



## White Milano svela le iniziative della prossima edizione

Dal 22 al 25 settembre, la fiera dedicata al fashion e al design amplia la sua superficie espositiva e lancia nuovi progetti legati all'innovazione digitale e alla sostenibilità

La prossima edizione di **White Milano**, che si terrà dal 22 al 25 settembre (*vedere MFF del 2 giugno*), si rinnova con nuovi progetti e spazi espositivi. Rinominato «Sign of the times», l'appuntamento dedicato alla moda e al design si svolgerà in sette location all'interno del Tortona fashion district milanese. Le location coinvolte sono il **Base Milano**, il **Mudec-Museo delle culture**, la **Carrozeria opificio** di **Archiproducts**, l'**hotel Magna pars** e il **Padiglione Visconti**.



Sarà inoltre istituito un circular stage che ospiterà una serie di talk e workshop realizzati in partnership con **Wired**, in cui imprenditori e protagonisti del settore racconteranno la propria esperienza. Il palinsesto quest'anno è diviso in aree che vanno dal fashion, all'approfondimento sulla creatività di designer internazionali legata al tema di sostenibilità, fino alla filiera produttiva e alle tecnologie zero waste. Presente anche una selezione di brand internazionali dal design innovativo come **Art259design, Balossa, Susanne Bommer, Sofie d'Hoore** e ancora **Wiener Blut, Moth and Rabbit, Son Venin e Mutis Nueva Granada.**

La campagna «An eye on the future», creata dal collettivo **Green light project** di **Nicolò Di Leo Lanza, Tommaso Bruti Liberati e Roberto Bernasconi**, riflette la mission sperimentale della nuova edizione. Il trio di artisti, infatti, unisce la forza comunicativa dell'arte digitale al tema della sostenibilità e del valore assoluto della bellezza degli animali, rappresentando dunque il fil rouge che ispira e alimenta tutta la visione creativa di White. (riproduzione riservata)