MAGAZINE LUXURY prêt-à-porter

Sostenibilità & beauty: Phaedon Paris presenta il packaging ecosostenibile

13 GENNAIO 2023

Quando stile e sostenibilità s'incontrano: i nuovi prodotti e modelli di business 'green'

In questi ultimi anni sta nascendo l'**interesse** da parte delle aziende nell'acquisire **comportamenti** sempre più green e **responsabili**. Tra le varie soluzioni che si possono attuare troviamo: utilizzare materiali riciclati, ridurre gli sprechi e le emissioni. Numerose sono oramai le **imprese** che hanno deciso di effettuare questa **transizione ecologica**. Tra queste troviamo anche Phaedon Paris. Visto l'interesse della **Maison Phaedon Paris**, presenta oggi la sua nuova linea che punta alla **sostenibilità** e alla cura nei confronti del pianeta. I prodotti sono caratterizzati da un nuovo **packaging sostenibile**.

MAGAZINE LUXURY prêt-à-porter

Phaedon Paris packaging sostenibile storia: la nascita della Maison e percorso sostenibile

Maison Phaedon Paris nasce in **Francia** grazie all'ispirazione di due esteti parigini appassionati di viaggi e di culture antiche. Phaedon Paris venne acquisita nel 2013 da Pierre Guillaume Paris, divenendo ben presto un marchio molto apprezzato fra i consumatori. L'impresa è caratterizzate da una complessa **identità**. Nel 2022 la Maison ha annunciato i suoi nuovi obiettivi per il futuro: **ridurre** al minimo le **emissioni** e il proprio **impatto ambientale**. A tal proposito, Phaedon Paris si è spinta verso un percorso eco-sostenibile presentando nuovi **packaging** fatti da **materiali** interamente **riciclati**. Anche la sua ricerca per le materie prime è mutata, passando ad una **selezione** più **mirata** e ad una **produzione** controllata e **sostenibile**.

MAGAZINE LUXURY prêt-à-porter

Phaedon Paris packaging sostenibile: lo stile

La presenza del nuovo **packaging sostenibile** non va a denigrare lo stile iconico del brand. **Phaedon Paris** mantiene uno **stile minimalista** e **lineare**, che caratterizza da sempre le sue celebri bottiglie. Dal punto di vista estetico, invece, resta invariato il naturalismo caratterizzato da note **barocche** e identificato attraverso le immagini. Le **raffigurazioni** sono inspirate a **luoghi** come il Mediterraneo e l'Asia. Affiancate ai luoghi troviamo figure inspirate alla **flora** e **fauna**. Le **fragranze** sono estremamente raffinate e realizzate con **ingredienti** di prima **qualità**, attraverso le quali è possibile viaggiare tra culture ed epoche passate. Si possono riscoprire antichi diari di viaggio al confine tra la natura e l'Art Déco.

L'**ispirazione** per la nuova linea nasce grazie ad una **storia** che ebbe origine nell'**antica Grecia**. La storia si concentra sulla vita di uno schiavo, **Fedone d'Elide**, divenuto poi un **filosofo**. Da giovane Fedone venne reso schiavo in seguito alla battaglia tra Elide e Sparta. Successivamente, il giovane ebbe la fortuna di incontrare Socrate, ospite a casa del suo 'padrone'. Lì, il celebra filosofo ebbe l'onore di scoprire l'intelletto del giovane e lo rese suo discepolo, liberandolo. Alcune delle **fragranze** attualmente disponibili di Phaedon Paris sono: Baptême Ambré, Ciel Immobile, **Albizia,** e **Mediterraneo.** Il prezzo di vendita si aggira intorno ai **90 euro** (per la confezione da 50ml).