

LA BELLEZZA... è servita

COSMETICI CON INGREDIENTI EDIBILI, PACKAGING CHE RICORDANO CIBI PRELIBATI, PROFUMAZIONI GOURMAND: IL RAPPORTO TRA FOOD E BEAUTY SI RINSALDA, UN TREND DAI TANTI BENEFICI PER CAPELLI, CORPO E PELLE. ALLORA, BON APPÉTIT!



«**R**osso ketchup», «burger brown»: le tonalità di smalto più appetitose oggi rimandano al mondo fast food. A primavera, infatti, il colosso del settore, McDonald's, ha debuttato nell'universo beauty con una linea manicure realizzata in collaborazione con l'azienda britannica Nails.INC. Intanto Julia Fox è stata avvistata con una chioma color formaggio fuso: la diva è testimonial della tinta temporanea per capelli Velveeta Gold lanciata, appunto, dal marchio alimentare Velveeta che negli Stati Uniti fa capo a Kraft; mentre lo scorso anno Hailey Bieber, per il balsamo labbra del suo brand Rhode, si è ispirata alle ciambelle alla fragola della catena dolciaria Krispy Kreme. Un trend, quello che unisce a filo goloso cibo e bellezza, che su TikTok è irrefrenabile.

PARFUM À LA CARTE

Nel legame cibo-beauty, fondamentale è l'aspetto sensoriale:

Gli ingredienti SENSORIALI

GOLOSISSIMO

Come una tavoletta di cioccolata sin dalle note di apertura della cannella, che lo rende piccante, a quelle tostate al carattere del cedro: **Cacao² di Maison Thaité - Officine Creative Profumi** (98 €, perfumology.it).

DOLCEZZA FRUTTATA

Con note di petali di rosa, un tocco di violetta e un accordo di ciliegie Morello gourmet con il fondo di vaniglia muschiata: **Petite Cerise di Mademoiselle Jacadi Paris** (59 €, jacadi.it).

ZUCCHERINA

Fresca e dolcissima, da leccarsi i baffi: si vaporizza su tutto il corpo facendo sentire la sua scia al retrogusto di ananas e cocco la body mist **Birthday Cake di So...?** (6,99 €, soitalia.it).

COME IN PÂTISSERIE

Esplosione di agrumi canditi e dal cuore alla crema pasticciera con finale di vaniglia per il profumo **Canditissimo di Eterea Cosmesi Naturale** (48 € etereacosmesi.it).

