

HOME / MODA / ROOS & ROOS: UN MARCHIO DALLO SPIRITO NON CONVENZIONALE

Moda

Roos & Roos: un marchio dallo spirito non convenzionale

🕒 6 ore ago Redazione



Charity

Libertà, uguaglianza e femminilità.

L'impegno di Roos & Roos a sostegno delle donne.

Il marchio di profumi Roos & Roos si impegna e sostiene la **Fondation des Femmes**, struttura di riferimento in Francia per la libertà e i diritti delle donne e **contro la violenza** di cui sono vittime. Grazie alle donazioni che riceve, fornisce supporto finanziario, legale e materiale per iniziative comunitarie ad alto impatto in tutto il Paese con quasi 500 progetti comunitari supportati.

Chantal Roos e **Alexandra Roos**, indipendenti nell'anima, attribuiscono una profonda importanza ai valori di libertà e uguaglianza. Valori vulnerabili in Francia nei confronti delle donne, in una società ancora troppo spesso dominata dagli uomini.

**Sympathy for the sun – Edp 50 ml euro 105,
100 ml euro 155**



Ispirazione: I **Rolling Stones!** E il loro **leggendario soggiorno nel Sud della Francia** nel 1971. Un gruppo di culto per Chantal e Alexandra... e per il resto del mondo, senza dubbio.

Un **duo solare di gelsomino e peonia** esaltato prima dagli agrumi e poi da un **accordo legnoso e salato** come la nebbia marina.

**A Capella – Edp 50 ml euro 105, 100 ml
euro 155**



L'emozione che Alexandra prova di fronte alla **bellezza di una voce che si eleva** da sola in tutta la sua purezza. La **luce pura della rugiada mattutina**, sostenuta dal bergamotto e dal mandarino e un **cuore verde** di croccanti foglia di edera.

Globulus – Edp 100 ml 120 euro



Un bouquet di **Eucalyptus Globulus** appena tagliato all'alba.

Bel Absinthe – Edp 100 ml 120 euro



Il caratteristico odore vegetale delle **foglie argentate di Assenzio** nello spirito bucolico di un **giardino botanico**. Aromatico, legnoso, muschiato.

**Roos & Roos – MELLERIO Couleur
Vendôme – Edp 100 ml euro 185**



Roos & Roos presenta **MELLERIO Couleur Vendôme**, nato dalla collaborazione con la Jewellery Designer Laure-Isabelle Mellerio e da un'intuizione del Mastro Fragranziere **Dominique Ropion**. La fragranza è un'immersione in tutte le sfumature differenti della Rosa Monterosa. Dominique

Song for a queen – Edp 100 ml euro 215



Un cuore floreale bianco sontuoso, ingannevolmente innocente, dove la consistenza cremosa dell'**eliotropio** si combina con il **fiore d'arancio** e l'**osmanto**, il tutto su una base di ipnotica vaniglia nera e legno di cashmere.