MAGAZINE LUXURY prêt-à-porter

Son Venin profumi di nicchia dal sentore nordico, sostenibili e senza gender

20 GENNAIO 2023

MAGAZINE LUXURY prêt-à-porter

Son Venin è la Maison profumiera di cui eri alla ricerca, non ci credi? Scoprila insieme a noi!

Son Venin è una Maison profumiera indipendente, con base a Oslo. I partners della Maison condividono un background di esperienze nel **design sperimentale**, nel brand marketing e nella tecnologia. Ma ciò che li rende ancor più unici è la comune visione di qualcosa di concreto nel mondo immateriale del profumo. In ***Son Venin*** si respira lo **spirito scandinavo** di indipendenza e democrazia fuso con memorie personali e ingredienti locali. Da questo connubio sono stati creati prodotti "local" e cosmopoliti. Il marchio ha scelto di fare della naturalezza un valore portante. Evitando coloranti e soprattutto abolendo ogni tipologia di test su animali.

Son Venin profumi: le radici del marchio

Non delle fragranze qualunque. I profumi di ***Son Venin***, a differenza di molti altri marchi, contengono il **minor numero di prodotti sintetici** possibile. Questa è una tra le molte peculiarità della Maison, grazie a cui possiamo conoscere le radici del brand. Le origini, infatti, sono profondamente nordiche, pure ed essenziali, ma anche ricche e complesse. Lo spirito di pulizia pervade ***Son Venin***, dal packaging alle fragranze. I profumi, **raccontano storie**, portano alla mente ricordi, prendendo ispirazione dal territorio e traducendo echi lontani, nel tempo e nei luoghi. Dando vita, però, ad un prodotto risolutamente contemporaneo.

MAGAZINE LUXURY prêt-à-porter

Son Venin profumi no gender: per gli amanti delle fragranze

Pane per i denti di tutti gli amanti della profumeria di nicchia. ***Son Venin*** ha pensato a **formule all'avanguardia** ed esclusive al fine di soddisfare l'olfatto dei più appassionati. Infatti, le formule sono varie a seconda delle profumazioni, dalla più semplice che è composta di soli 30 ingredienti, alla più complessa,che ne include 70. Sono state pensate con lo scopo di risvegliare emozioni che durino a lungo sulla pelle e nella mente di chi le indossa. Inoltre le fragranze **non sono legate ad alcun gender**, ma solamente alla personalità. Per questo hanno una resa differente su ognuno di noi.

Son Venin Post Hume: il profumo vincitore all'Art and Olfaction Award

Post Hume di Son Venin ha visto il **primo premio come miglior fragranza**, all'***Art and Olfaction Award***, dopo una lunga selezione, a occhi bendati, per le sue caratteristiche e tecniche e artistiche. ***Son Venin***, è stato il primo marchio norvegese a ricevere questo prestigioso premio e lo ha fatto in grande stile presentando un profumo che ha racchiuso in sè **l'essenza della natura nordica**. I suoi ingredienti parlano di una natura estrema, di lunghi freddi inverni e di fresche luminose estati. Del catrame che tiene insieme le lignee chiese norvegesi, di tradizioni secolari. Tra le note di testa prevale la **cannella**, nelle note di cuore spiccano i chiodi di garofano ed il tabacco. Ed infine quest'opera d'arte olfattiva è stata conclusa con note di fondo come: fava tonka, **vaniglia**, leather, vetiver, accordi affumicati.