

#BeautyWeLove: tutte le news di bellezza di Luglio 2023

Arriva un bastimento carico di nuovi lanci, iniziative green e campagne di prevenzione.

Di [Vanessa Perilli](#) PUBBLICATO: 29/06/2023



Quello che stiamo vivendo e amando in questa estate ormai scoppiata è un concentrato di sogni, progetti e speranze, ma anche un bastimento carico carico di nuovi lanci, esperienze sensoriali e iniziative che fanno bene alla pelle, al corpo, all'ambiente e alla ricerca. Questo **luglio 2023** scopriremo partnership esclusive, testimonial d'eccezione, progetti charity, prodotti sostenibili, campagne di prevenzione, iniziative green e giornate di sensibilizzazione.

10

Un progetto olfattivo che abbatte le barriere



Sono molteplici le ragioni che si celano dietro la scelta stilistica dell'utilizzo del **Braille**. **Anthologie by Lucien Ferrero** nasce con l'obiettivo di promuovere una nuova cultura olfattiva fondata sull'abbattimento di confini e barriere. Le confezioni di ciascuna fragranza (Par Amour Pour Elle, Par Amour pour Lui, Seringa Blanc, Sakura Imperial, Harmonie Pastorale, Ce N'Est Pas Un Patchouli, C'Est Mutine e C'Est Ribelle), realizzate in collaborazione con l'**Unione Italiana dei Ciechi e degli Ipovedenti**, propongono **diciture in rilievo** per consentire a chiunque di entrare a far parte di questa meravigliosa realtà. Il flacone da 100 ml costa 160 euro, quello da 30 ml 80.