
ORO ROSSO



Lo conosciamo soprattutto per il suo **uso in cucina**, dove ha **molteplici** impieghi, in **preparazioni** sia **salate** che **dolci**, ma lo **zafferano** è una **spezia** dalle **mille sfaccettature**. E' ricavato dagli **stimmi** di un **delicato** ed elegante **fiore viola**, il *crocus sativus*, della **famiglia** delle **iridacee** **originario** dell'Asia, ma **soprattutto** dell'Iran, maggiore **produttore** al mondo di questa preziosa **spezia**.

upper magazine

ICIO di **Omnia Profumi** è una fragranza dai *sentori "vintage"* e anche se non amo etichettare per genere i profumi, direi che è un maschile a tutti gli



effetti, con una composizione molto contemporanea, che la rende senza tempo. Ha l'amarezza acuta contenuta nel tabacco, leggermente resinosa, ma soprattutto esprime una sottolineatura della mascolinità e la voglia di mettersi in mostra, giocando olfattivamente per sedurre le donne o allontanare gli uomini intorno a sé, con l'intelligenza o l'astuzia. Il naso di questa fragranza è Fabrizio Tagliacarne ed è una eccellente rappresentazione dei legnosi speziati. Si apre con note di Tabacco e un Accordo Verde intenso che ci introducono in un cuore prezioso di Legno di Cedro,

Zafferano, Labdano e Patchouli, che arrotondano la fragranza con morbidezza. Il suo fondo è asciutto e terroso di Vetiver, l'acre intensità dell'Incenso e l'aroma balsamico del Legno di Agar o più comunemente Oud, sigillano una fragranza variegata e molto identificativa ... di un uomo? Anche di donne di carattere.

Upper magazine

Headspace è un nuovo marchio francese di profumi di nicchia, moderno e radicale. Catturando impressioni, momenti fugaci rivisitati dall'immaginazione, che Headspace li restituisce con eccezionali materie prime naturali, lavorate in sovradosaggio ed estratti accuratamente selezionati, per creare profumi unici, aprendo la strada ad una poetica e carnale *Haute Parfumerie*, che ricrea l'inafferrabile. Questo nuovo marchio crea composizioni estremamente naturali: se la profumeria moderna combina materie prime naturali e sintetiche, Headspace realizza le sue fragranze con un'elevata percentuale di estratti naturali, combinando un ingrediente naturale emblematico e talvolta inaspettato. Viene utilizzata una tecnica sviluppata negli anni '70 per



catturare l'odore di una materia prima, nello stesso luogo in cui si trova, al fine di ricostruire accuratamente il suo profumo, in contrapposizione alla forza dell'immaginazione. Questo metodo consente di ricreare l'inafferrabile. La fragranza **Styrax** della collezione Headspace, è un profumo



del gruppo Legnoso Aromatico ed è stata presentata sul mercato nel 2022. Il naso di questa eccellenza profumiera è Miroslav Petkov, che ha immaginato una composizione che potesse riconnetterci con l'esterno e con noi stessi, in una situazione di totale libertà dinamica. E' un profumo caldo e

radioso, quasi animale che coniuga in un omaggio il calore della pelle e il fresco vegetale. Il mix di accordi è prezioso e multifaccettato: Storace e Labdano, Patchouli verde indonesiano e Osmanto, Zafferano e Olio di Cypriol e Vetiver che riconduce alla terra. Nel fondo, una superba Ambra rende questa fragranza veramente unica. Patchouli verde.