

INTERACTIVE BEAUTY MAGAZINE

SETTEMBRE - OTTOBRE 2024



INCHIESTA BEAUTY

Innovazione e sostenibilità
capisaldi del settore
che continua a crescere



Pitti Fragranze 22 Suoni e profumi: *magica sinergia*

L'evento ha confermato il ruolo di osservatorio attento e selezionato. Sono stati infatti 215 i marchi presenti a questa edizione, il più alto numero mai registrato, di cui il 74% esteri. Fra questi, sono stati 96 i nomi nuovi, tra debutti e ritorni importanti, e 23 i marchi della sezione Spring. Quasi 1.700 i compratori (+5% rispetto al 2023), provenienti da più di 50 paesi del mondo. Daniela Giambrone



profu meria e skincare

Debutti e rientri

Con Spring i visitatori hanno conosciuto una selezione di brand nuovi e linee di fragranze al primo appuntamento con il pubblico internazionale e, insieme a nuove realtà sul mercato. In questa edizione sono state 60 le aziende tra nomi nuovi e rientri, ben 36 i debutti assoluti a Fragranze. Per citare qualche nome, **Ajmal**, per la prima volta al salone, è un'azienda leader nella produzione di Oud a livello mondiale, con linee di fragranze proprie e specializzata nella creazione di profumi preziosi e raffinati. Altro esordio in fiera è stato quello



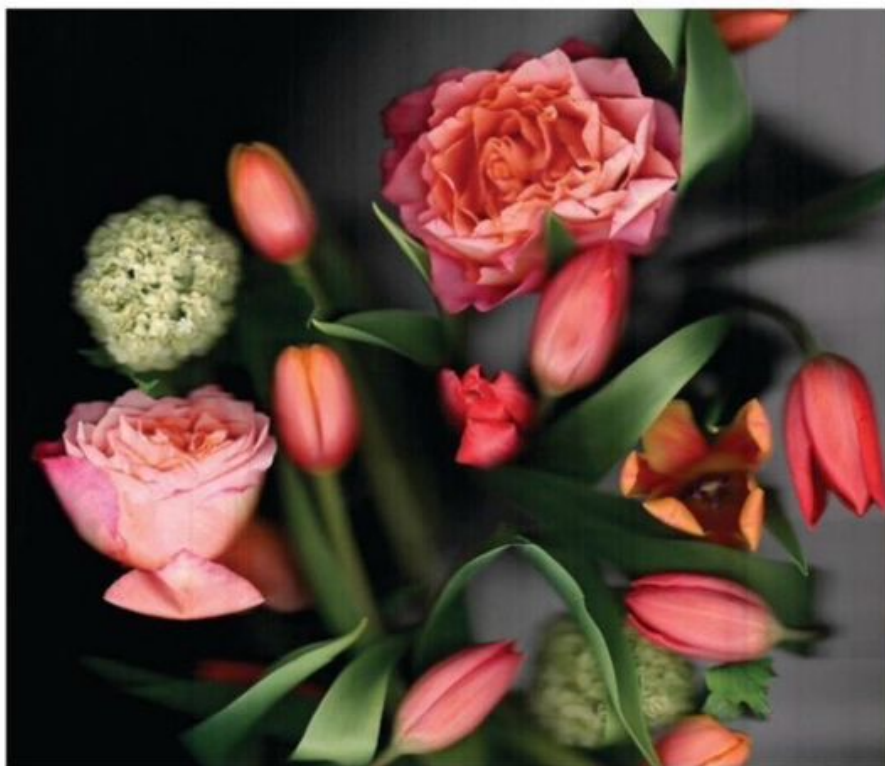
Circa 180 i brand presenti al salone, con una forte prevalenza internazionale.

*Talk, workshop,
Mane, Spring,
compleanni
importanti: non
manca nulla per
fare un punto
sulla profumeria
di nicchia a oggi*

di Kintsugi Perfumes, con fragranze speciali ispirate alla filosofia giapponese del kintsugi che si propongono di curare anima e corpo. Fra i rientri importanti, da segnalare Santa Eulalia, il celebre luxury store multimarca di Barcellona che è tornato con la sua linea di profumi, o quello di Stephane Humbert Lucas, un marchio culto della profumeria francese.

Non solo fragranze

In fiera presenti anche numerosi brand in ambito skincare, con le loro proposte di trattamenti viso, corpo e capelli, oltre a profumazioni per la casa, candele e oggetti design belli da vedere e buoni da annusare. Per citarne qualcuno, partiamo da **EviDenS de Beauté** - leader nella cosmetologia di nicchia che coniuga expertise giapponese e savoir-faire francese - per proseguire con Kysh Cosmetics, il primo luxury brand italiano di skincare intima, o Tiny Associates, luxury skincare sostenibile fondato a Stoccolma da David Koo, con una linea genderless di prodotti naturali per la cura della pelle.



Il lato glam di Pitti Fragranze

La fiera è anche occasione per eventi dove il mondo delle fragranze si abbandona al suo lato più glam. Due i compleanni festeggiati: i 22 anni di presenza continuativa della Kaon al Pitti Fragranze e il party di Harper's Bazaar per celebrare il 20° anniversario di Campomarzio70. In linea con il tema di contaminazione sinestetica, la presentazione dello speciale Signature Drink formulato in occasione di Fragranze da Dibaldo, il marchio di Spirits e superalcolici creato dal genio di Baldo Baldinini.



Un viaggio sempre affascinante fra composizioni e materie prime.



The Sound of Fragrance

PROFUMI NICCHIA



LINARI

Eleganza Luminosa

Contrasti eleganti per questo jus che abbinata la freschezza del bergamotto maturato al sole, del limone e dell'arancia vivace con la sontuosa fioritura dell'olio di rosa finissima, del gelsomino, della fresa gialla, dell'iris cipriato e del mughetto. In coda, le calde note legnose del cedro e del sandalo si fondono con l'accordo sensuale del muschio bianco.

Eleganza Luminosa EdP 100 ml € 169,00

Distributore Omnia Luxury Trade



ROOM 1015

Wavechild

Un viaggio olfattivo nelle soleggiate spiagge di surfisti e non solo. Creato dal mastro profumiere Jérôme Di Marino, il jus si apre con note di arancia, mandarino e limone, per proseguire con un cuore di anguria e cocco, immancabili in un soleggiato pomeriggio in spiaggia. La chiusura è affidata a note di legno di ambra, cacao e abergris che danno un tocco di profondità e durezza al profumo.

Wavechild 100 ml € 140,00, 10 ml € 30,00

Distributore Olfattorio

PIERRE GUILLAUME PARIS

Noir Okumé

Il jus è un racconto olfattivo con al centro il legno di okumé, sovrano delle foreste equatoriali, e la resina kandéa del Gabon, evocati attraverso un accordo di loba, foglie di oolong, mirra, sandalo e iris. Pierre Guillaume firma un balsamico legnoso, profondo e tenero, affumicato e talcato al tempo stesso. Un accordo contemporaneo che evoca materie prime dalle suggestioni ancestrali.

Noir Okumé EdP 100 ml € 220,00

Distributore Kaon



MASQUE MILANO

Le Donne Di Masque

Creata da donne, ispirata a donne. La linea tutta al femminile della Maison, che conta già tre jus, si amplia con tre novità: Diana by Vanina Muracciole, essenza sofisticata e forte ispirata alla dea della caccia; Catherine by Caroline Dumur, un omaggio all'eleganza senza tempo; Vaiana by McKenzie Reilly, che interpreta la grazia naturale delle donne polinesiane.

Le Donne di Masque Collection: Diana, Catherine, Vaiana EdP 35 ml € 151,00

Distributore Assoluta





FILIPPO SORCINELLI

Chiudi gli Occhi e Poi Vedi

Una fragranza ispirata dall'introspezione della psiche umana. Inserita all'interno della Unum Collection, si apre profonda per chiudere luminosa, proprio come ogni percorso che scioglie le paure. Legni, ambra e oud aprono per versarsi nel cuore di artemisia, salvia sclarea e petitgrain. La chiusura è con limone, bergamotto, lavanda e fragola.

Chiudi gli Occhi e Poi Vedi Extrait de Parfum 100 ml € 220,00



FRANCK BOCLET

Madness

Un nuovo arrivato nella collezione Rock & Riot, ispirato al mondo della musica Pop Rock e Punk degli anni Settanta e Ottanta. Questa volta l'omaggio è alla band ska molto cara a Boclet. Forte e allo stesso tempo dolce, Madness mette in risalto la nota di oud a ritmo delle noci di cocco, accompagnata dalla dolcezza della vaniglia, per concludere con patchouli, legno di sandalo e ambra.

Madness Extrait de Parfum 100 ml vapo € 198,00

Distributore Aquacosmetics



PIERRE GUILLAUME PARIS

Aqaysos

Come un prisma che rifrange la luce. La nuova fragranza del noto profumiere si ispira al carattere incisivo, brillante e splendente del cristallo. Tra fluidità, trasparenza e impatto sensoriale, Aqaysos rappresenta un'esplosione di note fondenti e fruttate, sulle pulsazioni ritmiche di una vibrazione legnosa.

Aqaysos EdP 50 ml € 110,00, 100 ml € 160,00

Distributore Kaon