



White si espande. Superficie espositiva in 7 location

La prossima edizione di **White – Sign of the times** potrà contare su una superficie espositiva ancora più ampia. L'edizione in calendario dal 22 al 25 settembre sarà distribuita in 7 location nel Tortona Fashion District, includendo anche incursioni dal mondo dell'arte. Una campagna cgi dal titolo 'An eye on the future' realizzata da un

internazionale". Tra questi spicca **Balossa**, marchio della designer lituana **Indra Kaffemanaite** che ha realizzato i campionari di alcuni tra i più grandi nomi della moda come Maurizio Pecoraro e Giambattista Valli. Presente inoltre **Sofie d'Hoore**, brand di Bruxelles attivo dal 1992, la designer tedesca **Susanne Bommer** e **Art259design**, progetto sperimentale che incontra arte, design e ricerca di materiali, guidato da un approccio sartoriale e grande cura del dettaglio. In scena anche le realtà di ricerca dedicate all'alta profumeria **19-69**, **Wiener Blut**, **Moth and Rabbit**, **Son Venin**, **Mutis Nueva Granada**.