



FRAGRANTICA

FREE TO CHOOSE



Intime.Extime e Oshiso, I Nuovi Profumi di Pierre Guillaume Paris

Profumi di Nicchia



Il brand di nicchia francese **Pierre Guillaume Paris** ha annunciato il lancio di due nuove fragranze, **Intime.Extime** e **Oshiso**. Entrambe andranno ad espandere la **Collection Blanche**. I flaconi bianchi con rivestimento interno in ceramica a doppio strato contengono

nuance talcate calmanti per diventare indossabile. Ecco gli aggettivi che il brand usa per descrivere **Oshiso**: Fragrante, Pulito, Diffusivo, Avvolgente, Fresco, Verde, Gioioso, Leggero, Talcato, Speziato, Trasparente, Urbano, Legnoso.

Oshiso di Pierre Guillaume Paris

Note: Bergamotto, Shiso, Fiori di Melo, Eliotropio e Note Legnose.

Entrambe le fragranze sono già disponibili come Eau de Parfum sul [sito ufficiale del brand](#): 50 ml per 105 Euro, 100 ml per 155 Euro.

