IMAGINE DIGITAL

23 OTTOBRE 2025

catrice

AUTUNNO INVERNO 2025

FOCUS

RITO
NUOVI FORMATI 50 ML

Davide Martini e Stefano Torreggiani, founder del brand, presentano, a grande richiesta, i formati da 50 ml di tutti i loro profumi. Non si tratta solo di un lancio strategico, che avvicinerà ancora più consumatori al marchio, ma di una vera e propria sfida sul fronte del packaging per riportare anche nel formato da 50 ml lo stesso tappo scultura e gli stessi dettagli iconici che hanno reso le fragranze RITO veri oggetti di design.

Distributore: RITO.

AVAU
EXOTIC OUD

Una fragranza da scegliere per le emozioni che evoca. Svela l'oud in una nuova forma perché "addolcito" dal ribes nero e da un mix di accenti fruttati e floreali. Nel cuore, l'oud si fonde con l'essenza di nargamotha, rivelando un profilo legnoso e affumicato. Mentre il fondo è balsamico con abete, cuoio e muschio vegetale.

Distributore: Finmark.

XPONENTIAL
DAY BOOST

Un vero e proprio booster che, vaporizzato sui punti pulsanti del corpo (come polsi, collo, interno dei gomiti) prima della propria fragranza preferita, ne potenzia la scia rendendola long lasting.

Distributore: Abaton.

PESADE
BLUE EYESHADOW

Il marchio coreano, ispirato al dressage, gioca con i contrasti grazie a questo jus in cui convivono l'avvolgente legno di sandalo e il tagliente cardamomo. Più tocchi di ambra e fava tonka sul fondo.

Distributore: Calè.

VOLARE CON L'IMMAGINAZIONE, VIAGGIARE CON LA FANTASIA. OGGI SI PUÒ ANCHE GRAZIE AI PROFUMI DI NICCHIA CHE, ORCHESTRATI IN TOTALE LIBERTÀ DA NASI E MAESTRI PROFUMIERI, SI FANNO SEMPRE PIÙ ORIGINALI E PERSISTENTI. NON STUPISCE, DUNQUE, CHE ABBIANO SEMPRE DI PIÙ "SEGUACI". DEL RESTO, PER IL CONSUMATORE, IL PROFUIMO È DIVENTATO UNA QUESTIONE DI STATUS E IDENTITÀ. E ANCHE LA PROFUMERIA ARTISTICA È SEMPRE PIÙ ACCESSIBILE, INCLUSIVA E TRASVERSALE. SI TRATTA DI UN SETTORE CHE NON SEGUE LE MODE MA, AL CONTRARIO, CREA FRAGRANZE DESTINATE A DURARE NEL TEMPO. NON È UN CASO CHE LA MAGGIOR PARTE DEI PROFUMI ARTISTICI IN CIRCOLAZIONE SIA NO GENDER E SPESSO DIFFICILE DA INCASELLARE ANCHE ALL'INTERNO DI UN'UNICA FAMIGLIA OLFATTIVA. DI SEGUITO, LE ULTIME NOVITÀ IN STORE, CHE SONO UN'OCCASIONE PER LA PROFUMERIA SELETTIVA.

FOCUS

27 87
HAKUNA MATATA
Giocoso, tropicale e anticonvenzionale, questo profumo incontra i gusti della Gen Z sperimentando una forte nota di banana matura in combo con gelsomino, fiori d'arancio e miele.
Distributore: Kaon.

D.S. & DURGA
COGNAC REIGN
Un invito a vivere la propria quotidianità come una celebrazione. Con note di bergamotto caramellato, legni antichi, essenza di cognac, iris polveroso, tonka e rovere di limousine.
Distributore: Beauty and Luxury.

BORNTOSTANDOUT
MUSC X
Eau de toilette della collezione Eau Intimité, che esalta l'essenza del muschio con un gioco di contrasti raffinati. Tra le sue note spiccano geranio, caramello tostato e rum.
Distributore: Beauty and Luxury.

FOCUS

PROFUMERIA ARTISTICA

VOLARE CON L'IMMAGINAZIONE, VIAGGIARE CON LA FANTASIA. OGGI SI PUÒ ANCHE GRAZIE AI PROFUMI DI NICCHIA CHE, ORCHESTRATI IN TOTALE LIBERTÀ DA NASI E MAESTRI PROFUMIERI, SI FANNO SEMPRE PIÙ ORIGINALI E PERSISTENTI. NON STUPISCE, DUNQUE, CHE ABBIANO SEMPRE DI PIÙ "SEGUACI". DEL RESTO, PER IL CONSUMATORE, IL PROFUIMO È DIVENTATO UNA QUESTIONE DI STATUS E IDENTITÀ. E ANCHE LA PROFUMERIA ARTISTICA È SEMPRE PIÙ ACCESSIBILE, INCLUSIVA E TRASVERSALE. SI TRATTA DI UN SETTORE CHE NON SEGUE LE MODE MA, AL CONTRARIO, CREA FRAGRANZE DESTINATE A DURARE NEL TEMPO. NON È UN CASO CHE LA MAGGIOR PARTE DEI PROFUMI ARTISTICI IN CIRCOLAZIONE SIA NO GENDER E SPESSO DIFFICILE DA INCASELLARE ANCHE ALL'INTERNO DI UN'UNICA FAMIGLIA OLFATTIVA. DI SEGUITO, LE ULTIME NOVITÀ IN STORE, CHE SONO UN'OCCASIONE PER LA PROFUMERIA SELETTIVA.