



Beauty delivery

Il mondo della bellezza è multicanale: dalla profumeria, per curiosare tra i tester, all'online per scoprire brand di nicchia e abbonarsi a box sorpresa

Questo articolo è pubblicato sul numero 17 di Vanity Fair in edicola fino al 26 aprile 2022

Di necessità virtù: lo shopping online resiste oltre la pandemia radicandosi tra le abitudini degli italiani, specie se si parla di bellezza, come conferma uno

Per le amanti della cosmetica green merita una visita virtuale giadadistributions.com, che vende cosmetici provenienti dal Nord Europa e dalla Francia, come **Mossa Cosmetics** e **Mádara**. Per chi volesse invece vivere la beauty routine come una continua scoperta, c'è **Abiby**: propone beauty box in abbonamento per scoprire ogni mese prodotti dedicati a viso, capelli e corpo, per di più scontati.

