



BENVENUTO ALFIERI, COUNTRY MANAGER ITALIA ASK LOCALA

ask Locala

Comunicazione II drive-to-store oltre al mobile: Henkel si affida a Locala per la campagna Palette

10 Tendenze Il Metaverso e i suoi segreti spiegati da Pulse Advertising

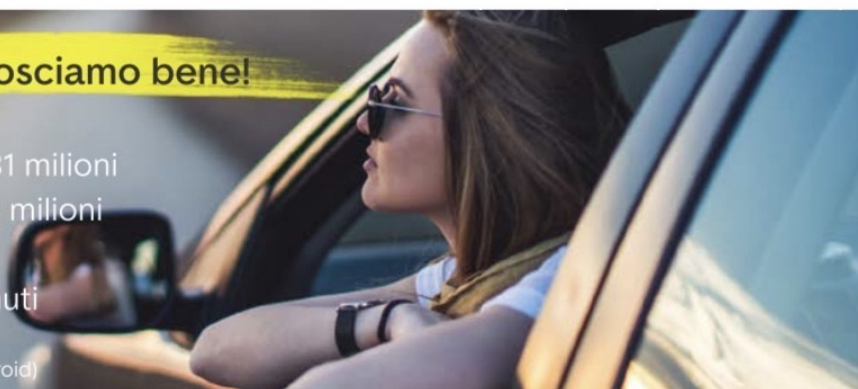
22 Scenari di mercato Il fatturato legato ai provider italiani di Educational Technology ha un valore di 19,5 miliardi; i dati PoliMi



Target automotive? Noi lo conosciamo bene!

Pagine viste: Web 213 milioni - App 231 milioni
Visitatori unici: Web 8 milioni - App 1.8 milioni
Visite: Web 23 milioni - App 16 milioni
Permanenza media Web & App: 7 minuti

Fonte: Google Analytics gennaio 2022 - App (iOS + Android)



Eventi Al Fuorisalone la manifestazione #FloorEssentials di Gerflor valorizzato da uno show in realtà virtuale

Il marchio presenta con WOA Creative Company e con lo studio Infinite Officine, la nuova linea di pavimenti Creation, che offre un'ampia gamma di soluzioni facili da vivere, sostenibili e esteticamente accattivanti

Nella cornice della settimana milanese dedicata al design, Gerflor, società leader nella produzione di pavimenti e rivestimenti vinilici e in linoleum, presenterà la nuova collezione Creation con un evento unico nel suo genere: #FloorEssentials. Location dell'evento è lo spazio Prospettiva X, in via Molino delle Armi 19 a Milano, un connubio di alto design e tecnologia all'avanguardia. Ad attendere gli ospiti uno show in realtà virtuale di live painting 3D, realizzato da WOA

Creative Company in collaborazione con lo studio Infinite Officine. Un'opportunità unica per vivere l'esperienza pittorica, durante la quale un maxi led si trasformerà in una finestra sul mondo virtuale dell'artista Giorgio Barbieri, artefice di una rivisitazione digitale del mondo Gerflor, realizzata live attraverso luci, colori e pennelli tridimensionali. Partner dell'evento anche Omnia Profumi, che presenterà un'esperien-

za sensoriale olfattiva, guidata dal fondatore Fabrizio Tagliacane. Una testimonianza di come profumi e stili di design possano avere una connessione intrinseca, in grado di evocare una complessa gamma di connessioni emotive. Con la nuova collezione Creation, Gerflor illustra la più ampia scelta di finiture e formati per pavimenti. #FloorEssentials sarà aperto al pubblico giovedì 9 giugno dalle 12:00 alle 21:30 e venerdì 10 giugno dalle 10:00 alle 21:30. Al link <https://www.eventbrite.it/e/registrazione-flooressentials-by-gerflor-344734599467> è possibile registrarsi all'evento e leggere l'intero programma dei due giorni.