Pink & Chic

Milano Beauty Week: la dolcezza di Freevola

Una delle experience più "gustose" della **Milano Beauty Week** è stata indubbiamente quella proposta da **Freevola** presso Lively di Corso Garibaldi 2. Un percorso tra profumo e gusto, con cui il brand ha presentato le sue **fragranze gourmand** abbinando ad ogni referenza un macaron che ne replicava l'essenza.
Dobbiamo ammettere che per noi c'è stato davvero l'imbarazzo della scelta!

COSA C'È DA SAPERE SU FREEVOLA

Freevola è un brand che risveglia i sensi e libera l'anima, invitando ad esprimere la propria individualità. Il brand è dedicato a una generazione curiosa e dinamica, che vive il profumo come espressione di personalità. Ogni creazione si ispira a un mood diverso (romantico, sognatore, sensuale, eccentrico, frizzante, empatico) dando vita a un universo olfattivo giocoso e immediato, capace di raccontare emozioni con leggerezza e autenticità. La nostra missione in Freevola è infatti quella di creare profumi gourmand che siano un'estensione della personalità di chi li indossa, una dichiarazione di stile e di desiderio di godere appieno della vita.