

IMAGINE

LE "DYNASTY"
DELLA BELLEZZA
SI RACCONTANO

COLORI FUORI
STAGIONE
PER IL MAKE UP
AUTUNNALE

L'ARTE DEL
PROFUMO
SENZA REGOLE




MOSCHINO
TOY BOY
EAU DE PARFUM

PROFUMERIA ARTISTICA

Il segmento delle fragranze d'autore è in progressiva crescita. Risponde al bisogno, sempre più sentito anche nella cosmesi, di personalizzazione. E sfida le convenzioni.

E VOGLIA DI UNICITÀ

A blue parrot is perched on a yellow, jagged rock. To its right is a decorative, ornate perfume bottle with a red stopper. The background is a light blue sky with several blue butterflies in flight.

Le fragranze commerciali stanno al selettivo così come quelle di nicchia stanno alle profumerie artistiche? Vero, ma fino a un certo punto. Perché i confini tra le due diverse tipologie di negozio stanno cominciando a farsi più sottili e non è infrequente che un punto vendita di stampo tradizionale decida, per differenziarsi, di aggiungere all'assortimento di marchi mainstreamer anche una collezione di "etichette" selezionata e per pochi. Quel che è ancora più evidente è che il business dell'alcolico cresce e anche nel 2018 ha fatto registrare un incremento del 3,7%, con un valore di vendita di poco superiore agli 820 milioni di euro (fonte: Cosmetica Italia) posizio- ▶



MIZENSIR

Si chiama Cologne du Mate, la nuova fragranza di Alberto Morillas, che è un "colpo di fulmine olfattivo" tra due materie prime: il mandarino e l'assoluta di mate.

DISTRIBUTORE: CALÉ



FRANCESCA DELL'ORO

There's a Place evoca quegli spazi intimi e raccolti nei quali ci si ritrova senza volerlo. E lo fa con vibranti note di pepe nero, zafferano, fiori d'arancio e patchouli.

DISTRIBUTORE: FRANCESCA DELL'ORO



SERGE LUTENS

Artemisia, bergamotto e immortelle si incontrano nel jus di L'Eau d'Armoise che arricchisce la collezione Les Eaux de Politesse con i suoi flaconi scresziati.

DISTRIBUTORE: SHISEIDO



EVODY

Sono tre, le fragranze della Collection Galerie. Tra queste c'è l'EdP Sens Abstrait con note agrumate, verdi, fiorite e legnose, ispirate all'astrattismo.

DISTRIBUTORE: PROFUMITALIA



TIMOTHY HAN

Heart of Darkness si ispira all'omonimo romanzo di Joseph Conrad e mixa note di galbano, ylang ylang, legno di sandalo, vetiver, ambra, muschio e patchouli.

DISTRIBUTORE: AIGEN



ATELIER COLOGNE

Per celebrare il suo decimo anniversario, il brand ha creato la prima edizione limitata di Orange Sanguine in collaborazione con l'artista Lucky Left Hand.

DISTRIBUTORE: L'ORÉAL LUXE



ACCA KAPPA

Ci sono tutta l'intensità della luce e il calore del sole nel jus di Mandarin & Green Tea a base di olio essenziale di bergamotto, mandarino e pompelmo.

DISTRIBUTORE: H. KRULL & C.



MEMO PARIS

Una composizione che punta su sensuali note di tè, sfumate con fiori e agrumi; Winter Palace è il jus dei ricordi e desideri che si accumulano durante l'inverno.

DISTRIBUTORE: CAMPOMARZIO70



LABORATORIO OLFATTIVO

Un omaggio alla sensualità del sandalo: in Tantrico, il carattere vellutato di questa materia prima viene solleticato dal tocco aromatico della salvia.

DISTRIBUTORE: KAON



LABORATORIO OLFATTIVO

Un omaggio alla sensualità del sandalo: in Tantrico, il carattere vellutato di questa materia prima viene solleticato dal tocco aromatico della salvia.

DISTRIBUTORE: KAON