato, è vero, ma sono più persistenti e durano a lungo.

Una manifestazione da scoprire

Proprio ai profumi artistici è dedicata un'iniziativa imperdibile per gli amanti delle fragranze, e anche per chi si vuole avvicinare a questo mondo. *Esxence - The Art Perfumery* si svolgerà a Milano dal 6 al 9 marzo 2024 negli spazi di Allianz MiCo, Milano Convention Centre, all'interno del CityLife District. Giunta alla 14a edizione, l'iniziativa riunisce le realtà che rappresentano l'eccellenza del settore, ed è un punto di incontro e di scambio di idee che varrebbe la pena visitare. In questo luogo, infatti, prendono forma le nuove tendenze olfattive.

Lo scorso anno gli approfondimenti hanno riguardato le fragranze che parlano all'anima, spesso dominate da note vivificanti o rilassanti che migliora-



L'Art & La Matière Nérolí Plein Sud EdP di Guerlain

Ispirato ai viaggi al Sud di Antoine de Saint-Exupéry, autore de *Il Piccolo Principe*. 100ml 325 €.

Amberbomb Parfum Intense di Laboratorio Olfattivo

Stupisce e affascina grazie a un mix di note fruttari, floreali, legnose, secche e ambrate. 100ml 180 €.



Narcotic Delight EdP di Initio Parfum Privés

Fragranza speziata gourmand con hedione che, secondo gli studi, attiva le aree del cervello deputate alle emozioni. 90ml 255 €.

Sablér Mimosa di Dptyque Paris
Capovolgendo la clessidra nell'ambiente si diffonde un aroma mielato. 75ml 173 €.



Torino 23 EdP di Xerjoff

Risveglia i sensi con la freschezza del bergamotto associato alla rosa, al cardamomo e alla tuberosa. Un profumo ispirato al torneo di tennis Nitto ATP Finals che riunisce gli 8 migliori giocatori del mondo. 50ml 180 €.

Ylang D'Or EdP di Il Profumo


Una danza di agrumi e fiori d'arancio su un fondo di legni di cedro e di sandalo per risvegliare i sensi. 100ml 137 €.



Red d'Amour Extrait de Parfum di Laurent Mazzone


Con ciliegia Morello succosa e zafferano. Seduzione pura. 100ml 320 €.





no l'umore e dal cosiddetto *mood enhancing*, e quelle che celebrano il legame con il mondo della musica, con flaconi e nomi che fanno riferimento a canzoni o a generi musicali. Tema centrale dell'edizione di quest'anno è *Metamorphosis*, parola inglese che significa metamorfosi, ovvero cambiamento. Perché visitare questo evento? Uno dei motivi che sta prendendo sempre più piede è legato alla conoscenza di sé stessi, perché le associazioni insolite di note olfattive regalano la possibilità di esplorare nuove sensazioni, oltre che scoprire aromi di cui non si sospettava l'esistenza. Non solo. Grazie a inedite combinazioni, poi, può anche accadere di trovare sorprendentemente interessanti essenze che si era convinti fossero sgraditi.

"Annusare" una combinazione di note olfattive mai sentite prima, assaporarne la concentrazione e la qualità, viene sempre più spesso visto come un momento di esplorazione del proprio mondo interiore. Un'immersione in un mondo favoloso, insomma, che attiva i sensi e mette le ali all'immaginazione. 



Piccolo capolavoro

Né Il Giorno Né L'Ora Extrait de Parfum di Filippo Sorcinelli

La 12a fragranza della collezione UNUM che affronta l'emozione più temuta: la paura. Per esprimerla, l'autore della piramide olfattiva assembla le note di fava tonka, gelsomino, iris, galbano e mugugno. 100ml 220 €.