

“Anthologie by Lucien Ferrero”: un messaggio universale con il Braille

🕒 5 minuti ago Redazione



Sono molteplici le ragioni che si celano dietro la scelta stilistica dell'utilizzo del **Braille**.

Anthologie by Lucien Ferrero, nasce con l'obiettivo di promuovere una *nuova cultura olfattiva*, fondata **sull'abbattimento di confini e barriere**. Il marchio, dalla linea stilistica contemporanea, mira a lanciare un *messaggio universale* d'amore, celebrando questo sentimento, narrandone ogni sua sfaccettatura e dimensione.

Un progetto creativo, fortemente innovativo, rispettoso di quel concetto di **sostenibilità sociale**, che rappresenta ad oggi uno dei maggiori punti di forza e differenziazione di piccole e grandi realtà imprenditoriali. Ecco quindi che **le confezioni di ciascuna fragranza**, realizzate in collaborazione con **l'Unione Italiana dei Ciechi e degli Ipovedenti**, propongono **diciture in rilievo** per consentire a chiunque di entrare a far parte di questa meravigliosa realtà.

Una scelta inoltre, quella del brand, di creare un raffinato equilibrio tra un font elegante, simile a quello utilizzato nelle vecchie antologie ed un packaging riciclato dal design minimalista e moderno.

LA COLLEZIONE DI PROFUMI



La collezione del **Maestro Lucien Ferrero**, nutrita dalla nuova linfa che il sodalizio rinnovato con l'amico e collega **Jean-Claude Ellena** porta con sé, si trasforma prendendo il nome di **Anthologie by Lucien Ferrero**. Dopo più di quarant'anni infatti, i Maestri Profumieri Jean-Claude Ellena e Lucien Ferrero, entrambi nati indipendenti, tornano a lavorare insieme ad un progetto che ha dello straordinario: la creazione a quattro mani di due nuove fragranze, **C'est Mutine** e **C'est Rebelle**, realizzate a partire da **materie prime insolite**, come lo zenzero blu, e totalmente nuove, come gli **alcolati** di rosa, **gelsomino** e **fiori d'arancio**, create in collaborazione con Accords et Parfums e presentate in anteprima mondiale ad Esxence 2023. Un raffinato equilibrio tra **tradizione** e **innovazione**. Da un lato, il richiamo all'aura di eleganza tipica delle fragranze del periodo d'oro della profumeria, dall'altro la fervente convinzione che per innovare non serva necessariamente esplorare mondi nuovi, ma saper osservare con curiosità e passione ciò che la natura offre. Per dare forma a questa forte energia creativa, abbiamo voluto ripensare l'immagine della linea Lucien Ferrero a partire dal packaging contemporaneo, realizzato in carta ruvida e materica, **certificata FSC™** contenente il **40% di riciclato post consumo** ed un **flacone raffinato e minimalista**. Inoltre, con il patrocinio dell'Unione **Italiana dei Ciechi** e **degli Ipovedenti**, è nata l'idea di utilizzare il **linguaggio Braille** sulle scatole, fornendo in questo modo una traduzione il più possibile universale di queste fragranze.

Different Magazine

Novità – C'est Mutine e C'est Rebelle



C'est Mutine e **C'est Rebelle** rappresentano:

Il riflesso della giovinezza eterna. Incoscienza, gioia di vivere, assenza di paura, libertà, andare avanti senza guardarsi indietro, come una locomotiva, infrangere le regole, voglia di scoperta, esplorare nuove strade, indifferenti all'ordine stabilito.

Il contrario della nostalgia. Perché gli spiriti liberi, dal passato, attingono non i rimpianti ma una somma di conoscenze acquisite e di scambi che aprono alla condivisione e non allo stretto individualismo.

Different Magazine

Par Amour pour Elle – Edp 100 ml



Un inno d'amore per lei.

Gli accenti **primaverili** del **Giacinto** selvatico, l'aura accattivante della **Tuberosa** delle Indie, la sensualità misteriosa del **Gelsomino** bianco. Ed ancora, la grazia immacolata del fiore **d'Arancio** ed i **sentori muschiati** dalla potente scia erotica...Per una fragranza dalla scrittura olfattiva misteriosa come l'amore.

Par Amour pour Lui – Edp 100 ml



Un inno d'amore per lui.

La **calda** virilità del **cuoio andaluso**, le volute mielose delle foglie di **tabacco** biondo, i vibranti e luminosi colori delle **spezie orientali**, la nobiltà senza tempo dei **legni** preziosi, la rassicurazione maschile dei profumi ambrati, dei sentori sensuali del muschio e della Fava Tonka...Per una fragranza dalla scrittura inedita e dal **sillage olfattivo virile e volontariamente deciso**.

Different Magazine

Siringa Blanc – Edp 100 ml



Il **primo sole primaverile** che mette di buonumore.

L'aura luminosa dei fiori bianchi del mese di maggio esplose in uno scrigno di rinnovamento primaverile di un verde tenue, innocente e scintillante... Per una fragranza che parla di **felicità**, dalla scrittura olfattiva misteriosa come l'amore.

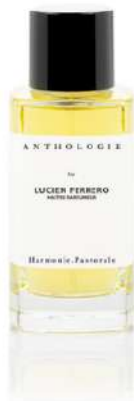
Sakura Imperial – Edp 100 ml



Cosa c'è di più magico della fioritura dei ciliegi in **Giappone**? **Dolce, floreale, calda**. Sakura Imperial si apre con **note brillanti** di Olio Essenziale di **Limone** italiano, **Cipresso** del Madagascar e **Pepe Nero**. Sublimata dalla delicatezza di fiori di camomilla, questa fragranza accoglie nel cuore la maestosità sensuale e primaverile dei **fiori di Sakura**. Sul fondo, un rassicurante olio essenziale di sandalo, unito a Fava Tonka e fiori di Lampone, suggella il nostro viaggio verso il Paese del Sol Levante.

Different Magazine

Harmonie Pastorale – Edp 100 ml



Questa composizione profumata trae diretta ispirazione dalla perfetta armonia di note che si può percepire nella **Sinfonia n. 6 di Beethoven**, detta **Pastorale**. Opera molto amata da Lucien Ferrero, che ha qui voluto usare la sua maestria per dare voce alla natura ed ai suoi elementi come se fossero note sullo spartito musicale o strumenti musicali diretti da un maestro sul podio. La traduzione olfattiva di questo capolavoro musicale si apre con l'intensità delle note degli oli essenziali di **Lentisco**, di **Lavanda** e di **Mandarino** amaro che si uniscono nel cuore della composizione alla freschezza delle note verdi e aromatiche della **Menta** piperita, della **Salvia** Sclarea, del **Timo** e del **Gelsomino** bianco. Sul fondo, troviamo oltre alle note verdi e vegetali, anche quelle più legnose: così, l'assoluta di Lentisco, l'olio essenziale di Patchouli, di Vetiver di Giava e il legno teak si abbracciano, unendosi in una eterea danza **gioiosa e iridescente**.

Ce n'est pas un Patchouly – Edp 100 ml



Sì, il nome è voluto e manifesta l'originalità di questo profumo che, pur avendo un'altissima percentuale di un prezioso **olio essenziale** di **patchouly** al suo interno, non è una fragranza "al **patchouly**". Lucien Ferrero ha voluto prendere questo olio essenziale e trasformarlo in volute leggere ed eleganti che si elevano e si slanciano verso il firmamento.

Per ottenere questo risultato unico e indimenticabile, Lucien Ferrero ha circondato il patchouly di una assoluta di mate per sollevarne la nota scura, a tratti pesante, e farla arrivare in cielo, come un tè per gli angeli. Agrumi, spezie e un fondo caldo donano un'aura misteriosa alla fragranza, mentre il benzoino e la fava tonka ne scaldano il fondo lasciando sulla pelle la sensazione di un abbraccio che sembra non finire mai.