



Pitti Fragranze 21 edizione settembre 2023

admin, 2 weeks ago ⌚ 4 min | 📌

L'edizione n.21 di **Pitti Fragranze**, il salone di **Pitti Immagine** dedicato al mondo della **profumeria artistica** internazionale, andrà in scena dal 15 al 17 settembre alla Stazione Leopolda di Firenze. Appuntamento imperdibile per professionisti ed esperti, Pitti Fragranze porta ancora una volta a Firenze il meglio della scena globale, tra nomi di punta, nasi prestigiosi e le più promettenti giovani realtà, allargando lo sguardo anche sulle ultime novità in fatto di **skincare** e benessere.

“Il tema di questa edizione, “Percezione Reinventata”, indaga un diverso modo di percepire il mondo del profumo, ma non solo – dice Agostino Poletto, direttore generale di Pitti Immagine – attraverso immagini, parole, suoni che scaturiscono dall'utilizzo del digitale e dell'Intelligenza Artificiale. Sperimentazione creativa, tecnologia avanzata, arte e artificio mettono in moto le nostre emozioni e reinventano il modo in cui le percepiamo.”

Sono già 170 i brand che hanno confermato la loro partecipazione a questa edizione, dei quali 71 tra nomi nuovi e rientri, e 20 i marchi dell'area Spring. 126 marchi provengono dall'estero, il 74% del totale. I principali paesi di provenienza sono: Francia, Stati Uniti, Regno Unito, Turchia, Germania, Spagna, con marchi che arrivano anche da Armenia, Emirati Arabi, Giappone, India, Oman, Romania, Svezia, Taiwan. “Percezione reinventata” è anzitutto una coloratissima campagna ADV, un caleidoscopio immaginifico, un viaggio psichedelico che parte dall'arte antica delle marmorine, dello stucco veneziano, che si trasforma in un universo olografico che muta continuamente. Durante i giorni del salone, il concept di “Percezione reinventata” si declina in un incontro tra tecnologia e creatività, tra realtà fisica e virtuale, attraverso una speciale installazione immersiva, che unisce profumo, musica e digital digital art, e una serie di talk dedicati.



Tra i marchi di riferimento, i rientri e i debutti importanti al salone a questa edizione segnaliamo:

19-69, Absolutment Parfumeur, Aer Scents, Akro, Anthologie by Lucien Ferrero, BDK Parfums, Bellekin, Bienaimé, Borntostandout, Calaj Perfume, Caron, Comporta Perfumes, Ecooking, Emile Elise, Essenzialmente Laura-L. Bosetti Tonatto, Extra Virgo, Farmacia Ss. Annunziata dal 1561, Fragonard, Francesca dell'Oro Parfum, Frassai, Goutal, Hunq, Imaginary Authors, Kajal Perfumes, Laurent Mazzone Parfums, Les Bains Guerbois, Linari Fine Fragrances, Mad et Len, Maison Tahitè – Officine Creative Profumi, Maître Parfumeur et Gantier, Miller Harris, Olivier Durbano, Parfums Dusita, Rook Perfumes, The Different Company, Timothy Han Edition, Ulrich Lang New York, Unique'e Luxury Fragrances, Waphyto.

I nomi nuovi di SPRING:

SPRING è l'area dedicata a una selezione di brand nuovi, linee di fragranze che si presentano al primo appuntamento con il pubblico internazionale e nuove realtà sul mercato, per intercettare l'esigenza di novità dei buyer più attenti alla ricerca.

Ecco i 20 marchi protagonisti a questa edizione:

Acqua di Noto, Carola fra i Trulli, Ciatu, Coreterno, Ephemeral Dyadic, Essensitive, FUMparFUM, Lila Franklin, Luce di Sorrento, Nissaba, Parfumèide, Petite Amie Skincare, Rito, Sora Dora, Spiritum, Tobba Parfums, Versatile, Voskianian Parfums, Wesker.

SABATO - 16 SETTEMBRE

ore 10.30

20 anni fa - Senza nostalgia

Un viaggio nel tempo per analizzare i cambiamenti e le costanti del mondo della profumeria artistica negli ultimi due decenni. Il talk, che nasce da un'idea di Ulrich Lang, coinvolge un panel di creatori di fragranze ed esperti che hanno vissuto la nascita di Pitti Fragranze, oltre 20 anni fa, quando Ulrich Lang ha lanciato a Firenze la sua prima creazione.

ore 11.30

Nuovo lessico olfattivo

Matilda Morri @sssinister_ e Roberto Drago (Kaon), in conversazione con Paola Gariboldi e Susanna Macchia.



Tra le partecipazioni di questa edizione anche:

NEZ, nel nome della cultura olfattiva

Nez, l'unica rivista internazionale interamente dedicata alle fragranze e alla cultura dell'olfatto, è presente al salone con i suoi magazine, con una speciale selezione delle sue pubblicazioni e con Niche by Nez, l'ultimo magazine lanciato, pubblicazione annuale dedicate alla profumeria indipendente.

PITTI FRAGRANZE n.21

15-17 settembre 2023

Stazione Leopolda

Viale Fratelli Rosselli, Firenze