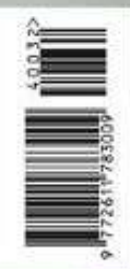


Esquire

ESQUIRE ITALIA · N° 32 Aprile 2024

A
I

W
E
I
W
E
I



SPAZIO È tempo di missioni
ECONOMIA Il prezzo delle Terre Rare
SCUOLA La divisa che divide

Il grooming all'ennesima potenza



L'arte della barberia in chiave contemporanea è una cosa seria: gli arbitri di eleganza nel taglio hanno stabilito che la lunghezza deve essere contenuta (e tenuta molto in ordine) in ambito corporate, ma che fuori dagli ambienti business ci si può concedere anche l'alternativa più libera, la cosiddetta *stubble*, la barba di tre giorni.

A codificare il grooming elevato a lusso personalizzato c'è Gian Antonio Pisterzi, con un progetto imprenditoriale che si replica in due negozi: a Milano, in via Montenapoleone 17, e a New York, al 367 di West Broadway, Soho. Lo studio italiano è nato per primo, ma il legame con il gemello americano permette di anticipare le tendenze in tempo reale. Innan-

zitutto, il contesto: le scelte sostenibili in materia di arredo - poltrone in materiale vegetale, ottenuto da fibre naturali e oli di vinaccia - si accordano alla qualità di servizi e trattamenti. La rasatura viene effettuata alla maniera tradizionale, con lama e forbice, ma anche con rasoio elettrico, per il mantenimento della lunghezza. Scrub, massaggio e colore sono altre voci possibili. Il pacchetto più ambito si chiama *La dolce vita* e prevede una consulenza di stile iniziale, taglio dei capelli a forbice, la posa del panno caldo, regolazione della barba, pulizia di collo e basette, il trattamento viso completo a base di gel, sieri, balsami da barba e cosmetici multifunzionali (it.barberpisterzi.com).

di Marco Torcasio