

THE SOUNDCHECK

Profumi genderless: società e verità



Siamo a cavallo tra 2019 e 2020 quando si iniziano a vedere i primi articoli con titoli quali “Profumi e tendenza gender fluid”, “Profumi: via alle etichette ‘uomo’ o ‘donna’”. Iniziano ad apparire i primi profumi genderless.



Immagine di releasedistribution.it

E non è l'unico marchio a seguire ispirazioni storico-culturali. A **19-69** si aggiunge, ad esempio, **On the Road**, profumo di **Timothy Han Edition** che trae spunto dal romanzo omonimo di **Jack Kerouac**; l'ispirazione è quella della *cultura del jazz* nel dopo guerra. Infatti, la fragranza viene descritta come si descriverebbe l'esperienza di un viaggio attraverso gli Stati Uniti. *"Traiamo ispirazione*