N.32 SETTIMANALE 12.08.2025
€ 1,20 IN ITALIA

GWYNETH PALTROW
QUELLO CHE NON SAPETE DI ME

NOI COME RAOUL BOVA
PERCHÉ SIAMO SPERICOLATI SULLE CHAT?

BLAKE LIVELY
IL "BRAVO RAGAZZO" CHE MI HA MOLESTATO

ANDREA PRETI
CON LE POLPETTE HO CONQUISTATO VENUS WILLIAMS

TEMPTATION ISLAND
CHE PATETICI QUESTI UOMINI

DONNE CORAGGIOSE
IO E MIA FIGLIA PRIGIONIERE IN EGITTO

MODA
16 TENDENZE AUTUNNO-INVERNO DALLE SFILATE

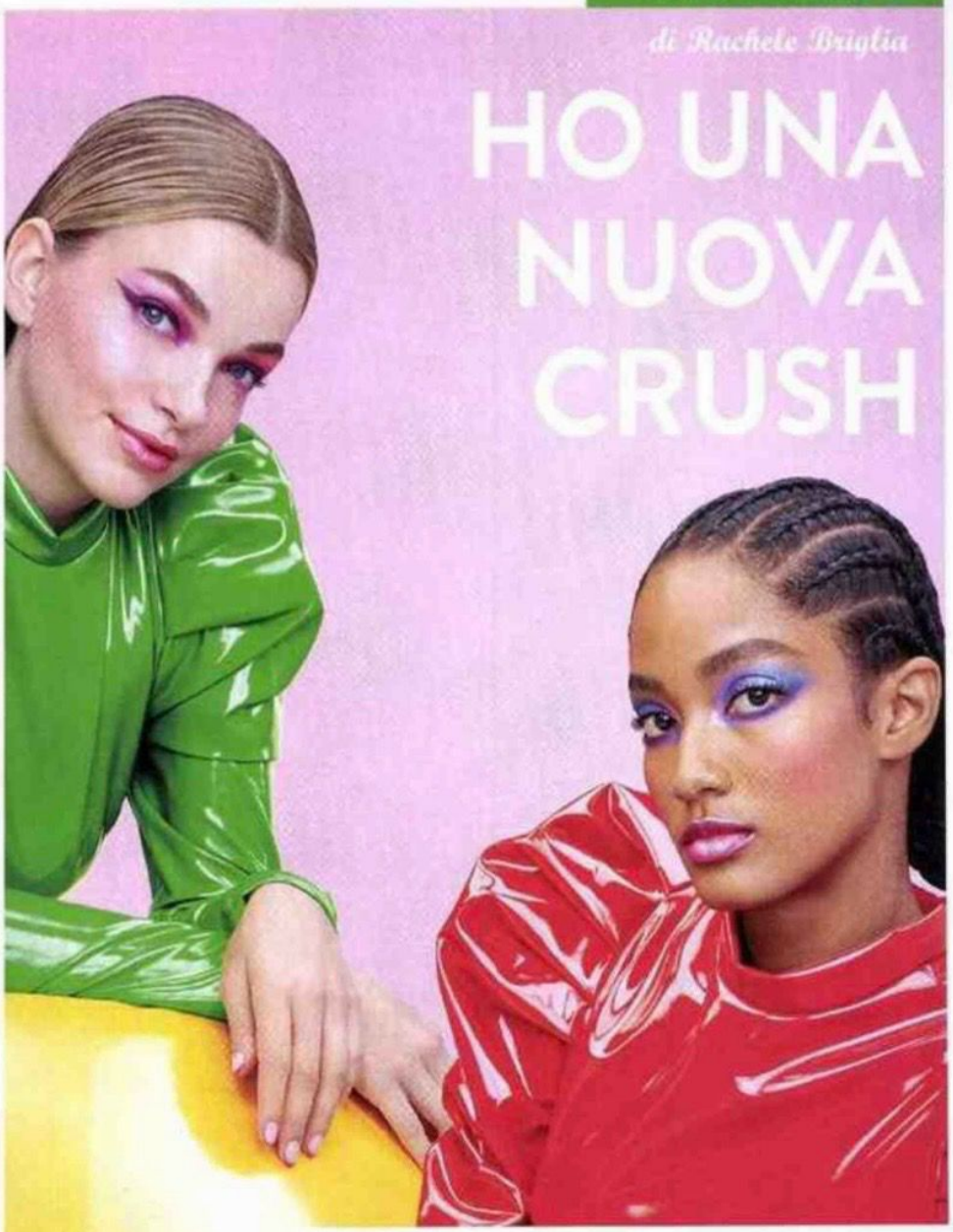
PSICOLOGIA
SCOPRI L'OMBRA DENTRO DI TE

IL MENU ANTI PANCIA

CAIRO EDITORE

di Rachele Briglia

HO UNA NUOVA CRUSH

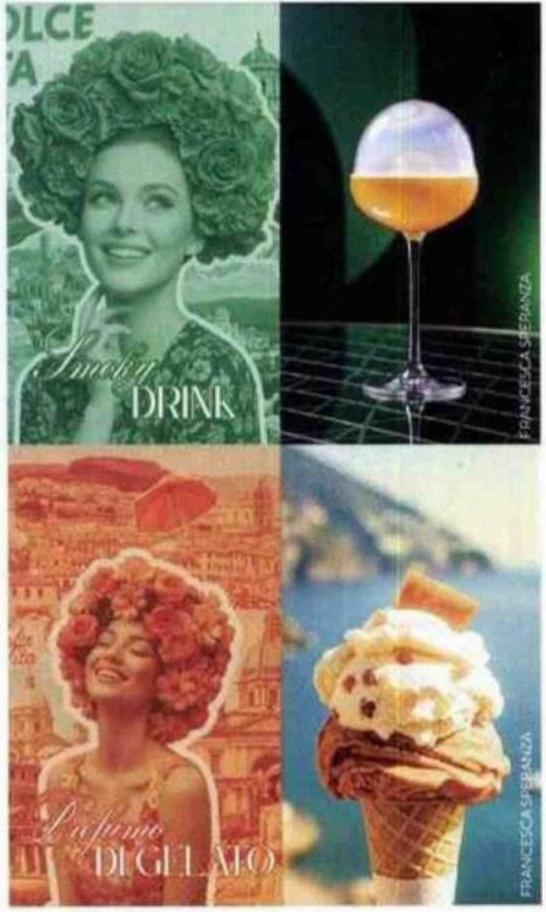


STUDIO CONCEPT SRL

AVANZARE DI LIVELLO

Kiko Milano si mette in gioco. Non uno qualunque, ma uno dei virtual game più amati al mondo: Candy Crush Saga e le sue caramelle colorate. Nasce così *Candy Crush Collection* dove i trucchi, come i livelli da superare, sono uno più accattivante dell'altro. Come il blush e illuminante *Face Candy* o il coffret di tre ombretti dai colori zuccherini ispirati a lecca-lecca e chewing-gum *Eye Candy*. Il tutto in limited edition per veri intenditori.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



CONO O COPPETTA?

Abaton ha introdotto il chinotto di Savona al resto di Italia: prima con i suoi profumi, poi con la degustazione di gelati e cocktail con il frutto ligure come protagonista. Lo ha fatto in tre tappe, Milano, Forlì e Riccione, pretesto goloso con il quale la Casa essenziera di Savona ha ripresentato le eau de toilette all'agrume simbolo della riviera di Ponente: l'intenso *Chinotto Dark*, il solare *Chinotto Gourmand*, il femminile *Fior di Chinotto*. Info: *abatonbros.com*

BUGIE D'ITALIA

Yankee Candle compie un viaggio immaginifico attraverso l'Italia e ne ricava *Hello Italy!* collezione di quattro candele aromatizzate. Da *Capri Glow* ad *Azure Sky*, da *Olives & Cypress* a *Lemon Gelato*, ognuna tratteggia olfattivamente uno scorcio del Bel Paese.