

# ELLE

ITALIA

Weekly

elle.it

*Jodie Foster*

NON HO PIÙ NULLA  
DA DIMOSTRARE MA  
VI STUPIRÒ

*Greta Lee*

DALLA SECONDA  
FILA AGLI OSCAR  
ORA TOCCA A ME

MATHILDE HENNING

*Moda*

**TOTAL  
JEANS**

*La vita è blue  
giubbotti, camicie & dettagli texani*

CHI ATTACCA  
LA LEGGE  
*L'aborto non è più  
un diritto?*

PROFUMI  
*C'è aria di novità  
e di benessere*

SAN VALENTINO  
*Istruzioni  
per un uso  
semiserio*

N. 5/6 - 21/02/2024  
SETTIMANALE  
IN EDICOLA DAL 8/02/2024





## Novità **NELL'ARIA**

Previsioni olfattive per il futuro: in arrivo **profumi** che aumentano il benessere fisico e mentale, mentre l'industria sogna di fondere intelligenza artificiale con le emozioni

di **Barbara Pellegrini**

**Che il 2024 sia un anno di svolta** non lo prevedono solo astrologi o guru finanziari: ovunque l'aria di cambiamento spira forte scompigliando, sia nell'ambito puramente creativo, sia negli aspetti di business, anche il delicato mondo dei profumi. Le ragioni sono molteplici, frutto della storia recente e dell'impatto sulla società di eventi non prevedibili, o quasi. A fronte di una situazione complessa, sono tante le opportunità in arrivo, ma per accoglierle con più consapevolezza guardiamo agli esperti e alle loro analisi e previsioni.

### **Dove nascono le idee**

«Nel sistema delle fragranze, tre fattori stanno giocando la partita. Primo: dopo la gabbia del Covid, la riscoperta dell'olfatto ha fatto impennare le vendite di fragranze e colonie. Secondo: la questione climatica e la situazione geopolitica spingono i consumatori a cercare nei profumi un benessere fisico e mentale che vada oltre la semplice piacevolezza, quasi una sorta di bolla di tranquillità che protegga dal caos esterno. Ultimo: l'intelligenza

artificiale, che non potrà mai sostituire l'essere umano nell'atto creativo, sicuramente nel futuro aiuterà l'industria delle essenze a rinnovarsi», sintetizza Luca Maffei, uno dei più importanti creatori di profumi italiani. A fronte di questa dinamicità del settore, le case essenzierie non dormono sugli allori ma si stanno già attrezzando per il futuro, anche perché il pubblico dei consumatori è sempre più sofisticato ed esigente. «Il mercato sta cambiando. La profumeria ha ormai superato il concetto di nicchia - cioè prodotti costosi e per pochi - per essere artistica, ossia aperta a tutti coloro che cercano emozioni e fanno del profumo una parte della propria personalità. Anche se spesso alla domanda "che cosa indossi?" si evita di rivelare nome o brand». Dicevamo anche delle note che creano benessere, un'esigenza sempre più sentita, che si connette al forte desiderio di natura. «Da una parte non sorprende che i fioriti siano amatissimi, proprio perché sono capaci di portare altrove, lontano dal solito panorama. Un'avventura, quella dei fioriti, partita con *Quelques Fleurs* di Houbigant, il primo





**1.** Floreale, fruttata e muschiata, ha un jus superfemminile con note di yuzu, peonia e ambra vegetale: Bright Crystal di Versace (da 86 euro).

**2.** Un'interpretazione dolce e succosa dell'iconica fragranza My Way, che fonde note deliziose di pera con un accordo di rabarbaro e foglie di violetta: My Way Nectar Eau de Parfum di Giorgio Armani Beauty (da 82 euro).

**3.** Con note di bergamotto, eliotropio, fiore di cilliegio, rosa e ylang-ylang abbinata a vaniglia e ambra, esprime il concetto



di romanticismo contemporaneo: The Secret Garden Collection Blossom Lover di Amouage (255 euro).

**4.** "Sì, lo voglio": un bianco fiorito, molto fresco e puro, leggermente verde e con un ritorno goloso sullo sfondo. L'intero bouquet di fiori è incentrato sul mugugno: Yes, I Do di État Libre d'Orange (da 98 euro).

**5.** Il mix di note floreali e ambrate avvolte da un accordo di gardenia e vaniglia rende la fragranza un irresistibile filtro d'amore: Bulgari Allegra Baci di Bulgari (da 150 euro).

**6.** Si apre con un'esplosione di pepe rosa, nel cuore pulsa il fiore dell'atropa belladonna chiudendo nell'accordo ambrato dell'Ambrofix, nota potente e biodegradabile: Boss The Scent Elixir for Her di Boss (da 106 euro).

**7.** Le note di un sorprendente ibisco rosso

sono completate da un tocco di gelsomino sambac e dalla sensualità della vaniglia.

Solare ed esotico: Red Hibiscus di Jo Malone (da 132 euro).

**8.** Con papiro, litiche e vaniglia assoluta è il profumo della passione degli amanti notturni: La Nuit Trésor di Lancôme (da 82 euro).

**9.** Un mix di sensualità e coccole, grazie alla sensualità dell'ambra e alla carezze della vaniglia: Miss\_U di Laboratorio Olfattivo (103 euro).



“ NULLA È ANCORA IN GRADO DI SOSTITUIRE L'ESSERE UMANO NELLA CREAZIONE DI UNA FRAGRANZA, MA VA APPROFONDATA LA RELAZIONE TRA CERVELLO ED EMOZIONI ”