

T H E B E A U T Y M A G A Z I N E

flo



THE
LUCKY
ISSUE



SPRING SUMMER 2022 - SEMESTRALE € 8,00



CURIOSITÀ, INNOVAZIONI E SCOPERTE DAL MONDO DELLA BELLEZZA

1. Gelsomini di Capri è forse la fragranza più iconica di Carthusia, riconosciuto Marchio Storico d'Interesse Nazionale dal Ministero dello Sviluppo Economico italiano. Da settantacinque anni, infatti, il brand caprese è sinonimo di tradizione e made in Italy: nel 1948, il priore della Certosa, ritrovate vecchie ricette di essenze, le svelò a un chimico piemontese su licenza del Papa. Così nacque il più piccolo laboratorio del mondo, quello dell'isola, che ancora oggi segue i metodi produttivi dei frati certosini: le oltre venti fragranze sono preparate in modo artigianale (massimo trecento al giorno) con materie prime naturali di alta qualità, tra cui alcuni ingredienti locali, come il rosmarino del Monte Solaro e il garofano selvatico.

2. Il gioco di seduzione tra la luce e le onde dei laghi svizzeri, che dà vita a uno scintillante bagliore, ora si riflette sulla pelle. White Caviar Essence Extraordinaire di La Prairie previene e riduce la comparsa di macchie, e uniforma e ravviva l'incarnato, offrendo una rinfrescante idratazione. Infusa con Lumidose incapsulata, estratto di caviale dorato svizzero e con il Complesso Cellulare Esclusivo, ingredienti anti-età distintivo del brand, l'ultimo elisir della maison è il primo passo verso una straordinaria luminosità.

3. Un gesto che ricorda le fragranze solide in voga nell'antichità e la tecnica dell'*enfleurage*, utilizzata in passato per catturare il principio odoroso dei fiori. Eau Rose della collezione di profumi solidi di Diptyque è un balsamo di cera senza alcol che si applica con la punta delle dita. Il suo nuovo astuccio illustrato a colori è ricaricabile, per essere utilizzato per sempre, nel rispetto dell'ambiente (da Olfattorio e su olfattorio.it).

4. I giapponesi non amano i profumi, ma, per dormire meglio - sono quelli che riposano mediamente meno al mondo, ovvero meno di 6 ore -, utilizzano le fragranze per cuscini. Pierre Guillaume Paris Pillow Poem è uno spray ispirato ai principi dell'aromacologia: tè rosa e peonia sono confortanti, il legno di sandalo è calmante, mentre le foglie di pompelmo sono sinonimo di freschezza.

5. Akash e Nikita Mehta, fratello e sorella, hanno attinto al loro patrimonio familiare, tradizionale indiano, per rivelare come rendere i capelli forti, sani e belli. Il risultato è Fable&Mane. Tra i prodotti a base di potenti radici di piante ayurvediche c'è l'olio per capelli Holiroots, con dashmool, un mix di dieci radici dalle proprietà calmanti, ashwagandha, un adattogeno fortificante per il cuoio capelluto, e olio di ricino, per riparare le fibre danneggiate (da Sephora e su sephora.it).

6. All'interno di lussuosi flaconi, dove sono montate pietre semipreziose naturali tagliate e lucidate a mano, si nascondono essenze di altissima profumeria altrettanto artigianali, realizzate con i migliori ingredienti del mondo. Xerjoff nasce, nel 2005, dal genio creativo di Sergio Momo, che, dopo aver portato il suo universo olfattivo in giro per il mondo, torna in Italia, a Milano, con una boutique in via Manzoni 24. Tra i gioielli da scoprire, sintesi della storia della profumeria, dal 1800 a oggi, c'è Iriss della collezione 17/17 Stone Label, un vero e proprio giardino in fiore.